

2021年7月15日  
星期四  
编辑/吴承江  
组版/李静  
校对/刘洁

## 市场星报

出版单位 市场星报社  
地址 合肥市黄山路599号  
时代数码港24楼



新闻热线 62620110  
广告垂询 62815807  
发行热线 62813115  
总编办 62636366  
采编中心 62623752  
新闻传真 62615582



市场星报电子版  
www.scxb.com.cn  
安徽财经网  
www.ahcaijing.com  
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份  
全年定价 240元  
法律顾问 安徽美林律师事务所  
杨静 律师  
承印单位 合肥安博印务有限公司  
地址 合肥市新站区物流路以南  
板桥河以东  
电话 0551-64278186

星报传媒  
全媒体矩阵



官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



官方微博

# 课后服务全覆盖解决家长后顾之忧

苑广阔

教育部13日召开新闻通气会介绍,将进一步推进课后服务工作,确保今年秋季开学后实现义务教育学校全覆盖,并努力实现有需要的学生全覆盖。(7月14日《楚天都市报》)

学校在放学以后提供课后服务,并不是一件新鲜事物,在广大家长的呼吁,教育部门的推动之下,全国很多地方义务教育阶段的学校,都开展了下午放学后的课后服务,以方便上班的家长能够有时间来接孩子。但是不得不承认的是,能够推出课后服务的学校,基本上都是依靠学校的自我驱动,如果学校没有这样的动力和行

动,家长也没有办法。

但是随着教育部的最新表态,意味着课后服务将成为义务教育阶段学校的一种“标配”,全国将有更多的学生和家享受到这一福利政策。这无疑值得肯定,从某种角度来说,也是我国义务教育阶段学校加强服务意识,为群众办好事的重要成果。

课后服务全覆盖,首先解决的就是家长接孩子的问题。很多学校下午三点半就放学了,但是家长要五点多乃至六点多才下班,如何接孩子,就成了一个大难题。很多家长无奈之下,只能把孩子送到校外托管班,无疑加重了家长的经济负担。而校内托管服务尽管也收费,但是收费标准要比外面的托管机构便宜了很多,等于是减轻

了家长们的经济负担。

其次一点,参加校内托管服务的孩子,要么报名各种兴趣班、特长班,要么接受课后作业的辅导服务,这就既培养、发展了孩子们的兴趣和特长,同时也减轻了回家以后家长辅导孩子做作业的负担。很显然,这对孩子成长是十分有利的,同时也把部分家长从网友所调侃的“不做作业母贤子孝,一做作业鸡飞狗跳”的困境中解放出来。

最后一点,校内课后服务由于是在学校内开展,所以从安全的角度来说,是最有利于孩子安全的。否则的话,孩子自行回家,路上不安全,而去校外托管机构,其安全系数同样没有校内高。这实际上也是很多家长选择校内课后服务的主要原因。

## 时事乱炖

# 炒鞋盒是对“智商税”的又一轮收割

戴先任

潮文化驱使下,如今鞋盒也拥有了和球鞋一样的地位,各路潮人蜂拥而至,甚至不少人在炒鞋盒,“几百块?一千块我也要买!”(7月13日中新网)

鞋盒本只是鞋子的附属品,是鞋的外包装物品,并非独立的商品。而随着炒鞋愈演愈烈,鞋盒也水涨船高,甚至由此衍生了炒鞋盒的现象,正是炒鞋热让鞋盒随之“鸡犬升天”,一些商家深谙消费者心理,通过联名设计+限量发售等营销策略对鞋盒进行炒作。

其实,不管是炒鞋,还是炒鞋盒,抑或炒其他的商品,泡沫成分都很大,投资风险很高。这些炒作行为背后都是由一种非理性消费需求所推动,而背后存在的“炒作利益链”兴风作浪,鼓动消费者非理性消费,让消费者陷入炒作狂欢之中难以自拔,一再收割消费者的“智商税”。

所以,要遏制非理性消费冲动,就需要斩断背后的“炒作利益链”,要从供需两端双管齐下。如只有让商品炒作的相关利益

方再无利可图,商品炒作才不会通过新的流行商品一再“借尸还魂”、兴风作浪。对此,就需要监管部门能够加强对相关交易平台的监管,对于商家、平台来说,也不能为了“赚快钱”通过炒作商品搅乱市场,要能诚实守信,遵守规则。这些商品炒作行为,已经扰乱了正常的市场经济秩序,亟待予以遏制。市场监管部门也要督促球鞋品牌方、球鞋平台等相关方面,给炒鞋热、炒鞋盒热等降温,推行“商品不炒”。

消费者也要认识到,不管是炒鞋,还是炒鞋盒,都是市场投机行为,伴随着高风险,自己不能成了无良商家收割的“韭菜”,而要能理性消费、理性投资,避免参与这场“击鼓传花”的游戏。相关部门、学校等相关方面,也要加强宣传教育,避免消费者盲目消费。

对于这些商家炒作,也不能仅止于“头疼医头,脚疼医脚”,需要从供需两端发力,才能“釜底抽薪”,对非理性消费标本兼



炒 王恒/漫画

治,要能积极营造良好的市场环境、法治环境,规范市场秩序,这样才能让商品炒作行为不再滋生空间。

## 热点冷评

# 让养老护理成为受人羡慕的职业

殷建光

去年3月,民政部发布数据显示,全国有200多万老人入住在约4万个养老院,但工作人员只有37万人,其中真正的护理员只有20多万人,一个护理员平均要服务近10个老人。(7月13日《光明日报》)

尊重老人、呵护老人是我们的传统美德。而养老护理员恰是把这种传统美德践行作为一个职业的人,值得崇尚;同时,我国老龄人口比重逐年增加,银发经济将是新的增长点,养老护理员是银发经济的基层工作人员,我们应该尊重。同时,养老护理员又是解决年轻人赡养老人后顾之忧的人,他们理应受到尊重。让养老护理成为受人羡慕的职业,是时代之必须。

如何让养老护理员成为受人羡慕的职业呢?笔者认为,需从三个方面着手。首先,要提高学历层次,设计好养老护理本硕博学层次,让养老护理在知识层面闪亮起来,提高职业地位。2019年,天津职业大学与天津理工大学联合开办老年福祉与管理专业,是全国首个养老本科专业,这还不够,还需要设计硕士、

博士层次,国家“十四五”规划中明确提出要“加大养老护理型人才培养力度”,关键是学历层次要提高上来,普及开来。其次,提高养老护理型人才的待遇。待遇留人是最现实的,我们应该让养老护理型人才的待遇处于城市工资的上游层次,让年轻人值得留恋。同时,建立梯级晋升机制,按照年份进行工资提升,不管劳动者在哪里从事养老护理工作,干一年就增加一年的工资,让其有长期从事这种工作的盼头,让养老护理员在工作中获得职业成就感,打造合理的职业发展前景。养老产业属于半公益性产业,国家应该加大对从业人员的补贴力度,直接补贴到个人。第三,加大对养老护理人员的宣传表彰力度,通过举办各种竞赛,专业表彰,专栏宣传,让养老护理员成为闪光的职业。

夕阳无限好,只是近黄昏,夕阳产业必须朝气蓬勃,养老护理员必须被推崇。让养老护理员成为受人羡慕的职业,这是时代发展的呼唤,人民需求的呼唤,文明和谐的呼唤。

## 非常道

# 俞敏洪曾痛批互联网巨头:都在利用低级趣味赚钱!

新东方教育创始人俞敏洪:互联网公司都在利用人们喜欢买卖东西,喜欢互相八卦的这样低级趣味来赚钱,没有哪一家公司创造出真正影响全世界的科技产品。

@电商报

## 微声音

# 这样戴帽子的人 离脱发不远了

不管是为了遮阳还是美观,帽子是很多人不可或缺的“时尚单品”,但帽子戴不对也会带来脱发风险。①戴帽太久:因为闷热、流汗,加剧皮脂腺分泌油脂,引发或加重脱发。②帽子太紧:过于紧绷的帽子会延长血液流向毛囊的时间,不利于头发生长。③长时间不洗:帽子不干净戴头上,可能与头皮摩擦引起毛囊炎。

@生命时报