

2021年6月17日
星期四
星级编辑/蔡富根
组版/李静
校对/刘洁

市场星报

国内统一刊号 CN34-0062
邮发代号 25-50



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师
安徽新华印刷
承印单位 股份有限公司

星报传媒
全媒体矩阵



官方微博



【安徽商报】微信



掌上安徽APP



官方微博

“恶意差评”被处罚具有警示意义

汪昌莲

时评
Shi Ping

一用户恶意给小米新机写差评，被小米科技有限责任公司诉至法庭，这一案件终于有了结果。近日，江苏省南京市雨花台区人民

法院公布了消费者恶意差评小米10至尊纪念版案判决书。法院判定，消费者张某侵犯了小米公司名誉权，要求其在10日内删除所发的恶意评价，并且在《法治日报》刊登道歉声明，赔偿小米公司经济损失等30000元。(6月16日《成都商报》)

什么叫“恶意差评”？就是用户对商品的评论内容是虚假的，不符合普通消费者的消费习惯，以此索赔甚至敲诈，不当得利。江苏一用户因对小米新款手机进行“恶意差评”，被法院判定赔偿3万元并登报道歉，显然是对“恶意差评”行为的一种否定和惩戒，具有警示意义。

然而，必须正视的是，“恶意差评”现象并非个案，已形成了职业化、团伙化趋势。今年4月，广州警方破获一起“职业差评师”团伙案

件，揭开了“职业差评师”敲诈网购经营者、扰乱网购经济的内幕。“职业差评师”既有别于“职业打假人”，也不同于“有偿删帖”，但均有共同之处：利用不法手段，对商家进行敲诈勒索，且“恶意差评”已形成灰色产业链。

“职业差评师”并非普通消费者，故意制造虚假评价向商家索要钱财，不仅侵害商家财产利益，也扰乱了社会经济秩序，显然是违法行为，甚至可能构成犯罪。

从目前情况来看，“职业差评师”通常对多家商家实施敲诈勒索行为，一家敲诈金额或许不足二千元，但如果多家敲诈勒索累计金额达到敲诈勒索财物数额较大的起刑标准，且符合多次敲诈勒索的情形，也构成敲诈勒索罪。

用户“恶意差评”小米被处罚，为“职业差评师”敲响警钟。所谓“职业差评师”，实为“职业敲诈师”，必须从源头上进行治理



禁区 王恒/漫画

和打击。一方面，规范消费者对商品及服务的评价行为。消费者评价应本着真实、客观、诚实信用的原则，如故意作出虚假评价，损害商家社会形象，不仅违背诚实信用原则，也给商家造成负面影响，则可能构成侵权，商家有权追究其侵权责任。另一方面，既然“职业差评师”涉嫌敲诈勒索，就应该依法查处；并将“职业差评师”列入严重违法失信名单，实施联合惩戒。

时事乱炖

健康体检不纳入医保是理性选择

张涛

6月15日，国家医保局官网发布公告，正式就《医疗保障法(征求意见稿)》向社会公开征求意见。记者注意到，征求意见稿中强调了6项医疗费用不纳入基本医疗保险基金支付范围，其中包括养生保健消费、健康体检费用。(6月16日《北京青年报》)

近年来，将健康体检费用纳入医保支付范畴的呼声日渐高涨。如今，《医疗保障法(征求意见稿)》开征民意，健康体检等6项费用拟不纳入医保，或许会让一些支持者感到失望。但就现实情况而言，健康体检不纳入医保不失为一种理性选择。

“防病于未发，治病于初萌”。健康体检有助于疾病的早发现、早预防、早治疗，对于提高治疗效果、降低医疗费用、提升生

命质量具有重要意义。不过，这并不意味着我们必须通过医保支付，推动公众开展体检。

一方面，将健康体检纳入医保的条件尚不具备。考虑到社会经济承受能力，我国基本医疗保险筹资水平特别是居民的筹资水平较低。2021年居民医保筹资标准为900元，而目前一次全面健康体检的费用动辄成百上千元，这显然是医保基金难以承受的。医疗保险制度的基本原理是利用大数法则分散风险，参保人群越多，抗风险的能力就越强。一个人是否生病存在概率，对于体检的诉求却是确定性的，倘若将体检纳入医保支付，势必陷入“参保人数越多，支付风险越大”的死循环，最终掏空医

保“蓄水池”。好钢用到刀刃上，医保基金作为群众的“看病钱”“救命钱”，还应集中于看病和救命上。

另一方面，公众健康体检诉求可以通过其他渠道满足。近年来，我国开展了一系列针对重点人群的健康检查项目，包括65岁以上老年人以及高血压、糖尿病患者的年度体检，农村妇女免费“两癌”筛查等，覆盖人群及内容项目逐步扩大。

当然，将健康体检纳入医保范畴，有助于提高公众的健康管理意识，提高参保人员的生活质量与健康水平。但路要一步步走，不可能一步登天。对于现阶段健康体检无法纳入医保，我们还是要学会理性看待，坦然面对。

热点冷评

餐饮店都应成为“光盘行动店”

钱凤伟

每道菜标重量，提供小份、半份菜，店内配营养师，“少点餐、打包走”……“光盘行动示范店”今后也有统一标准了。在6月16日上午举行的海淀区食品安全宣传周启动仪式上，《海淀区餐饮企业光盘行动示范店评选标准》正式对外发布。(6月16日《北京日报》)

现在触目惊心的“舌尖上的浪费”，固然是不少人还缺乏“节约粮食光荣，浪费粮食可耻”的观念，但很大程度上也是餐饮店对食客缺乏必要的引导和相应的措施，因此，践行“光盘行动”，餐饮店除了做好宣传教育，更要采取一系列的制约和保证措施，如此“光盘行动”才能落到实处，也才能成为广大消费者的自觉行动。

应当说，现在餐饮店大多采取了“光盘行动”的措施，但因为各行其是，有些措施让消费者难以接受，有些华而不实，有些甚至“夹带”餐饮店的“私货”，比如有些餐饮店规定“光盘”的食客可以获得优惠券作为奖励，这实际上是吸引消费者的促销噱头，

而因为其中又规定消费一定额度才能使用优惠券，反而造成浪费。

这显然需要“光盘行动示范店”做出样子，而“光盘行动示范店”当然也需要一个统一标准，让“光盘行动”既规范有序，又便于操作。《海淀区餐饮企业光盘行动示范店评选标准》的发布，有利于“光盘行动示范店”的名符其实和进一步推广。比如，菜单上不仅要标有每道菜的菜名和具体价格，还要明确标示出菜点的主料和配料重量。给每道菜都标上重量，可以让顾客在点菜时一目了然，避免“眼大肚子小”造成不必要的浪费。

推动“光盘行动”，餐饮店是一个主要的抓手，餐饮企业评选“光盘行动示范店”，就是要树立先进典型，形成示范和引领效应，实际上，餐饮店本来就都应为“光盘行动店”，统一标准对所有餐饮店也都是适用的。也因此，期待“光盘行动示范店”统一标准的发布实施，带动更多的餐饮店成为“光盘行动示范店”。

非常道

大音量声音可缓解孤独感

澳大利亚一项新研究显示，声音可以用来帮助人们对抗孤独感。研究发现，与那些觉得自己更能融入社会的人相比，感到自己被排斥在社会之外的人会更喜欢音量大大的声音，如音乐嘈杂的背景音，这些音量大的声音可以帮助他们对抗孤独感。 @生命时报

微声音

自律与勤奋 是你通往未来最好的路

常说早睡早起，但从来做不到；想学点东西，结果还是刷刷打游戏；没什么兴趣爱好，总觉得生活无聊……如果你并不满意现在的生活，最好的解决方法就是勤奋和自律。列好计划、定期运动，坚持学习，朝着想要的方向一点点努力。 @人民日报