



时代出版“科技蓝”亮相南京融交会



工作人员向客商推介豚宝宝智能艺术课程



工作人员现场展示乐龄听书平台精品内容

# 文化科技比翼齐飞 尽显“融合”之美

## 时代出版携文化科技融合成果亮相南京融交会



全国首个聚焦文化科技融合和文化产业数字化方向的专业性展会——中国(南京)文化和科技融合成果展览交易会于10月21日~23日在南京国际展览中心举办,时代出版传媒股份有限公司作为获批科技部、中宣部、文旅部等五部门联合授予的国家文化和科技融合示范基地(单体类)企业亮相南京融交会,这也是全国出版界中唯一一家获此殊荣的单位。“时代听书”墙、“豚宝宝”艺术课程、安徽基本古籍库等一系列展品充分展示了公司文化和科技融合创新成果,展现了时代出版以融合创新推动高质量发展的决心。展会期间,中宣部文改办副主任、一级巡视员高书生,科技部高新技术司副司长续超前分别莅临时代出版展位进行参观指导,对公司的融合创新成绩给予高度肯定。时代出版被组委会授予“最具品牌影响力奖”。

■ 记者于彩丽文/图

### “阅读+科技”:有声书带给读者多元体验

在南京国际展览中心,A09号展位一抹亮丽的“科技蓝”吸引了记者注意。走进展厅,抬头可见“时代听书”墙展示着安徽出版集团暨时代出版数十种精品有声书,扫码即可试听,感受身临其境的极致魅力。

移步乐龄听书展区,工作人员正通过触控大屏展示

“乐龄听书”平台精品内容。这是由安徽出版集团旗下安徽科技出版社打造的国内第一款专门为老年人提供音视频内容服务的移动互联网平台,聚焦养生保健、生活休闲等老年人核心需求,致力于通过音视频为老年人提供听得懂、学得会、用得上的高品质内容,以满足老年人多样化、多层次的精神文化需求。据介绍,目前上线的有声书中,《寻找丢失的睡眠》一文已播放103.4万次,深受读者好评。

### “出版+科技”:大数据赋能传统出版

此次融交会,还展示了安徽出版集团暨时代出版重点融合发展项目皖版书刊综合服务平台以及安徽基本古籍库。

皖版书刊综合服务平台是由省委宣传部支持,时代出版自主研发建设的文化强省项目,是实现出版产业升级和数字化转型的基础工程。本项目为各出版社提供版权资产清查和管理,特别是提供版权预警,目前已收录了时代出版旗下各家出版社的内容资源,与第三方平台对接实现版权交易。根据用户行为采集读者大数据,为用户提供可定制化的服务。

由黄山书社打造的安徽基本古籍库是全国唯一的安徽地方古籍文献数字资源库。按照经部、史部、子部、集部、丛书部五大分类,是安徽40年来古籍整理研究成果的集大成。展区以触控一体机的形式展示数据库的查

询、阅读、知识服务功能,呈现了该数据库小而美、小而精以及小而专的特点。

### “教育+科技”:跨界融合助力教育信息服务

在智慧教育创新产品板块,“时代教育在线”云平台、“豚宝宝”智能艺术课程及妙趣盒、“e笔好字”智能硬笔书法练习系统等项目纷纷参展,这也是时代出版跨界融合助力教育信息服务的重点成果。

安徽教育出版社旗下的“时代教育在线”云平台,通过触控一体机加平板电脑,展示智慧课堂教学场景。目前,平台及产品已经在安徽省16个地市全覆盖,基本实现了教育资源“校校通”“班班通”和“人人通”。此外,智能硬笔书法练习系统,通过纸质字帖、视频课程、专用硬笔和网络平台,对书法练习实现智能化评价,逐字指导。该系统集成国内领先技术,填补国内数字化硬笔书法的市场空白。

时代漫游旗下的豚宝宝智能艺术课程及妙趣盒,通过触控一体机展示交互艺术课程,实体陈列展示妙趣盒系列玩具。这是国内首创自主研发的智能交互式艺术课程及配套玩具,目前已在28省份115市的5000多所幼儿园开展应用,版权输出至阿拉伯语及蒙语国家和地区,是国家新闻出版署数字出版精品项目、全国百佳数字出版精品献礼建党百年专栏项目。

## 书香安徽 引领阅读

### 2021年上半年“好书荐读”终评会举行

星报讯(记者 吴笑文) 书香安徽,引领阅读,2021年1~6月“书香安徽好书荐读”终评会近日在合肥举行。安徽省委宣传部出版管理处(传媒监管处)处长、二级巡视员莫国富,安徽出版集团党委委员、副总经理刘红,安徽省委宣传部出版管理处(传媒监管处)四级调研员周经文等领导嘉宾出席。

本次终评会由来自出版、发行、图书馆、大学、文学艺术界等领域的专家组成,大家结合主题性、思想性、艺术性、社会效益和市场喜爱度等综合指标,对入围终评的200余种图书进行终评。此次“书香安徽好书荐读”活动,分为“悦读好书”和“皖版好书”两大类。悦读好书按照主题出版、人文社科、文学艺术、少年儿童、科普生活5大类别,汇聚了来自全省各新华书店、省图书馆、部分民营书店今年上半年各类销售、借阅排名前列的图书。经过初评、复评,最终有63种

图书进入终评。皖版好书则汇聚了安徽人民出版社、安徽科学技术出版社、安徽教育出版社、安徽文艺出版社、安徽少年儿童出版社、安徽美术出版社、黄山书社、北京时代华文书局、新华电子音像出版社、中国科学技术大学出版社、合肥工业大学出版社、安徽大学出版社、安徽师范大学出版社等13家出版单位,今年1~6月份出版的各类优秀图书近280种,最终共有145种皖版图书入围当天的终评。

据悉,2021年“书香安徽好书荐读”活动由“书香安徽”全民阅读活动组委会办公室主办,时代出版传媒股份有限公司、安徽新华传媒股份有限公司承办,市场星报社、安徽画报社、安徽财经网、掌中安徽执行,全省各地新华书店、公共图书馆、重点民营书店支持。活动从4月份开始,按计划每年举行两次评选,2021年上半年安徽十大“悦读好书”和十大“皖版好书”荐读书目将于近日公示。

## 《二十四节气里的滁州味道》 融媒体新书首发式在合肥举行

星报讯(记者 唐朝) 10月22日,由滁州市委宣传部、滁州市委网信办主办的“《二十四节气里的滁州味道》融媒体新书首发式”在合肥举行。

据介绍,《二十四节气里的滁州味道》由滁州市委宣传部、滁州市委网信办出品创作,借二十四道滁州美食,将二十四节气的奥秘与滁州地域美食巧妙融合,集中展现皖东美食背后寄寓的风俗典故、滁人习性,充分展示滁州的地域文化与人文特色。全书共15万字,是一本集“图、文、码”的创新型融媒体书籍,及滁州美食文化的百科全书。

活动通过新书开篇、美食推荐、视频展示、美文诵读、赠书仪式等多个环节,为现场参会人员上演一场味道与节气融合的视听盛宴。现场十多位来自滁州本土的知名作家与新书背后的视频团队成员在创作谈环节中,真实讲述过去365天里的“滁州味道”的制作过程。滁州市相关负责人表示,《二十四节气里的滁州味道》的推出是对滁州本土美食文化的一次大汇总,是对传统制作工艺的继承与发扬,更为滁州文化事业发展的品牌化、产业化提供了动力和方向,成为外界了解滁州文化的重要窗口。