

2021年11月22日
星期一
星级编辑/蔡富根
组版/李静
校对/陈文彪

市场星报

出版单位 市场星报社
地址 合肥市黄山路599号
时代数码港24楼



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师
承印单位 合肥安博印务有限公司
地址 合肥市新站区物流路以南
板桥河以东
电话 0551-64278186

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



官方微博

把安阳“狗伤人”案办成“铁案”

刘天放



近日，安阳“狗伤人”事件引发网友强烈关注，该事件频繁登上热搜。这起事件在“有图有真相”的情况下，狗主人“不出面、不道歉”的态度令人费解，直到事发长达两个半月后，受伤老人才迎来道歉。目前，安阳市市场监管综合行政执法支队食品药品稽查专员王某已被停职，配合组织核查。

狗伤人常见，可狗主人拒不认错实属罕见。明明是“禁养”的大型犬，可狗主人却偏偏有“心理辅导犬”的狗证，连群众实名举报也不见效。更令人费解的是，即使有当地各有关部门调查协查，狗主人仍一副傲慢相，就是不正面回复。要不是“急

哭”小莉记者，真不知道这起狗伤人事件会拖多久？

身为“执法大队”的公职人员，且是一名干部，虽然狗伤人事件的涉事者是王某的家属，但从报道披露的信息看，处理纠纷的人恰恰是王某，而他的“拒不认错、对监控不认可耍赖、回避调解和采访”等态度，充分说明他不仅遵纪守法的意识缺失，道德品质也明显缺失，这“双重”缺失实在令人无语。

事实上，该事件是在舆论发酵之下才有了新进展，不过，还有几个“谜”尚待破解。一是“破例”办证是如何做到的？二是王某如何能阻挠各方调查的？三是为啥多期节目对该事件反复曝光后有关部门仍没有采取行动？这些待解之谜需要让公众知晓。如果一件狗伤人事件仅靠“急哭”记者

乃至迫于舆论压力才不得不出面解决，不由令人唏嘘！

这次事件本是常见的一次狗伤人，但由于王某的傲慢与骄横，让其成为“过街老鼠”，同时也反映出当地社会治理水平亟待提高。长达两个半月狗主人不出来道歉，也难怪人家有底气不道歉、不认错，权力的狂妄，让受害者无奈，令民众愤慨，这正是安阳狗伤人事件被推向风口浪尖，持续发酵的根本原因。

可见，狗伤人事件，到目前已不再是一个单纯的“事件”，而是上升到一个“案件”的程度。养犬规定不能因人而异，公职人员更应严守法律法规。期待公正有力的执法还老人一个公道，给公众一个交代。总之，一定要把安阳“狗伤人”案办成“铁案”，经得起考验，如此才能令人信服。

时事乱炖

近年来，随着经济社会发展和素质教育的深入人心，越来越多的家长给孩子报艺术兴趣培训班。尤其在“双减”政策背景下，学生的作业负担和校外培训负担进一步减少，有更多的时间培养兴趣爱好，参与艺术兴趣培训。而与之相伴的，是五花八门的等级考试，一些甚至成为束缚孩子创造力、好奇心的枷锁。(11月20日《法治日报》)

随着“双减”政策的实施，学科类培训受到严格规范，不少学科类校外培训机构甚至难以为继，非学科类培训变得“吃香”起来，少儿艺术培训市场也越来越火爆。但少儿艺术培训也渐渐“跑偏”，甚至渐渐变成了应试教育，严重违背了艺术规律。

素质教育本来是对应试教育的反拨，而目前的少儿艺术培训市场被一些培训机构“带偏”，艺术考级渐渐变味，让素质教育也成了“应试教育”，这样的素质教育也就失去了意义。比如像报道指出，一些地方过分地

艺术考级不能走入功利化歧途

戴先任

强调考级进度，搞“考级跳”的“应试教育”，为了“考级而考级”，片面地追求考过和速度，让艺术考级失去了其原有的含义。

数据显示，近年来，我国少儿艺术培训市场规模逐年扩大，2017年全国市场规模约670亿元，到2020年这个数字几乎翻了一番，达1300亿元。庞大的培训市场，滋生了一种艺术考级，不少家长也热衷于考级，家长们之间甚至还陷入了攀比之中，抱着“别人考我也考”“有比没有强”的盲从心理，更加助推了艺术考级热，这也让一些培训机构将艺术考级做成了生意。

乐器、舞蹈、朗诵、快板、主持等都有考级，这大大增加了家长的经济压力，也增加



前面刚走 后面又来 王恒/漫画

了孩子们的负担，让这样的“素质教育”成了一种孩子们新的“应试负担”。泛滥的艺术考级，容易滋生弄虚作假，而让孩子为了考级而学习，模仿学历教育重视僵化技巧的教学，都容易抹杀孩童的天性。

艺术考级不能走入功利化歧途，不能走上应试教育的老路，而要回归素质教育本质。

热点冷评

化解退押金难，不靠“好友”靠监管

汪昌莲

近日，多家媒体报道称ofo商城推出拉好友帮退押金功能，引发热议。有网友称，退押金是用户的权利，不应该有附加条件。也有网友认为，这种操作是“坑完自己坑朋友”。11月20日，上海大邦律师事务所律师丁金坤告诉澎湃新闻，ofo这种做法会加重消费者负担，减损消费者权益。(11月21日《法治日报》)

有关共享单车押金退款的新闻，几乎每隔几个月就会上演一次。欠千万用户押金的小黄车ofo，最近频频被曝出在退押金上和用户“斗智斗勇”，先遇押金变“年卡”，再遭“拉好友帮退押金”，押金成为共享单车挥之不去的阴影。事实上，用户遭遇退押金难，就是共享单车平台在转嫁经营成本，损害了用户利益。特别是，此前据媒体报道，目前共享单车市场上有百亿押金游离在监管之外，其潜在的风险更令人担忧。

不可否认，用户遭遇退押金难，难在一些共享单车企业不愿退或无力全部退。正因为如此，有的企业虽然开通了线

上退款渠道，但退款“战线”越拉越长；有的干脆关闭了线上退款渠道，用户只能到现场才能退钱，以此增加退款难度，迫使用户知难而退，放弃押金。如此语境下，ofo小黄车“拉好友帮退押金”还在其次，有的地方甚至出现了退押金“黄牛”，一些用户抱着“退回一点总比不退强”的心态，为图省事，便将退押金的难事，交由“黄牛”代办。当然，也不排除有的平台与“黄牛”合演代退押金的双簧，企图一起“共享”用户押金的可能。

可见，化解退押金难，不靠“好友”靠监管。事实上，此前一些地方出台相关规定，规避了退押金难。比如，北京规定，收取押金的共享单车企业，须在北京市开立资金专用账户；公示押金退还时限，及时退还用户资金；共享单车企业退出运营前要向社会公示，退还用户押金。因此，期待国家层面尽快出台押金规范，实行省级统一监管，保证用户资金安全并及时退取，避免共享单车行业出现押金乱象。

微声音

爱人先爱己，择人先择心

和心地正直的人同行，我们会倍感幸福踏实；和心口不一的人一起，我们会变得心力交瘁。处世见真心，交友看人品。对人对事讲求一颗良心，就算遇到坎坷，就算遇到磨难，跌落在低谷中，也能挺胸抬头，做一个不屈不挠的人。好好爱自己，遇到真心相待的人，请珍惜。
@新华社

非常道

知分寸，是最基本的教养

说话有分寸，是给自己留条退路，也是对别人的一种尊重。做事有分寸，有良心、有善心、有诚信，才能走得稳，走得远。律己、谨言、慎行。能够把握分寸、守好初心，才能一路奔向美好。愿我们都能做到，心有所畏，言有所戒，行有所止。
@人民日报