



医院核酸检测超额收费被罚 80 余万元

安徽公布 2021 民生领域案件查办“铁拳”行动典型案例



医院不执行政府指导价,小区 28 台电梯不合格仍运行、发布“10 年返还,稳赚不赔”违法广告被罚……12 月 13 日,安徽省市场监督管理局对外公布 2021 民生领域案件查办“铁拳”行动典型案例。统计显示,截至 11 月底,全省市场监管系统共查办案件 4.46 万件,涉案货值 1.27 亿元,罚没款 3.47 亿元。(以下为部分案例) ■ 王换 记者 王伟伟



案例一:咖啡店向未成年人售酒被罚

2021 年 7 月 29 日,合肥市庐阳区市场监督管理局接合肥市公安局益民街派出所移交线索,于当晚 17 时对木石咖啡店进行检查,结合公安部门移交的未成年人在该店消费饮酒的证据材料和现场检查情况,该局于 7 月 30 日对当事人立案调查。

经查,当事人店内未设置“禁止向未成年人销售烟酒”相关标识,主要销售产品为酒类。2021 年 7 月

25 日晚,周某等 4 名未成年人在当事人经营场所内购买并饮用 2L 青岛葡萄大扎、2L 威士忌可乐扎、2L 伏特加雪碧扎西域春奶啤、3L 百威牌大扎啤,并通过微信支付 300 余元。上述 4 名未成年人购买酒水时,当事人并未核实其年龄。根据规定,执法人员责令当事人立即改正违法行为,并作出“警告、没收违法所得,罚款 10000 元”的行政处罚。

案例二:医院核酸检测超额收费被罚 80 余万元

2021 年 7 月 27 日,马鞍山市市场监管局执法人员至马鞍山市某医院进行检查,发现该院对自费人员新冠病毒核酸采样使用“5 合 1”混采方式,按照“新型冠状病毒核酸检测收费 50 元/人次”“新型冠状病毒核酸检测试剂收费 15 元/人次”,共计 65 元/人次收费,无其他选择。

经调查,当事人 2021 年 2 月 10 日接到马鞍山市发展和改革委员会等 4 部门下发的《转发安徽省发展改革委安徽省财政厅安徽省卫生健康委安徽省医保局关于降低我省新冠病毒核酸检测收费标准有关事项的通知》后,对该院收费系统中新冠病毒

毒核酸检测收费标准进行了维护,但未执行《通知》规定的 30 元/人次收费标准。2021 年 2 月 10 日至 7 月 26 日,当事人共开展新冠病毒核酸检测 58300 人次,愿检尽检(自费人员)16680 人次,其中采用“5 合 1”混采方式并按照 65 元/人次收费 9978 人次,以超出政府指导价 35 元/人次多收价款 349230 元。2021 年 9 月 1 日,该局向当事人下达《责令退款通知书》,当事人在规定时间内退款 257600 元,未退价款 91630 元。

根据规定,该局依法责令当事人改正,并作出“没收未退价款 91630 元、罚款 873075 元”的行政处罚。

案例三:夫妻俩生产经营过期冻肉达 300 余万元

2021 年 3 月 5 日,滁州市明光市市场监管局执法人员根据举报,检查发现三界镇三界村王某院内存有冷冻猪肚、猪耳朵 1000 余箱(每箱 12~15 公斤),除一种未标明规格的猪肚无法查看保质期外,其余规格的猪肚以及猪耳朵均超过保质期。该批冷冻食品 25 吨,货值 58 万余元。

现场另发现新包装箱、标签若干,打包机一台,据当事人交代,上述工具主要用于对该批过期冷冻食品更换包装,然后继续对外销售。经查明,自

2020 年 10 月开始,王某夫妻二人经营冻肉生意,王某通过网上购买进口临期冻肉,到货后就地化冻,通过清洗重新打包,贴上新的生产日期等标签再对外销售。经初步核算,销售额达 300 余万元。

当事人上述行为违反《中华人民共和国食品安全法》规定且货值金额巨大,依据《市场监督管理行政处罚程序暂行规定》第十六条第二款之规定,该局于 2021 年 3 月 6 日移交公安机关处理,目前该案正在进一步侦办中。

案例四:小区 28 台电梯不合格仍运行,物业公司受罚

2021 年 8 月 3 日,经铜陵市特种设备监督检验中心检验,利宏物业管理有限公司当事人管理的某小区 28 台电梯均检验不合格。8 月 4 日,铜官区市场监管局执法人员在检查时发现,上述 28 台电梯在检验不合格的情况下仍在继续使用。

当事人使用检验不合格电梯行为违反《中华人

民共和国特种设备安全法》第四十条的规定。该局依据《中华人民共和国特种设备安全法》第八十四条“(一)使用未取得许可生产,未经检验或者检验不合格的特种设备,或者国家明令淘汰、已经报废的特种设备的”规定,责令当事人立即停止使用检验不合格电梯,并处罚款 30000 元。

案例五:发布“10 年返还,稳赚不赔”违法广告被罚 14 万元

2021 年 7 月 22 日,六安市市场监管局接合肥市市场监管局线索告知函,当日启动立案调查。经查,2021 年 1 月 4 日至 5 日,粤通置业有限公司在自有微信公众号“六安恒大御景湾”发布自行设计的内容含有“10 年返还,稳赚不赔”的违法广告,广告费用无法计算。

当事人上述行为违反《中华人民共和国广告法》第二十六条第一项的规定,依据《中华人民共和国广告法》第五十八条第一款第八项的规定,该局责令当事人在相应范围内消除影响,并作出罚款 140000 元的行政处罚。

合肥 2400 余名老人尝鲜“合作养老”



“小老人”在社区享受免费的活动场地,再为“老老人”提供服务;家长带着孩子享受免费的志愿服务,再为社区特殊老人送饭、陪聊……在合肥市蜀山区西园街道,6 个社区都建立了社区居家养老合作社。与一般居家养老不同的是,这里的 2400 余名老人“合作养老”,还有很多商家、爱心单位等加入进来。

■ 高桂莲 左娟娟 詹伟伟 记者 沈娟娟

2400 余名老人尝鲜“合作养老”

西园街道相关负责人介绍,西园街道位于合肥老城区,60 周岁及以上老人 11440 余人,约占总人口的近 20%,其中特殊老人 2200 余人,社区老人面临着各种生活上的不便,“针对社区养老事业,虽然我们整合了多渠道的财政资金,但面对庞大的服务人群和多样的服务需求,服务资金远远不够,使用效益不高。”

2019 年,西园街道在美虹社区试点居家养老合作社,将政府、社工机构、企业、社区社会组织、专业养老机构、老人等资源有效整合和联动,构建社区互助合作养老体系。2020 年,这一模式在其他几个社区全面推开。

记者了解到,只要 60 周岁以上的老人就能办理加入社区居家养老服务社,入社老人依据服务需求和特定服务标准享受无偿、低偿、有偿社区养老服务,包括便民理发、长者探访、居家改造、家政清洁、过生日、义诊、周末探亲等 13 项内容。

“理发是最受老人欢迎的服务项目,我们按照不同年龄设置了不同的收费标准。”居家养老服务社相关工作人员介绍,60~69 周岁的老人收费 5 元/次,70~79 周岁的老人收费 3 元/次,80~89 周岁的老人收费 1 元/次,90 周岁及以上老人免费,“目前,已经有 2400 余名老人加入了居家养老合作社。”

120 余名低龄老人为“老老人”服务

在居家养老服务社中,入社的低龄老人可以享受免费场地、文体活动等服务,但同时,他们也会为高龄老人提供力所能及的服务。

张洪忱今年 77 岁,自从老伴 2011 年去世后一直独居,女儿在上海,一个人生活非常孤独,最近一段时间,他生活中多了三四位贴心人,给他送饭,陪他聊天。给张洪忱送饭的是 73 岁的刘智慧,她在社区组建了合唱队和舞蹈队,社区给队伍提供了免费的活动场地,有时还会安排老师来教,所以她们队伍中的很多人又将这份志愿服务传递下去,为辖区老人提供服务。

据不完全统计,由宝妈、社区矫正对象、社区低龄老人、亲子家庭等人群组成的合作社志愿服务组织中,有 12 支 120 余人都是低龄老人,他们积极参与合作社为老服务。

除了志愿社员外,服务社还整合周边各类服务商家,与老人需求进行匹配,目前共有 13 家商户为入社老人提供健康服务、文化娱乐服务、便民服务、生活帮扶服务等。同时,在街道党工委的领导下,服务社联合安徽乐邦慈善基金会,成立社区养老专项基金,通过党建联席会撬动辖区爱心单位参与筹资,目前,49 家爱心单位出资,筹集服务资金 555500 元。