



安徽公布2021年首批虚假违法广告案例

商户自制政府部门庆祝条幅受罚



日前,安徽省市场监督管理局公布2021年首批虚假违法广告,涉及旅行社、房地产、教育培训等与人民群众生活密切相关的重点领域。

■王换 记者 王玮伟

案例一:借庆祝建党名义商业炒作被罚5万元

淮州市教育旅行社有限公司通过微信发布含有“庆祝中国共产党成立100周年,不忘初心、牢记使命,红色旅游·党课培训,党建活动·主题教育活动”等内容的广告,借庆祝建党100周年名义进行商业炒作,违反了《中华人民共和国广告法》第九条的规定。依据《中华人民共和国广告法》第五十七条的规定,2021年7月,淮州市市场监管局作出行政处罚,责令当事人停止发布广告,并处罚款5万元。

案例二:商户开业自制政府部门庆祝条幅受罚

淮南爱马途汽车服务有限公司在其公司门口悬挂含有“淮南市发改委贺淮南威马用户中心盛大开业”文字内容的条幅广告,在广告中使用国家机关的名义,违反了《中华人民共和国广告法》第九条的规定。依据《中华人民共和国广告法》第五十七条的规定,2021年5月,淮南市田家庵区市场监管局责令当事人停止发布广告,并处罚款1万元。

案例三:假借养生,变相发布药品广告

安徽酷艺网络传媒有限公司在其运营网站发布的“治感冒抗流感防治新冠要选对症药物”等3条软文广告,以介绍健康、养生知识等形式变相发布药品广告,违反了《中华人民共和国广告法》第十九条的规定;发布的“德国爱他美”奶粉广告中含有“蛋白,脂肪……碳水化合物-乳糖的成分几近于母乳”等声称该婴儿乳制品能够部分替代母乳的内容,违反了《中华人民共和国广告法》第二十条的规定;不能提供涉案广告主的信息,未建立广告业务承接登记等制度,违反了《中华人民共和国广告法》第三十四条的规定。本案中当事人未收到广告费用。2021年7月,六安市市场监管局对当事人作出行政处罚,责令改正,停止发布违法广告,并处罚款5万元。

案例四:油茶商虚假宣传受罚

安徽正心油茶科技发展有限公司通过微信公众号发布含有“长期食用茶油,能够有效降低血液当中的低密度胆固醇含量……可以有效地防止和治疗动脉硬化、高血压、心脏病、心力衰竭等疾病”内容的广告,构成在食品广告中使用涉及疾病治疗功能及医疗用语的违法行为,违反了《中华人民共和国广告法》第十七条的规定。2021年6月,黄山市祁门县市场监管局作出行政处罚,责令当事人停止发布广告,在相应范围内消除影响,并处罚款1.65万元。

案例五:沙盘内容与实际不符罚款55万元

蒙城县中梁铭筑置业有限公司通过宣传单页和沙盘发布房地产广告,广告中所宣传的“前庭后院”“东、南大门直通主路”等内容与实际不符,构成发布虚假广告违法行为,违反了《中华人民共和国广告法》第四条、第二十八条的规定。2021年6月,亳州市蒙城县市场监管局作出行政处罚,责令当事人停止发布违法广告,在相应范围内消除影响,并处罚款55万元。

案例六:开发商虚假宣传罚款48万元

阜南中置置业有限公司通过宣传彩页发布含有“社区配套……室外园林双泳池、篮球场、羽毛球球等,乐享舒适人居生活”等内容的广告,但实际建成的小区以及小区规划图中并没有篮球场和羽毛球场。该广告违反了《中华人民共和国广告法》第四条、第二十八条的规定。2021年3月,阜阳市阜南县市场监管局对当事人作出行政处罚,责令当事人停止发布违法广告,并处罚款48万元。

案例七:说好“全外教授课”,实际上一名也没有!

怀远县启瑞艺术培训有限公司通过其经营场所设置的广告牌,发布含有“全外教授课”“全国最好的少儿英语品牌”“全国共有500多家校区”等内容的教育培训广告。经查,该培训机构无外籍教师授课,且当事人未能提供“全国共有500多家校区”的证明材料。当事人的行为违反了《中华人民共和国广告法》第四条、第九条和第十一条的规定。2021年5月,蚌埠市怀远县市场监管局责令当事人停止发布广告,并处罚款1.09万元。

安徽姑娘张淼
东京残奥会摘金

星报讯(记者 江锐) 9月3日,东京残奥会传来喜讯,安徽萧县姑娘张淼获得乒乓球轮椅女子TT4单打铜牌、轮椅女子TT4-TT5团体金牌。

1992年,刚刚1岁的小张淼因小儿麻痹症致右腿残疾,但她从小就有不服输的倔强,无论在学习中还还是生活上都努力做得比同龄孩子更优秀。2005年下半年,张淼遇到了改变她一生的乒乓球教练,从此开始了乒乓球运动。2006年,张淼入选北京市乒乓球运动队。张淼对自己要求更严了。辛勤付出换来丰厚回报,从2010年开始,张淼先后获得2012年伦敦残奥会乒乓球女团4-5级金牌、轮椅乒乓球金牌,2014年世界残疾人乒乓球锦标赛女团、女单TT4金牌,2016年里约残奥会乒乓球女子单打CL4级亚军。

又讯 9月4日,东京残奥会皮划艇项目女单200米KL1级决赛落下帷幕,中国选手谢毛三56.894秒完成比赛,获得决赛第五名。谢毛三是宿州市砀山县关帝庙镇邵陈楼村人。

国标慢病管理落地社区
合肥紧密型医联体建设再创新

星报讯(费素茹 记者 马冰璐) 昨日,记者获悉,合肥市第一人民医院与庐阳区大杨镇社区卫生服务中心共同揭牌“一平台四中心”,在双方共建的紧密型医联体内打造一站式服务平台,建立代谢性疾病管理、肾脏病管理、产后康复和120急救四个分中心,借力紧密型医联体,让国家标准化慢病管理落地社区。

一站式服务平台设在大杨镇社区卫生服务中心一楼,在醒目位置处有台卡提示一站式服务内容,包含市一院门诊预约挂号、检查预约绿色通道、转诊绿色通道、就诊咨询、科普宣讲与慢病管理、老年患者医养结合诊疗照护、居家护理服务、便民服务、满意度测评等十余项。该平台将为社区居民提供双向转诊的“快通道”,从社区诊室到医院病房,再到社区康复和居家上门服务,全流程所需的医疗、护理及照护资源,都能在这里一站式解决。

合肥市第一人民医院院长唐智国表示,为了进一步务实推进分级诊疗,将国家慢病管理的关口前移,该院拿出MMC和CKDMC两个国家标准化慢病管理中心在大杨建立分中心。

MMC是国家标准化代谢性疾病管理中心的简称,合肥市第一人民医院作为合肥首个挂牌MMC的三甲医院,为糖尿病等代谢性疾病患者提供“一个中心、一站式服务、一个标准”的国家规范化治疗。该院还同期

挂牌了慢性肾脏病全程管理中心(CKDMC),加入全国CKDMC网络建设,对慢性肾脏病患者进行全程管理,以延缓慢性肾脏病的进展。

MMC和CKDMC大杨分中心建立后,社区内的慢病人群将纳入国家平台标准化管理,提升社区居民的就医获得感。

除了高标准的慢病管理,社区居民对于专业的产康需求也日益提高,尤其是三孩政策落地后。此次揭牌后的产后康复分中心主要针对产妇开展心理、营养、子宫复旧、盆底修复、形体恢复、产后疲劳、母乳喂养等进行全方位的健康指导,让社区宝妈们在家门口就能接受专业的产康服务。

从大杨社区到合肥市第一人民医院大约需要半小时车程,为进一步缩短片区急救半径,市一院早在今年3月就建立了大杨急救分站,不到半年时间,累计服务群众超过1300人。此次挂牌成立120急救大杨分中心,一院将固定一辆120急救车、6名急救医生和3名司机,一套急救班组在社区常态化值守,为社区居民提供快速创伤处置、病人转运和突发事件现场处置等,打造急诊急救绿色通道。

下一步,双方将以“一平台四中心”建设为契机,进一步加大人才培养合作,加快推进信息化共建,全面提升分级诊疗服务能力,让17万大杨居民不必“舍近求远”,在家门口就可以享受到三甲医院的优质医疗资源。

淮北相山区:
绿码护航 筑牢“防疫墙”

星报讯(童肖肖 葛潮 记者 禹志强) 为进一步做好疫情防控工作,保障居民安全出行,淮北市相山区数据资源管理局集中力量,全力宣传推广“安康码”,助力疫情防控。相山区安康码申领人数达53.8万余人,申领率达到常住人口的98.2%。

区数据资源局按照“全覆盖、多功能、一码通”的要求,以线上线下相结合的方式加大宣传推广力度。线下印制“安康码”申领和使用指南等宣传材料3万余份;通过微信公众号、音频广播等多种形式在公共场所推广使用“安康码”;线上开展安康码相关活动,提高居民知晓率和申领率。相山区已累计设置11491个检查点,累计核验22619801人次,人均核验40.5次。

针对检查点检查人员查验“安康码”出现红、黄码时不清楚如何处置的问题,探索研究草拟了《关于做好“安康码”查验异常情况应急处置的通知》,以疫防办文件下发,实现了“安康码”处置的闭环管理。按照该处置方案,安排专门人员每日核实处理“安康码”红、黄码问题,实时监测新增红码人员,监控红码动态变化,织牢疫情防控网。今年以来,共监测转码544人。