



合肥淮河路步行街夜景

# 首批国家级夜间文化和旅游消费集聚区公示 合肥淮河路步行街、芜湖方特在列

10月19日,文化和旅游部发布《关于第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单的公示》,拟确定北京市东城区前门大街等120个项目为第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区。其中,我省的合肥市淮河路步行街区和芜湖市芜湖方特旅游区在列。

■ 记者 祝亮 文/图

## 淮河路步行街 国庆客流量达226万人次

入夜后的淮河路步行街,散发出接地气的人间烟火。这里是古典和时尚的结合,是合肥这座城市的生动体现。步行街两旁建筑多是现代风格,新设的裸眼3D屏更是炫酷无比。而在时尚的背后,李鸿章故居、段家祠堂等老建筑为街区增加了浓浓古韵。

撮造山巷、北油坊巷、勤劳巷……这些背街小巷的改造提升工作,赋予每栋建筑独特的个性和样貌,让店铺和招牌百变多元,形成视觉性和文化性的主题节点。

尤其是改造后的勤劳巷,漫步其中,店铺鳞次栉比,整体唐风氛围,有环境、有文化、有仪式感,能拍照打卡,能满足舌尖味蕾,是市民逛街购物后,“歇脚”吃饭的又一新去处。

据悉,今年国庆长假7天内日,淮河路步行街客流量达226万人次,同比增长24.8%。

近年来,被誉为“合肥之根、庐州文脉”的庐阳,立足丰厚的历史文化积淀,匠心实施老城保护更新战略,在保持老城整体风貌的前提下,以淮河路步行街创建全国示范步行街和逍遥津公园提升改造等项目为重点,恢复、深挖老城历史文化,不断提升城区品质,完善城市功能,升华城市内涵。

2020年7月,淮河路步行街成功入选商务部第二批步行街改造提升试点名单,也迎来了一场万众瞩目的“蝶变”。围绕“主街繁华时尚、后街市井逍遥”的理念,淮河路步行街重新定义街区风格。街区总体规划以“斗河流金”为主题,主街东段塑造文化感知新地标,中段定位高端时尚新主场,西段开辟城市会客厅;结合街巷改造,将后街巷道打造成

现代与传统交融的特色风貌区。

## 逍遥津公园 欲争创国家5A级景区

与淮河路步行街一路之隔的逍遥津公园,在经过近一年的升级改造后,于今年7月1日主体恢复开放。经过升级改造后的逍遥津公园,最大限度还原公园原貌、保存历史文化、保留城市记忆,让市民和游客在优美的环境、精致的景观、浓烈的文化氛围中,尽情感受合肥这座城市深厚的历史文化底蕴。国庆期间,黄梅戏、庐剧等经典剧目轮番在逍遥津舞台上演,游客们在游玩的同时,还可以尽情欣赏梦回庐州的经典,共同感受戏曲魅力。据悉,国庆7天,逍遥津公园累计入园游客约50.4万人次,日均游客量7.2万人。

记者从庐阳区获悉,该区未来将联动城隍庙、淮河路两大街区,打造商旅文融合示范带。积极争创逍遥津公园国家5A级景区,精心筹办文旅节庆活动,大力发展历史游、文化游、购物游等,不断完善旅游要素,全面提升旅游体验,加快打造长三角一流旅游目的地。

## 力争引入 SKP等高端商贸综合体

庐阳区还计划在未来几年中,完成淮河路“全国示范步行街”创建,建成银泰二期、推动合肥银泰中心单体零售额过百亿,力争引入SKP等高端商贸综合体,推动长江中路商业大街打造成合肥版“上海淮海路”,加快建设全省消费核心枢纽。发挥字节跳动、宜家家居、银泰商业等驻区头部企业优势,有效整合闲置楼宇资源,引进培育新业态、新模式、新场景,大力发展线上经济,打造一批线上商贸巨头。

## 国考报名时间过半 安徽职位平均竞争比接近16:1

星报讯(记者 祝亮)截至10月19日晚间,2022年度国考报名时间过半,全国已达59.5万人报名,44.7万人合格,平均竞争比14.3:1,其中759个职位无人报名,职位最大竞争比是5373:1。国考安徽职位目前全省已经有14058人报名,9741人通过审查,10个职位无人报名,22个职位审查通过为零,全省平均竞争比15.9:1,最激烈职位竞争比达到396:1。

国考安徽岗位中,合肥岗位报名人数已超过3700人,平均竞争比24.6:1。合肥地区岗位竞争比最高的为财政部安徽监管局下设岗位,岗位仅招录1人,报考人数已超过300人,竞争比302:1。目前,安徽省消防救援总队淮南市支队管理指挥岗位竞争比最高,达到396:1,该职位学历要求本科及以上学历,专业要求为教育学类。排名第二的是合肥市安徽监管局一级主任科员及以下一职,目前竞争比达到302:1;位居第三的是合肥市国家税务总局合肥高新技术产业开发区税务局一级行政执法员(三),报名人数达到511人,该岗位招录2人,目前的竞争比达到255:1。

目前,蚌埠铁路公安处线路警务区民警、安庆海事局一级行政执法员(三)、青阳调查队一级科员、中国民用航空局华东地区管理局飞行标准处一级主任科员及以下等10个职位无人报名。2022年度国考报名将于10月24日18:00截止,考生要及时登录考录专题网站进行报名并提交报考申请。

## 安徽公布18批次食品不合格

星报讯(记者 王玮伟)10月20日,安徽省市场监督管理局公布最新一期食品抽检报告,其中不合格样品18批次,涉及炒货食品及坚果制品、糕点、酒类、食用农产品、饮料、豆制品、蔬菜制品等7类食品。

其中,涉及质量指标问题的有:芜湖市鸠江区沈巷镇好又多超市销售的,标称合肥巢湖市书寿炒货食品厂生产的西瓜籽、葵花籽;亳州市曹操酒厂生产的魏武贡酒生态原浆16;安徽古家百年酒业有限公司(亳州)生产的窖藏原浆酒12等。

涉及食品添加剂问题的有:合肥巢湖市家福多云水湾超市销售的,标称马鞍山市郑蒲港新区福旺食品厂生产的百果麻饼。铜陵市枞阳县易家盛超市有限公司销售的,标称铜陵市河沿食品有限责任公司生产的广式黑芝麻味月饼(果仁类)等。