



第十五届合肥(国际)文化博览会开幕 听瓷器“说话”，看3D版“十二兽首”

10月22日，第十五届合肥(国际)文化博览会正式开幕，记者在展馆里看到，合肥市民在家门口就能享受到最炫酷的创意文化，听瓷器“说话”，看3D版“十二兽首”，身临其境“油锅起火”……
■记者 沈娟娟/文 张倩莹/图

“会说话”的瓷器

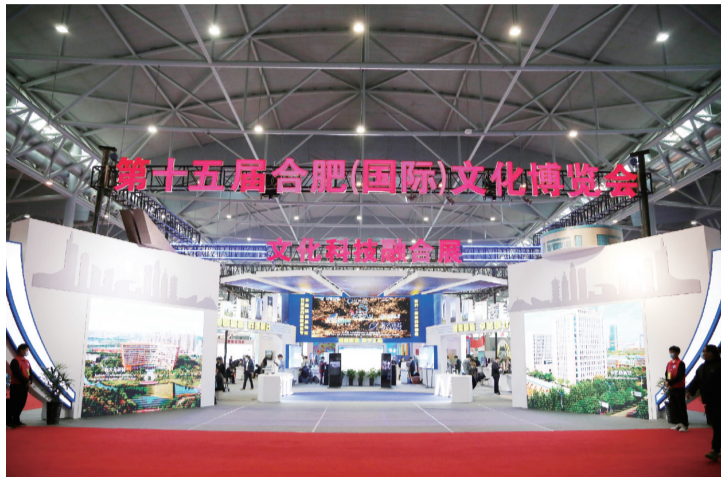
用手机支付宝AR扫一下瓷器上面的画面，就能弹出画面相关的视频内容，让瓷器讲出动人的中国故事。

安徽迅达文化投资集团庐州窑文化科技有限公司在文博会上主要展出庐州窑特色产品，以传统陶瓷艺术为载体，以大美中国传统文化为主题，用现代科技手段赋能为传播，向体验者展示了一个会说话的精美陶瓷文创产品。

比如，一款陶瓷杯上面，艺术家创作出包公故里画面，只要扫一扫就能观看生动的内容。

记者了解到，2007年，合肥市文物处在包河区义城砖窑古窑址，发现了目前合肥地区(庐州)仅存的一座砖砌古窑址，距今大约有一千年。

随后，庐州窑文化科技传承该古窑址的传统陶瓷技艺，研究开发本土陶瓷新材料，使用现代生产工艺，展现特有的徽派书画陶瓷艺术，并且融合现代AR识别技术，实现传统文化与现代科技的高度融合，诉说庐州人文风景和悠久历史。



3D版“十二兽首”

在今年的文博会上，“十二兽首”空降展馆，事实上，它们是3D打印的复制品，与它们一同现身的还有商朝文物修复产品。

安徽微博先临三维云打印技术有限公司工作人员向记者展示了一批3D打印文物，“都是通过三维扫描和3D打印设备，制作出文物复制产品，但会在大小、品质上稍作保留，从外观上看，特别逼真。”

原来，传统技术在修复文物时直接在物体上操作，稍有不慎就会再次损伤文物，而3D打印技术通过扫描、数据采集、打印等一系列步骤，修补甚至复刻文物，让古文物再次完美地展现在大家面前。

身临其境“油锅起火”

油锅起火怎么办？怎么进行心肺复苏？在文博会上，不仅有好看的展品，还能学到有用的知识。

在“安全文化”展区，清华大学合肥公共安全研究院安全文化研究发展中心设置的“油锅灭火”展品，通过声光电等形式，模拟真实油锅起火场景，让观众学会在厨房做饭遇到油锅起火时的正确做法。

除此之外，“VR蛋椅”展品将让观众身临其境的感受到自然灾害的危害。相关工作人员说：“与一般VR蛋椅不同的是，我们自主研发了许多自然灾害的场景，让观众能够身临其境地体验到自然灾害造成的破坏，学会如何在灾害中自救。”

记者看到，展区内还设置了安全教育实训区，市民能学到许多安全实训知识，比如心肺复苏训练、结绳逃生体验等，提高安全逃生技能。

一批“大国重器”齐聚安徽芜湖 科博会邀您共襄科普盛宴



用科技引领时代发展，让科技推动世界进步。10月22日，第十届中国(芜湖)科普产品博览交易会(以下简称“科博会”)在安徽芜湖开幕。本届科博会由中国科学技术协会、安徽省人民政府主办，安徽省科学技术协会、芜湖市人民政府等承办，以“科创科普两翼齐飞，创新创造决胜未来”为主题，集中展示了最新科技成果。
■记者 王伟伟/文 周诚/图

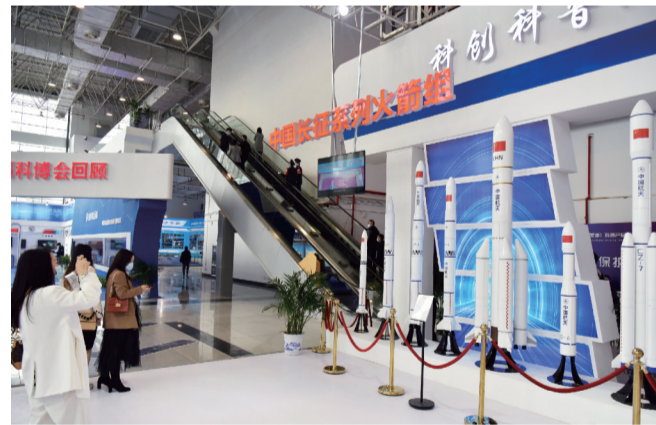
一批“大国重器”集中亮相

作为我国科普领域唯一的国家级展会，本届科博会围绕中国科协“科普中国”和“科创中国”两大品牌，设置系列重点内容。具体分为展览展示、论坛研讨和支撑活动三大板块。

展区总面积达35000平方米，分为展览展示、论坛研讨、支撑活动三大板块。其中，展览展示包括战略科技科普板块、数字中国科普板块、健康中国科普板块、科学教育科普板块、科普文化创意板块、科普设施建设板块、机器人暨智能制造等7大板块；论坛研讨包括战略科技发展高峰论坛、机器人暨智能制造产业发展高峰论坛、青少年科学教育发展论坛、科普产业发展高峰论坛等4个论坛；支撑活动包括长三角科技志愿者服务联盟年会、最新科普研究成果和科普场馆建设信息发布、弘扬科学家精神系列活动、宣传推介等4项活动。

值得一提的是，本届科博会集中亮相了一批“大国重器”：嫦娥五号、天问一号、九章量子计算机模型、火眼实验室等。参展企业也有不少，且多为“头部”公司，包括华为、小米、京东、智飞生物、圣美孚科技等知名科技企业。

此外，本届科博会采用线上、线下同步进行的方式，打造“线下展会、线上服务”融合发展的新场景模式，为科博会提供“云参展”“云展示”“云直播”“云洽谈”“云服务”等服务，搭建优质科普资源线上展示、洽谈、交易平台，推动科博会数字化转型，实现“永不落幕的云上科博会”。



235家参展商带来“看家”新产品

记者了解到，本届科博会共吸引来自全国20个省市和世界11个国家和地区的235家单位参展，参展展品4000多件(项)，参展商纷纷亮出“看家”新产品，让现场观众近距离接触其开发的科技新产品，体验高科技产品的魅力。

来到1号馆的共享大厅，几台担任服务工作的机器人正在四处“溜达”，它们分工不同，有迎宾的，有扫地的，还有专门游走于场馆里给空气喷雾消毒的……吸引现场观众频频驻足观看与互动。2号馆以“科普中国”和“科创中国”为主线，重量级展品众多，既有逐梦太空的“大国重器”，也有贴近大众的人工智能和智慧医疗应用。

一楼的F厅为健康中国科普展区，由安徽(皖)籍专家学者实业家联谊会(下称“皖籍联谊会”)组织的8家参展企业格外引人注目，这支小而精的参展团带来了最新科研成果，为科博会增色添彩。有专门为心血管病患者、中老年人群提供心肌梗死、脑卒中突发前预警服务的智能可穿戴终端设备——安顿手表；有用于术前规划、术中导航、术后康复的3D打印医疗技术；还有为中国永久空间站成功研制航天中医四诊仪，以及基于世界性难题阿尔茨海默病的创新药物的研发新品等。

作为国家级科普产品展会，中国(芜湖)科普产品博览交易会自2004年以来，已成功举办9届，累计有3000多家国内外厂商参展，展示的科普产品近4.3万件，交易额达45亿元。

2021第六届智能家电创新大赛正式启动

星报讯(记者 沈娟娟) 10月22日，以“智能家电，美好生活”为主题的2021第六届智能家电创新大赛在安徽省智能家电联盟智慧家电创新中心正式启动。

据悉，本届大赛由第十四届中国(安徽)国际家用电器暨消费电子博览会组委会主办，安徽省智能家电产业技术创新战略联盟、合肥车库咖啡孵化器运营管理有限公司承办，旨在为中小企业和创新项目提供展示推介、合作交流的平台，激发产业创新活力，推动产业高质量发展。

记者了解到，大赛分初赛、复赛、决赛及颁奖仪式四个阶段，智能家电(智能家居、智慧家庭)相关的硬件或软件团队均可参赛，包括智能家电(智能家居、智慧家庭)类创新项目、拥有科技创新成果或创意方案等。参赛项目须符合国家产业政策及相关技术、标准等规定，拥有低碳、绿色、环保理念。符合市场拓展、人文关怀、传统再创新、新技术新材料新工艺应用、服务及商业模式创新等要求。

大赛报名截止时间为11月25日，参赛项目可关注“智能家电联盟”或“合肥车库咖啡”订阅号查看报名通道并提交PPT演示文件、项目视频等相关报名材料。大赛设一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名，创新奖3名，优秀奖3名。

智能家电创新大赛自2016年创办以来，已成功举办五届。一批批创新产品和优秀团队脱颖而出，参赛项目充分体现了家电产业未来发展的趋势和方向。本届大赛的作为第十四届中国(安徽)国际家用电器暨消费电子博览会的重要组成部分，大赛的启动标志着今年家博会正式拉开帷幕。