

2021年8月3日
星期二
星级编辑/蔡富根
组版/李静
校对/刘洁

市场星报

出版单位 市场星报社
地址 合肥市黄山路599号
时代数码港24楼



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师
承印单位 合肥安博印务有限公司
地址 合肥市新站区物流路以南
板桥河以东
电话 0551-64278186

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



官方微博

互联网医院要真正“互联互通”

张淳芝

7月31日,互联网医院高质量发展高峰论坛在北京协和医院举办。中国研究型医院学会互联网医院分会会长文俭表示,我国互联网医院取得巨大成就,但总体还在起步阶段,存在诸多问题,尤其表现在职能定位模糊、互联互通机制不畅、行业监管困难等方面。(8月2日《科技日报》)

《2021中国互联网医院发展报告》显示,截至2021年6月,我国互联网医院超1600家,比去年底增长60%。不过,在互联网医院突飞猛进的表象之下,也暗藏隐忧。首先是功能单一。目前,许多互联网医院都是以预约挂号、医疗咨询、复诊续方

等非医疗核心业务为主。其中,挂号是很重要的部分,有的互联网医院近六成点击量来自挂号。在医疗咨询方面,由于缺乏病人的相关医疗数据,医生只能在线提供“轻问诊”服务,患者要想进一步确诊和治疗还要到线下医院。

其次是各自为战。现实中,互联网医院基本上都是每家医院自行建设,数据不能共享、资源不能共用。

互联网医院的这两大病症,病灶都在于没有有效解决“互联互通”问题。一方面,线上和线下是“两张皮”,互联网医院更多的是扮演挂号、咨询平台的角色,并未真正成为线下医疗服务的延伸。同时,各家互联网医院形成一个个封闭的平台,严重制约了互联网医院的普及和推广。

无论从助推医院发展,还是方便患者就医来说,互联网医院都必须用好信息化,真正“联”起来、“通”起来。近年来,天津、广西等地一些互联网医院推动线上“轻问诊”与线下“深诊疗”有效融合,打通线上线下相结合的“防控—诊治—康复”全周期健康服务闭环。医生可以实时调取线下检查结果,了解病人各种医疗数据,开展检查、诊断、治疗、用药等医疗服务行为;医生为患者开具处方并经药师审核后,通过快递公司配送到患者手中,医保自动结算。这些经验做法值得其他医院借鉴。

依托全民健康信息平台,有效整合互联网医院资源,有助于解决各自为政、重复建设的现实问题,健全“互联网+医疗健康”服务体系,让患者享受到便捷精准的互联网医疗服务。

时事乱炖

中央网信办日前启动专项行动,严查炒作“网红儿童”等行为。记者调查发现,推广公司表示可以“包装”孩子,花钱便可使其成为拥有几万甚至上百万粉丝的“网红”。(8月2日《北京晚报》)

经常浏览短视频平台的网友不难发现,平台上各种各样的“网红儿童”为数不少,他们有的记录日常生活,有的和父母一起出镜搞怪,有的则明显是在演绎一段带有剧情的段子。而后一种情况,最容易吸引流量和粉丝,然后通过各种方式实现变现。尤其是对于一些拥有几百万、上千万粉丝的“网红儿童”,变现手段多样,月收入不菲,其账号背后的父母或者团队,可以说赚得盆满钵满。

如果说父母偶尔帮孩子通过短视频分享一下日常生活,就像在朋友圈“晒娃”一样,本也无可厚非,现在的问题是很多“网红儿童”都是通过专业的包装,通过产业化运作打造,然后其父母和团队,就可以在背后大赚特

别让“网红儿童”毁了孩子的童年

苑广阔

赚。他们会定期更新视频,而视频的制作也有脚本、有台词,这时候不难发现,视频中看似天真烂漫的孩子,其实已经成为了成年人赚钱的“工具人”,而他们作为孩子本身的天真,成了被利用的道具。

成年人把孩子当做赚钱的道具,这本身就是不道德的,甚至是违法的。正如有网友所说的那样,看着一些短视频平台上的“网红儿童”卖力表演,然后获取关注和打赏,甚至通过直播带货挣钱,感觉就像是多年前曾经在街头常见的利用儿童乞讨,他们只不过是升级版的“乞儿”而已。

一个孩子可能一整天都要耗费在一条短视频上,很难想象他们拍摄短视频的过程是否是轻松快乐的,是否是自觉自愿的。从这个角度来说,这不就是把只有几岁的孩子当做童工使用吗?这是否违反国家未成年人保护法的相关规定呢?

还有更加严重的问题,在一些“网红儿童”的视频中,一些孩子裸露着身体不该裸



新“乞儿” 王恒/漫画

露的部位,或者是通过特写镜头来展示所谓的漂亮妩媚,让多数人看了都觉得不甚妥当。对于这样的“网红儿童”短视频乱象,确实不允许继续存在下去了。

热点冷评

期待更多的学校开设“新兴运动课”

钱夙伟

面向全国各地2892名大学生的问卷调查显示,他们中的39.83%对冲浪、攀岩、滑板、街舞等新兴运动中的一项或多项非常感兴趣,47.06%受访者表示对这些运动项目比较有兴趣,走在潮流风口上的大学生的呼声,率先被高校捕捉,高校课程设置、社团建设的节奏往往与之同频共进。厦门大学开设网红桨板课,浙江大学、长沙理工大学等开设攀岩课,滑板、轮滑、街舞等社团活跃在各大高校。(8月2日《中国青年报》)

把新兴的、社会流行的体育项目纳入到体育课程中,如此“新兴运动课”顺应了体育发展趋势,因此不少学校已经开设“新兴运动课”,比如厦大2012年开设“爬树课”后,陆续有西北大学等高校也先后开设,其中成都大学还将将其作为公共体育课程中的专业选修课。虽然曾引来不少非议,许多人认为不合国情,但是从开设后的效果看,确实是好处多多。

“新兴运动课”对现在的大学生而言,更具吸引力。比如攀树的返朴归真,甚至不乏童趣,又富于挑战性,让年轻人

很有新鲜和刺激的感觉。现在大学生普遍懒于体育锻炼,其中一个原因是体育课形式的陈旧,以至于有些学校要用打卡、免费早餐等形式“诱惑”大学生从懒觉中起床,走进操场。而“新兴运动课”则让年轻人陡增对体育的热情。

“新兴运动课”也让大学生走进自然、亲近自然、了解自然,进而学会野外生存能力。现在不少大学生沉迷网络,基本上都是“低头族”,如攀树、桨板、皮划艇这样的“新兴运动课”让大学生有机会和自然零距离接触,上课过程其实也是享受自然,感受生活丰富多彩的过程,有助于形成健全的人格。

“新兴运动课”除了满足一般体育课的教学要求,也满足了学生的个性化需求。学生个性不同,对体育项目也有不同的爱好,设置个性化的课程项目,给学生的个性留下了一个充分展现的空间,也有利于各类体育项目人才的培养和储备。“新兴运动课”反映出学校在学生的教育和管理中,显示出一种与时俱进的思维和运作,也因此,期待有更多的学校开设“新兴运动课”。

非常道

永远不要仰望别人的幸福

人这一生,不可能永远得偿所愿,每个人的生活各有各难,也各有各好。没必要去和别人比较,更没必要站在自己的烦恼里去仰望别人的幸福。每个被人羡慕的成功背后,都有他人想象不到的苦和难。戴上皇冠,必受其重;身在高处,必受其寒。
@新华社

微声音

时间很贵 请别轻易浪费

人生的路,总有几道沟坎;生活的味,总有几分苦涩。而未来需要你自己去书写,懂得一些面对人生的道理很重要。不要停止学习,否则生活总会给你上一课!不要惧怕失败,人生总有各种的困难,也必定有这样那样的机遇!不要浪费青春,趁年轻,往前冲。
@人民日报