



再见！这座陪伴合肥人14年的人行天桥 “合肥第一桥”正式开拆

10月26日上午,伴随合肥市民14年的金寨路与繁华大道人行天桥(也称明珠广场人行天桥)正式开始拆除,取而代之的将是互通立交和过街地下通道。整个拆除工作将持续16天,预计11月10日拆除完毕。 ■ 记者 祝亮 文/图

“合肥第一桥”结束历史使命

有“合肥第一桥”之称的明珠广场人行天桥实际名为繁华大道人行天桥,它位于繁华大道与金寨路的交口,于2007年建成,因靠近明珠广场,很多市民习惯称它为明珠广场人行天桥。这也是合肥首座自动扶梯人行天桥。

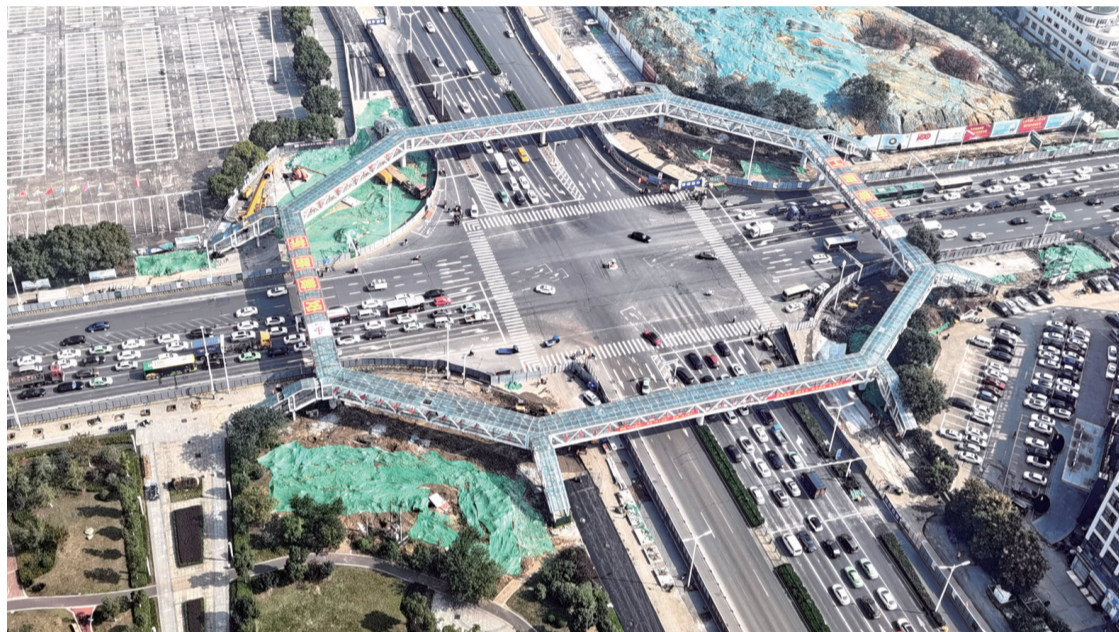
繁华大道人行天桥总投资约2000万元,位于经济技术开发区内的繁华大道与金寨路交口处,主体为八边形桁架结构,简洁、大方、美观。人行天桥最大单跨39米,桥面总长度约420米,净空高5米,桥面净宽4米。为了防水,天桥搭建雨棚。建设初期计划配备5部自动扶梯,先设2部自动扶梯,其他3部则根据建成后的人流情况预留。

该人行天桥连接着国际会展中心、徽园、海洋馆、欧风街等众多景点,经历了十四年的风雨洗礼,人流量大,使用率高。

多年来,在给来往过客提供便利的同时,桥梁也不断经受风吹雨打,外墙体水渍、褪色,金属扶手、栏杆等设施曾出现不同程度的锈蚀,历经多次维修养护,始终迎来送往,守护着市民出行。

繁华大道是经济技术开发区内重要的主干道,金寨路是合肥的南北向干道,这两条路的交叉口处交通流量大,尤其在举办会展和人才招聘期间来往行人更多。

该天桥建成后,不仅是市民过街穿行的交通枢纽,还打造为南部城区标志性建筑和靓丽的风景线,成了



不少人心目中的“明珠广场第一天桥”。

短期行人可以地面过马路

该人行天桥为八角形环状钢桁架人行天桥,天桥总长度431米,设有8个独立梁段、8个转角平台、8个梯道,总拆除吨位1524吨。现场采取分段切割整体吊拆落地、转运至周边封闭区域拆解的方式,缩短拆除作业对交通的影响。施工过程中配置30名施工人员、20名安保人员进行现场保障,2台汽车起重机与2部自动升降工作平台车相互配合,确保天桥顺利拆除。

鉴于天桥拆除量大,拆除作业将分两步进行,第一步(10月26日至10月31日)拆除现状施工围挡封闭区域内的8个梯道及4个交口拐角梁段;第二步(11月1日至11月10日)依次拆除4个跨主道梁段,跨主道梁段将在夜间(23:00~5:30)实施拆除作业,作业期间依次

封闭繁华大道西侧、金寨路北侧、繁华大道东侧、金寨路南侧双向交通,请夜间车辆、行人从周边路网绕行,白天正常通行。人行天桥拆除后,短期行人可以通过地面灯控平交道口通行。

下穿、地面、高架多层立体交通取而代之

繁华大道人行天桥拆除工作是金寨路(绕城高速一方兴大道)快速化改造工程关键节点之一。改造完成后,繁华大道节点将实现下穿、地面、高架多层立体交通,满足金寨路、繁华大道方向的机动车、非机动车、行人快速化分流通行需要,根治目前交口的拥堵常态,极大提高广大市民通行效率。

繁华大道人行天桥的拆除,为金寨路快速化改造工程施工提供了空间条件,市重点工程建设管理局将组织各参建单位,加快施工进度,争取早日还路于民。

2021中国·合肥苗交会“吸金”超200亿元

星报讯(记者 祝亮)10月26日,记者从2021中国·合肥苗交会成果发布会上获悉,本届苗交会共汇编推介重点项目87个,投资总额达207.939亿元,展示苗木花卉品种3000多个,线上和现场销售对接的金额达1.5亿元。

展品丰富多彩

3000多个苗木花卉精品参展

本届“苗交会”首次实现线上线下深度融合、同步呈现,取得了显著成效。线上苗交会打造“云展示、云直播、云推介、云招商、云交易”五朵云平台,开展直播推介、在线交易等活动。线下展示展销总面积11.3万平方米,其中精品花卉集中展出面积3.8万平方米,较上一届增加52%,常年固定展示展销面积7.5万平方米。共有来自法国、美国、日本等5个国家在华企业以及国内18个省、自治区、直辖市的1200多家企业参展,参展企业增长近

15%。本届“苗交会”共展示3000多个品种、4万余盆(株)特色苗木花卉精品,种类涉及林木良种、景观绿化苗木、精品花卉、盆景艺术、根雕艺术、水培盆景、水湿植物等。展会同期还设置了户外林业机械展,展示国内外各类先进的林业和园林机械设备。

智慧办展出彩

吸引13万余人到会参观

本届“苗交会”正式开通运营合肥苗木交易信息中心的信息平台 and 交易平台,启动新华·中国(合肥)苗木价格指数中心平台建设。苗木花卉交易平台“苗掌柜”APP和苗BOSS网站正式投入使用。目前,“苗掌柜”注册用户已达21000+,企业入驻平台达6414家,上架货品已近9000个。据统计,展会期间,通过抖音、安徽电视台、大会官网等各大线上直播平台观展达1200万人次,线下约

13.7万人次的苗木花卉采购商、经销商、专业观众到会参观和交流交易。线上和现场销售对接的金额达1.5亿元。

项目合作成果丰硕

投资总额达207.939亿元

本届“苗交会”始终将“双招双引”作为工作重点与展会主线,通过现场签约等形式,共汇编推介了87个重点项目,涵盖苗木花卉种植、木本油料栽植、林下特色种养业、木竹资源综合利用、森林食品加工、生态旅游和森林康养等领域,投资总额达207.939亿元。展会期间,上海、江苏、浙江和安徽三省一市林业部门主要负责人共同进行了“长三角共建林长制改革示范区”签约。省内16个市现场集中签约了中国花卉科技产业示范园区、大洪山森林康养小镇、蓝城池州康旅小镇等16个重点林业产业项目,签约项目合计金额达到108.3亿元,较上届提高了近41%。