

2021年7月19日  
星期一  
星级编辑/蔡富根  
组版/胡燕舞  
校对/陈文彪

出版单位 市场星报社  
地址 合肥市黄山路599号  
时代数码港24楼



新闻热线 62620110  
广告垂询 62815807  
发行热线 62813115  
总编办 62636366  
采编中心 62623752  
新闻传真 62615582



市场星报电子版  
www.scxb.com.cn  
安徽财经网  
www.ahcaijing.com  
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份  
全年定价 240元  
法律顾问 安徽美林律师事务所  
杨静 律师  
承印单位 合肥安博印务有限公司  
地址 合肥市新站区物流路以南  
板桥河以东  
电话 0551-64278186

星报传媒  
全媒体矩阵



官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



官方微博

# 这份经济半年报彰显中国魅力

■ 新华社记者 于佳欣

“稳健复苏”“充满韧性”“超出预期”……中国日前发布的经济半年报引来外媒和国际机构广泛关注点赞。借助国际视角，我们能更好读懂这份亮眼成绩单背后展现的中国魅力。

二季度GDP同比增长7.9%，6月社会消费品零售总额同比增长12.1%，规模以上工业增加值增长8.3%……外媒评价，上半年中国经济多个数据超出预期，其中同比增长率达28.7%的吸引外资数据尤为亮眼，即便与2019年同期比，增幅也高达27.1%，充

分印证了外资看好中国并非停在嘴上说，而是付诸行动。

这份半年报印证了国际社会对中国经济的信心。近期，包括世界银行、经合组织、国际货币基金组织等权威国际机构纷纷上调对中国经济增长预期。在新冠肺炎疫情阴霾仍然笼罩的当下，这些国际机构对中国经济投下这样的“信任票”足见分量。这是中国疫情防控得力、经济复苏强劲、高质量发展成色十足的真实写照。

这份成绩单来自中国深化改革扩大开放的不懈努力。进一步缩减外商投资准入负面清单，加大知识产权保护力度，提升通关便利化水平，持续优化营商环境……面

对疫情，中国开放非但没有止步，反而不断加快。得益于区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)即将生效影响，东盟上半年对华投资增速超50%。有外媒日前发文指出，中国最新经济数据凸显了为什么对许多公司来说，在中国经营仍然是值得的。

成绩亮眼，更应成为我们前进的动力。当前，全球疫情发展仍有较大不确定性，世界经济复苏仍不均衡，全球产业链供应链布局调整仍在继续。理性、全面、准确、辩证地判断形势、砥砺前行，才能创造更多佳绩。

锚定高质量发展方向，坚持走改革开放创新路子，中国经济魅力必定持续绽放，继续为世界经济复苏贡献重要力量。

## 时事乱炖

## 街拍创作不能沦为肆意侵权

■ 杨玉龙

近年来，随着社交媒体、短视频软件不断发展，街拍成为很多摄影爱好者所青睐的创作形式。其中有一些街拍以分享穿搭、时尚资讯为由，实际却存在为吸引流量等目的拍摄路人的行为。因此，对于短视频街拍侵犯入镜者隐私权、肖像权等的讨论越来越多。(7月17日《法治日报》)

街拍创作绝非能够肆意为之。诚如媒体指出，街拍创作者的蹲拍过程，一方面会干扰道路正常秩序，另一方面还会营造一种“时尚焦虑”。而更值得警惕的是，除了一些以街拍为噱头引流的街拍创作者，存在过度营销、聚焦身材、贩卖焦虑等问题之外，街拍还可能存在侵犯被拍摄者权利的问题。可见，街拍创作不能想拍就拍。

不必讳言，在人人都有摄像头的当下，街拍是轻而易举的事情。但从法律角度来讲，根据民法典，未经肖像权人同意，不得制作、使用、公开肖像权人的肖像，法律另有规定的除外。同时，民法典还明确，自然人享有隐私权。任何组织或者个人不得以

刺探、侵扰、泄露、公开等方式侵害他人的隐私权。所以，街拍创作须有底线意识。

应当注意的是，网络平台相关责任须履行到位，最为基本的 shouldn't 给侵权作品提供便利。诚如专家表示，对于明显过错和重大过错的，按规定给予处罚；平时做好法治宣传，加强平台公司的法律意识；网监部门可以针对这种现象，给予平台撤掉相关内容的特殊权限。事实上，这些举措就十分必要，监管惩治到位了，侵权行为才不会有立足之地。

同时，根据《电子商务法》，电子商务平台经营者知道或者应当知道平台内经营者侵犯知识产权的，应当采取删除、屏蔽、断开链接、终止交易和服务等必要措施；未采取必要措施的，与侵权人承担连带责任。可以说，现在很多“网红”将街拍作为一种吸粉营销的手段，但其街拍作品真假难辨。也正因此，电商平台应负起相应的责任。

总而言之，面对日趋红火的所谓“街拍文化”，每个人都应增强法律意识。尤其是



警告 王恒/漫画

拍客，应该事先征求被拍者的意愿，并向其说明照片影响力，简言之应在法律和道德约束下自由街拍，切莫任性或违法行事。

## 热点冷评

## 校内不得开设小卖部的规定深得人心

■ 刘天放

近期，媒体报道了多地出现中小学小卖部招租金额过大现象，引发社会舆论关注。7月17日，教育部联合国家卫生健康委等四部门印发《营养与健康学校建设指南》(以下简称《指南》)，在不少中小学教师、家长中引起讨论和注意。《指南》明确，“不得在校内设置小卖部、超市等食品经营场所。”

《指南》对适应儿童青少年生长发育需要，推动学校营养与健康工作，规范学校营养与健康相关管理行为作出要求。其中第二十五条规定：“不得在校内设置小卖部、超市等食品经营场所，不得售卖高盐、高糖及高脂的食品和酒精饮料。不得对含糖饮料、调味面制品等零食进行广告宣传。”

其实，2019年4月1日起施行的《学校食品安全与营养健康管理规定》曾明确，中小学、幼儿园一般不得在校内设置小卖部、超市等食品经营场所，确有需要设置的，应当依法取得许可，并避免售卖高盐、高糖及高脂食品。而两年多过去了，《指南》中已见不到“一般不得”的表述，而是“不得”，这意味着校内

不得开设小卖部、超市是无条件的。

以前，对于校内是否可以开小卖部，一直争论不休。虽然不赞成的意见占上风，但始终没有一个明确规定。原来并没有禁止在校内开小卖部的硬性规定，主要是要求各校加强监管，把卫生防疫与食品卫生安全的有关职责落实情况纳入对中小学的综合评估体系中，并根据工作要求开展专项督导检查等。

然而，这就给校内开设小卖部开了一个口子。很多校内小卖部被指是与学校有密切关系的人开的，卖的食品也很可疑，价格很便宜，来路也不明，甚至到了想卖什么就卖什么的程度，这令人们对孩子们的健康担忧不已。所谓“五毛钱零食”基本是“问题零食”的代名词，这使有些地方教育主管部门出台了禁止校内小卖部售卖5毛钱以下零食的规定。

而彻底关闭校内小卖部，无疑是一个好消息，这样的规定深得人心，免去了家长的后顾之忧。不过，以此让孩子们在校内告别垃圾食品，也绝非易事，校内小卖部不让开了，但学校周边的小卖部也需要整治。

## 非常道

### 有一种成熟叫不和自己盲目较劲

被烦恼所困时，换个角度，转个心境，便又是柳暗花明一片清静。只要自己肯放下，那些缠绕心头的结，自然都会迎刃而解。活在当下，尽力而为，即是自我成全最好的方式。愿我们都能在世事历练中，修得一颗平常心，与生活和解，不和自己盲目较劲。 @人民日报

## 微声音

### 李雪健说珍惜演员两个字：角色不管大小，都要问自己尽力没有

要做一个称职的演员，珍惜“演员”两个字，因为来之不易。演员是文艺工作者，是心灵的工程师，要为观众提供精神食粮。演员对职业使命的认识有深浅之别，但这个基本的理念要有。在新的征程上，我们得想想自己的使命、自己的责任，想想这份职业的意义，也得问问自己：你是什么角色？你的位置在哪里？ @人民日报