

2021年11月1日  
星期一  
星级编辑/蔡富根  
组版/方芳  
校对/陈文彪

## 市场星报

出版单位 市场星报社  
地址 合肥市黄山路599号  
时代数码港24楼



新闻热线 62620110  
广告垂询 62815807  
发行热线 62813115  
总编办 62636366  
采编中心 62623752  
新闻传真 62615582



市场星报电子版  
www.scxb.com.cn  
安徽财经网  
www.ahcaijing.com  
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份  
全年定价 240元  
法律顾问 安徽美林律师事务所  
杨静 律师  
承印单位 合肥安博印务有限公司  
地址 合肥市新站区物流路以南  
板桥河以东  
电话 0551-64278186

星报传媒  
全媒体矩阵



官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



官方微博

# 快递包装“瘦身”变“绿”应加快推进

■ 钱夙伟

又是一年“双11”购物节,11月1日各大电商平台将陆续开始发货,快递业务量也将迎来暴涨的高峰期。近年来,我国快递业发展十分迅猛,15年前日均快递业务量仅为300万件,2021年日均业务量已经突破3亿件大关。然而,海量的快递包裹背后却是快递包装废弃物持续增加,海量生活垃圾给环保带来巨大压力。(10月31日《光明日报》)

快递行业快速发展,给市民带来便利的同时,给环保也带来越来越大的压力。随着电商包裹在我国快递配送中所占比例越来越大,发展绿色快递和绿色电商已

成为全社会关注的焦点问题。要想解决好这些问题,既要做好包装材料的“减法”,也要做好技术手段升级的“加法”,通过电商卖家、平台、物流企业、消费者共同努力,让快递包装“瘦身”变“绿”。

国家邮政局表示,邮政业要来一次行业绿色生产方式“大革命”,在邮件、快件包装绿色化、减量化、可循环三方面取得明显成效。同时,自2019年1月1日起施行的《电子商务法》也明确提出,“快递物流服务提供者应当按照规定使用环保包装材料,实现包装材料的减量化和再利用。”此外,新修订的《快递封装用品》系列国家标准也正式施行。减量化、绿色化、可循环成为快递包装新趋势。

让快递包装“瘦身”变“绿”,于快递企

业,既是理所当然应该承担的社会责任,其实也是商机所在,更是生存和可持续发展之道。而且,快递包装“瘦身”不仅是一笔“经济账”,更是一笔不可忽略的“环保账”,其生态环保的意义和价值更不可低估。

当然,如专家所说,让快递包装“瘦身”变“绿”,除了在源头上减量、杜绝快递过度包装问题的同时,也要在消费者中建立起良好的环保意识,可以采取电商、快递和消费者分摊的付费方式,共同建立起快递物流良性循环体系。而有关方面应发挥主导作用,尽快出台行业规范,同时对快递公司给予一定的政策扶助,促使绿色快递尽快实现全面推行。若此,让快递包装“瘦身”变“绿”,才能得到持续、更快的推进。

## 时事乱炖

### 中小学生亟需补上劳动教育课

■ 苑广阔

霜降时节,富春江畔,浙江省杭州市富阳区富春七小的学生们上山摘甜柿、下地拔萝卜,在田野间快乐劳动;教室里,上海市闵行区浦江第一小学三年级的学生们在劳动课上学习整理储物箱等技能;操场上,云南省昆明市五华区龙翔小学的“小小校园美容师”们正在维护公共设施,美化校园……(10月31日中国新闻网)

看着孩子们或者在田间地头,或者在学校教室,或者在城市街头,个个忙得不亦乐乎,很多家长既感到新奇,也感到惊喜。因为让孩子接受劳动教育,掌握劳动技能,同时也得到生活自理能力、劳动技能上的提升,是很多家长早就有的心愿,但是却不知道如何实施。而在全国“双减”政策之下,很多让人久违的劳动教育课程,又重新回到校园,回到孩子们的身边。

中小学生参与各种劳动教育课程,自己动手进行劳动实践,高兴的是家长,更是孩子们自己。不管是下到田间地头参与农

业劳动,还是在学校教室在老师的带领下学习掌握各种家务劳动的技能,对于中小学生来说,既是对紧张的学习生活的一种有益调剂,同时也满足了孩子学习劳动技能的愿望和需求。

而学校通过组织学生开展各种劳动教育课程,也打破了很多原来固有的认识,认为劳动实践就是到农村,到农田里出大力,这样的认识,未免狭隘了一些。看看全国各地中小学生所参加的劳动实践活动,可以说是五花八门、应有尽有。掌握了如何做家务,可以回家帮助父母减轻家务负担,也让自己得到了锻炼;学会修理各种电器,不但可以帮助家里维修电器,帮助左邻右舍维修电器,而且这样的技能,在日后自己独立生活,也会大有用武之地。

劳动教育,本身并没有脱离教育的宗旨,劳动是手段,而教育是目的,我们就是要通过组织学生参加真实的劳动体验、劳动实践,帮助他们既养成热爱劳动、尊重劳



劳动所得 王恒/漫画

动的习惯,同时又充分认识到劳动的价值和意义。对很多孩子来说,这种对劳动认识上的改变,让他们终身受益。

## 热点冷评

### 儿童优惠票“看年龄”应该广而推之

■ 邕客行

据交通运输部网站,近日,国家铁路局关于《铁路旅客运输规程(征求意见稿)》公开征求意见的通知称,铁路客票儿童票拟由身高划分改为以年龄划分,实行车票实名制,年满6周岁且未满14周岁的儿童可以购买儿童优惠票,年满14周岁的儿童,应购买全价票。(今日本报10版)

儿童优惠购票究竟是看年龄还是以身高为标准,在业界一直存有争议,也是老百姓比较关注的话题之一。现在铁路部门开始重视这一群众关切,通过制度调整和规范,由“量身高”改为“看年龄”,可谓是顺应民心民意,值得点赞和称道。

一直以来,“1.2米以下免票、1.5米以下半票”是许多行业的通行做法。在景区、公交车、游乐场等等地方,不少家长因为孩子身高是否超标而与他人起争执,甚至故意让孩子弯腰装矮。这种现象的背后,是相关规定和现实需求之间产生了脱节。如今随着生活水平提高,大多数孩子营养状况良好,我国7岁、12

岁儿童身高的中位数均已超过1.2米、1.5米。儿童优惠票继续“量身高”的做法,显然不符合现实状况,也有失公平公正。

儿童票属于儿童福利政策,普惠性、公平性是其基本要求。从“量身高”转为“看年龄”,体现了相关部门为民办事的务实态度。只是,这样的改变目前只是铁路一个部门、一个行业在操作,而且作为一个行业规章来看,其法律效力十分有限,难以为其他部门所借鉴和执行,这不能不说是一种遗憾。

既然铁路交通部门开了个好头,也应该成为其他行业的很好示范。其他涉及儿童票的行业或者领域,也宜与时俱进、及时做出调整,由“量身高”转为“看年龄”。这就需要有一个统一的全国规定以及具体操作办法来统帅全局。其他相关行业和领域也要坚持实事求是的原则,勇于打破固有的售票模式,形成与交通部门的整体联动,同步做出调整和改变,这样才能够让广大儿童处处优惠、时时受益。

## 微声音

### “熬一熬”,才能有所得

这个世界总是能量守恒的。一个人想得到些什么,就需要付出对等的东西来交换。而那些熬过的日夜、那些不放过自己的硬磕,就是握在手心能够成事的筹码。在人生里,但凡有点价值的结果,往往不会那么轻易地显现,得要慢慢“熬”、慢慢悟,感受生活中一点一滴的意义。

@新华社

## 非常道

### 有一种智慧,叫冷处理

退一步海阔天空,拥有好心态,你才是人生真正的赢家。学会缓解与接纳,做一个情绪稳定的人,别让情绪这把双刃剑伤人又伤己。人生在世都有烦恼三千,但只要冷静处之,就没有过不去的坎。相信吧,阴霾终会散去,阳光总会到来。

@人民日报