



七月泉城,书香四溢。7月15日,为期5天的第30届全国图书交易博览会在济南市山东国际会展中心开幕。本届书博会以“致敬建党百年 阅享盛世书香”为主题。安徽出版集团暨时代出版传媒股份有限公司以主题出版类图书为主,携时代出版“庆祝建党百年十大献礼图书”“建党百年百部好书”以及荣获国家出版“三大奖”图书等1000多种(套)优秀出版物盛大参展,同时举办新书发布会等多场重磅活动,全面展示了精品力作新成果、改革创新新作为,向建党百年献礼。

中共安徽省委宣传部副部长、省新闻出版局(省版权局)局长查结联,安徽出版集团暨时代出版传媒股份有限公司党委书记、董事长王民,安徽新华发行集团党委书记、董事长吴文胜,安徽出版集团党委副书记、总经理董磊,安徽出版集团党委委员、时代出版传媒股份有限公司总经理郑可,安徽新华发行集团党委委员、安徽新华传媒股份有限公司总经理张文,中共安徽省委宣传部出版管理处(传媒监管处)处长、二级巡视员莫国富,中共安徽省委宣传部印刷发行处处长、二级巡视员郭志学,时代出版传媒股份有限公司党委委员、总编辑朱寒冬,时代出版传媒股份有限公司党委委员、工会主席胡正义等出席有关活动。

■ 记者 于彩丽/文 高斌/图



第三十届全国图书交易博览会图书捐赠仪式现场

# 第30届全国图书交易博览会在济南举行

## 安徽出版集团暨时代出版携精品图书、精彩活动赴“书香”之约

### 时代好书闪耀济南书博会



读者在安徽展区翻阅时代出版展出的系列图书

在5号馆内,设计精美、充斥着红色元素的安徽出版展区人潮如流。美观大气的书架,配上精品可读的图书,为整个书博会增添一抹亮色,吸引市民前来“打卡”拍照或驻足品读。

本次参展的1000多种精品图书中,有荣获中国出版政府奖的《殷墟文化大典》,有“庆祝建党百年十大献礼图书”中诠释共产党人历史担当和公仆情怀的《人民情怀——中国共产党人的力量源泉》,聚焦党史研究的《重温入党誓词》,书写新时代乡村振兴、弘扬时代精神的《经山海》,记述改革开放巨大成就的《辉煌40年——中国改革开放成就丛书》及抢抓现实题材、体现抗“疫”担当的《我和小素》,还有“建党百年百部好书”中安徽出版的第一本书《我的小麦是怎样丰产的》,新近出版的优秀主题出版物《大别山上》《繁花似锦》以及获大奖攀高峰的《昆曲艺术大典》等重大出版工程项目。

### 皖版“精神食粮”润泽齐鲁农家书屋

作为一家国有文化企业,服务社会,助力书香社会建设,全力推进全民阅读是时代出版传媒股份有限公司义不容辞的责任。在开幕式后,安徽出版集团暨时代出版传媒股份有限公司党委书记、董事长王民参加了第30届全国图书交易博览会图书捐赠仪式,通过韬奋基金会向本届书博会捐赠了1.4万册新近出版的精品好书,该批图书码洋合计62万余元。

为爱捐赠,共沐书香。记者获悉,在当天的捐赠仪式上,全国21个展团的180余家出版发行单位向山东省捐赠了价值1881万元的图书和物资。据悉,这些图书将用于资助受赠地区农家书屋、公共图书馆和学校图书馆等公益性文化服务机构。

### 驻村第一书记分享《好日子是怎么来的》

好日子究竟是怎么来的?7月15日,黄山书社举办了“大湾村小康故事分享会暨《好日子是怎么来的》新书发布会”。该书着眼于我国脱贫攻坚战中涌现的大量典型人物,讲述了黄文秀、张小娟等22位全国脱贫攻坚模范人物的感人故事。在大湾村小康故事分享环节,安徽

省农业科学院副院长、民建安徽省副主委赵皖平院长和安徽省六安市金寨县花石乡大湾村驻村第一书记余静,围绕脱贫攻坚、乡村振兴等主题,分享了全面建成小康社会征途中的精彩小康故事,有力地回答了中国人全面小康的好日子是怎么来的这一命题。

余静书记生动讲述了习近平总书记考察大湾村时的情景,大湾村五年来发生的巨变,以及实施乡村振兴战略过程中的举措,透过大湾村这一“全国脱贫攻坚楷模”脱贫奔小康的故事,生动呈现了我国脱贫攻坚领域所取得的伟大成就,以及乡村振兴的美好未来。

赵皖平院长则从《好日子是怎么来的》一书中所选取的典型故事引入,深入阐释了中国共产党以人民为中心的发展思想,以及中国人民为实现梦想拼搏奋斗的意志品质,最后,赵院长还为当下如何做好脱贫攻坚和乡村振兴的有效衔接提供了明晰的路径。

### 皖、鲁人民出版社联合出版《乳娘》首发



《乳娘》新书首发式现场

一滴奶,乳儿吮,一口粮,乳儿吃,一尺布,乳儿穿……由安徽人民出版社、山东人民出版社联合出版的《乳娘》新书首发式于7月15日举行。

这部作品由安徽、山东两地共同策划,是安徽人民出版社与山东人民出版社通力合作打造的高质量、创新性报告文学作品。作品主要讲述了在抗日战争最艰苦的时期,中共胶东区委创办胶东育儿所抚养战略转移的八路军后代,先后有300多位乳娘(保育员)在极其艰苦、危险的战争年代哺育1000多名革命后代,她们视乳儿为己出,冒着生命危险哺育前线子弟兵后代的感人故事,讴歌了乳娘群体在峥嵘岁月所展现出来的军民一家、血乳交融、生死与共的奉献精神。

作品以纸质图书为依托,将有声书、电子书、音视频、舞台剧、VR等多方位的传播整合,读者只需扫描书中二维码,便可全方位了解乳娘事迹,体验现在的“胶东育儿所”全貌。《乳娘》给读者带来全方位阅读体验。

据悉,本书还与中宣部“学习强国”学习平台进行了联合首发,电子书和音频也将第一时间在“学习强国”上呈现。

### 会说话的书带小读者开启点读乐趣

只需手指点一点,便可了解书中上百种事物的名称、特点等知识。7月15日,北京时代华文书局举办的“会说话的点读有声书”推介会上,编辑带领小读者和家长开启了点读的乐趣。

“会说话的点读有声书系列”是北京时代华文书局自主开发,针对0~6岁儿童的启蒙、科普有声读物,无需点读笔,手指触摸即可发声,并提供多种体验模式,目前已出版几十种产品。

其中包括针对语言学习初期的婴幼儿推出的《宝宝学说话有声书》,针对3~6岁语言学习黄金期的孩子推出的《手指点读中英文认知小百科》《手指点读英语单词大书》和关于行为培养与安全教育的《文明礼仪互动游戏有声书》《安全知识互动游戏有声书》。

在深挖已有产品线基础上,北京时代华文书局不断寻求突破,开发新的产品。在推介会的后半段,少儿读物出版中重点介绍了2021年北京时代华文书局重磅推出的几个全新有声书产品线的代表产品,如礼物书《生日快乐魔法发声书》、科普百科《十万个为什么有声书:海洋世界大揭秘》、国学启蒙《会说话的点读有声书:三字经》、幼小衔接《会说话的点读有声书:识字大王》等。

### 作家、主编做客直播间变身“主播”

7月15日下午,著名作家杨红樱做客王芳抖音直播间,为安徽少年儿童出版社出版的《亲爱的笨笨猪》《淘气包马小跳漫画升级版》《熊猫日记》《杨红樱科学童话三部曲》图书推介。

本届书博会上,安徽展区的“直播间”是紧跟时代潮流而精心打造的又一大亮点。安徽文艺出版社编辑王竹青也化身“主播”,把《鸚鵡皇后的诅咒》《“坏狐狸”艾达》《神秘的海底符号》《漂浮大陆的秘密》这套“潘潘音乐历险记”推荐给小读者。这是一套让孩子从游戏中感受音乐魅力的绘本,在绘本故事中融合发声符与热身动作等活动,在歌唱、游戏、表演、跳舞等活动中,让孩子以独特的方式抒发内心世界,从中享受音乐带来的快乐。



安徽展区的“直播间”内正在进行直播