



合肥苗交会参展交易企业1200多家 苗木花卉 争奇斗艳



一些树种苗木会严重滞销，苗木价格相应会有一定幅度下降。

苗木需求量总体呈下降趋势。从2021年起，科学确定全国营造林任务总量，适当降低人工造林比重，加大封山育林和退化林修复比重。“十四五”期间每年人工造林面积会基本稳定在2000万亩左右，对苗木的需求将有一定幅度的减少，预计2022年全国苗木的使用量约为114亿株左右。

与此同时，国土绿化对树种的需求呈多元化趋势。今后，我国国土绿化的主战场是西部和北部地区，对乡土树种和耐瘠薄、耐盐碱、抗寒、抗旱、抗风等逆性强的树种苗木需求依然较大。南部、东部、中部地区在巩固现有绿化成果基础上，以调结构、提质量为主，对珍贵树种和特色经济林树种苗木有一定需求。

据分析，城乡绿化美化及新农村建设对新优乡土树种苗木、彩叶树种苗木及花灌木有一定需求，但由于受绿化用地、市政项目压缩等因素的制约，同质化中小规格苗、常规绿化苗木和进口高端大树苗木需求量将会大幅下降。

16个市林业局长直播推介优势资源

活动当天下午，全省林业优势项目宣传推介活动、林业产业资本高峰论坛暨银企对接会在合肥举办。活动现场，16个市林业局局长结合各地林业优势资源以及产业链发展需求等开展林业产业“双招双引”项目集中推介，并全程直播。

据介绍，为充分发挥苗交会“双招双引”平台优势，全省共遴选汇编了87个林业产业投资项目进行招商推介，总投资额207.939亿元，其中包括苗木花卉种植项目、木本油料栽植与加工项目、林下特色种养业项目、木竹资源综合利用项目、森林食品加工项目、生态旅游和森林康养基地建设项目等。

以“找准林业产业发展和投融资领域痛点”为核心，林业产业资本高峰论坛暨银企对接会上，专家学者分别围绕产业链生态担保助推林业高质量发展、绿色金融助力林业高质量发展、国家储备林高效培育技术途径及模式、林业应对气候变化与林业碳汇项目(CCER)开发四个主题进行分享，并与多家企业代表就相关问题进行深入交流。与会专家表示，将在理论研究、政策机制和实践发展方面提供交流平台，打通金融支持林业行业发展的堵点；加强理论研究和实践检验，为助力新一轮林长制改革提供金融支持。



“苗木”美丽中国，助力乡村振兴。10月15日，2021中国·合肥苗木花卉交易大会在中国中部花木城(肥西)开幕。开幕式上，全国苗木供需分析研究组发布了《2022年全国苗木供需分析报告》(下称《分析报告》)，举行了沪苏浙皖“长三角共建林长制改革示范区”签约、三省一市苗木花卉协会“长三角苗木花卉产业合作联盟”签约、安徽省16个市林业主管部门招商项目集中签约仪式。

■ 记者 王玮伟

参展交易企业1200多家

届苗交会线下集中实施阶段为10天，线上云展览在合肥苗交会官网(www.hfmjh.com)常年运作。来自法国、厄瓜多尔、日本等5个国家和国内18个省(市、自治区)的1200多家企业参展，线下展示展销总面积11.3万平方米，参展企业数量和展区面积均创新高。展会期间，推出优质苗木花卉品种现场展、园林机械设备展、林木良种发布推介，还将举行中国传统风格插花艺术邀请赛、盆景创意大赛、合肥苗木花卉体验节等系列活动。

本届苗交会上正式开通运营合肥苗木交易信息中心的平台和交易平台。该平台在合肥国家大数据信息中心支持下，以大数据、云计算为技术支撑，实时提供各地苗木花卉生产和市场信息，常年提供苗木花卉交易通

道，打造永不落幕的合肥苗交会。

据了解，合肥苗交会自2003年创办以来连续举办了19届，办展规模不断扩大，展会内容不断丰富创新，已成为立足安徽、服务中东部、辐射全国、融入国际的全国苗木花卉行业会展知名品牌。在苗交会的推动下，安徽苗木花卉产业持续健康发展，加快转型升级，近年来安徽省苗木花卉产业产值年均增幅9%，2021年可望突破350亿元。

预计全国苗木供需三大趋势

《分析报告》预计了未来我国苗木供需将呈现的三大趋势。苗木生产供应量呈下降趋势。预计2022年全国育苗面积将减少到120万公顷左右，可供造林用苗量约为349亿株。虽然育苗面积有所下降，但由于一些苗圃面临清理和腾退的压力，今明两年去库存压力很大，预计

多项成果国内外首创 安徽药械创新大会在肥召开

星报讯(记者 王玮伟) 10月15日，安徽省药械创新发展大会在合肥召开。国家药监局相关司室负责人、药械创新研究领域有关专家、省内重点药械产业园区负责人等近400人汇智聚力，共谋发展。

据介绍，安徽始终高度重视药械产业发展，在“十四五”规划和2035年远景目标中把药械产业作为未来支柱产业进行谋划布局，并把生命健康产业作为重点扶持的十大新兴产业之一进行打造。近三年我省已有近80个新药及仿制药获国家药监局批准上市，总体呈现创新药申报数量稳中有升、改良型新药增幅明显、仿制药逐步由同质化仿制向境内首仿过渡、仿制水平和能力持续提高的良好势头。同时，现代药械发展的步伐不断加快，产业集聚效应日益凸显，已形成一、二、三类器械等多个类别，从研发到生产经营较为完备的药械产业链条。国家药监局药品注册监管司药品稽查专员王平，器械注册监管司司长、稽查专员江德元，分别做了主题报告。

省药监局局长吴丽华表示，省药监局将立足部门职能优势，把促进药械产业发展摆在突出位置，转理念、搭平台、优服务，切实做药械产业创新发展理念的倡导者、创新发展环境的维护者、创新发展生态的打造者，全力为药械产业创新发展赋能护航。

当日下午，会议还举行了“药品创新发展会议”“医疗器械创新发展会议”2个主题分会，有关专家和企业家分别围绕药品、医疗器械领域进行审评政策解读、创新发展经验分享和成果展示，其中部分成果在国内乃至全球尚属首创。

聚合“数字+” 搭建“云平台” 合肥文博会本月下旬启幕

星报讯(记者 沈娟娟) 记者从合肥市获悉，第十五届合肥国际文化博览会将于2021年10月22日至25日在滨湖国际会展中心举办，为期4天。此次文博会将首次搭建“文博会云平台”，打造展示、交流、互动、交易于一体的“数字+”文博会。

本届合肥文博会由合肥市人民政府主办，主题是“创意文化引领美好生活”，由文化产业综合展、序馆、全国工艺美术精品展、2021合肥文旅旅游商品博览会、云展厅五大部分组成。

据了解，此次文博会期间还同期举办多项活动，包括合肥市“第三届特色文化街区”授牌暨文化产业项目集中签约仪式、长三角文化科技融合发展峰会、长三角中心城市著名作家看合肥、2021年度合肥市文创新品发布会、合肥市文化产业招商闭门会、第七届巢湖音乐之夜、合肥市文化惠民活动展演、“我来拍文博”摄影大赛等。

“在往届的基础上，今年合肥文博会聚合‘数字+’，首次搭建‘文博会云平台’。”相关负责人介绍，云展厅将围绕数字创意文化新业态，通过虚拟现实、全息成像、可穿戴智能设备、裸眼3D等数字文化消费品，让市民参与体验沉浸式、互动式产品和项目，打造展示、交流、互动、交易于一体的“数字+”文博会。

除了主展馆的文化产业综合展，合肥文博会还将采取“1+N”的办展模式，在各县(市)区、开发区设置分会场，举办系列文化惠民活动。本届文博会充分体现了沉浸式、场景化和互动性的特点，合肥市宣传文化名家工作室建设成果展、创客空间展、安全文化科普展、阅读空间展等也将在本届合肥文博会上“竞相绽放”，同时，邀请科普产业链重点企业参展，以安全文化体验馆等模式，为青少年学生提供安全模拟演示与体验的一站式场景化服务。