



关不掉,还窃取隐私! 谁来管管手机APP开屏广告?



“花式”伪装套路用户,窃取用户隐私“没商量”

记者发现,一些APP还能够抓取手机用户在其他APP或网页中的搜索和浏览数据,实现开屏广告的“精准”推送。

记者使用手机进行测试,在某电商软件中搜索“冰箱”并浏览一段时间,随后打开另一款APP,就发现开屏广告中出现了关于购买冰箱的广告推送。

一些手机APP为不让用户跳过广告并诱导其点击广告,使用了不少“花式套路”:

例如,在开屏广告页面,“跳过”按钮设置在不起眼的右下角,颜色与背景色调一致,使用小号字体,让用户不易察觉。同时,屏幕正中央显示一个带有关闭叉号的提示,用户只要点击叉号,就被“套路”点击了广告。

此外,一些开屏广告还进行伪装,变身成微信零钱提现、微信红包、手机网络设置、未读消息、版本更新、无网络服务提示等消息提醒的模样,诱骗用户点

击。有时打开一款APP,如果使用者对这些“提醒”信以为真,按照图片中的暗示点击跳过或取消,不仅跳不过广告,还会被“带着”跳转到了其他广告页面上。

记者测试几款APP发现,一旦在开屏广告界面按照广告中的“提示”点击了屏幕,便会跳转到购物APP;如果手机里没有这款APP,系统会自动弹出下载页面,在整个跳转过程中,使用者想取消都来不及。

业内人士表示,使用“套路”欺骗用户,源于手机APP的利益驱动。由于广告收益与点击率挂钩,于是各种APP千方百计诱导用户点击。

在一家移动广告技术服务商工作的宋哲告诉记者,用户看过什么就推送什么,是因为APP获取了读取用户手机存储文件的权限,属于过度索权行为。



当前,手机中的各类APP,已成为人们社交、购物甚至工作中必不可少的应用。但大部分APP在启动的第一时间,使用者并不能直接进入应用主页,而是会先看到数秒第三方广告,一些广告还设置各种“套路”诱导使用者点击,让不少人反感。记者发现,这类广告不仅无法关闭,在其背后还存在着窃取用户隐私等问题。

■ 新华社“新华视点”记者 邵鲁文

十分频繁且费时,老人最“受伤”

记者测试了多款手机APP,发现多数有开屏广告。时间长短不一,有的时长为3秒,有的为5秒,最长的为9秒。“着急的情况下,几秒钟都觉得格外漫长。”很多网民吐槽。

不少用户反映,在一些APP的开屏广告中还存在着各种网贷平台、博彩平台的广告,不小心点击后就会跳转到注册页面。有的页面连关闭按钮都没有,必须清理手机后台,彻底关闭APP才能退出。

此外,更让用户难以接受的是,虽然大多数手机APP的开屏广告页面有跳过按钮,点击后即可跳过广告。但在APP的设置页面内,并没有可以取消开屏广告的选项,这意味着使用者没有办法彻底关闭开屏广告。

开屏广告对老年人造成的困扰尤其明显。由于视力老化、手机操作不熟练等原因,一些老人在打开手机APP后,往往会无意中点击开屏广告,导致跳转到其他网页中,或下载了某款软件。烟台市民黄晓月说,母亲的手机中经常出现一些从没见过的APP,不少都是误点击开屏广告后下载的。

“父母60多岁了,有时只要误点了广告,手机就会自动下载安装各种APP。时间久了,爸妈的手机都成了‘广告机’。”黄晓月无奈地说。

赋予用户选择权,对窃取隐私行为加强监管

上海市消费者权益保护委员会去年12月发布的《APP广告消费者权益保护评价报告(2020)》显示,测试的600款APP中58%含有广告,其中69.7%的广告没有“关闭键”。

中国社会科学院法学所副所长周汉华说,《中华人民共和国广告法》第四十四条规定:在互联网页面以弹出等形式发布的广告,应当显著标明关闭标志,确保一键关闭。他说,《互联网广告管理暂行办法》中也规定,不得以欺骗方式诱使用户点击广告内容。部分开屏广告并没有做到确保关闭标志“显著”,甚至还故意设置陷阱,诱骗用户点击广告,窃取

个人信息,这侵犯了用户的选择权和网络私人空间。

中国政法大学知识产权研究中心特约研究员赵占领表示,手机APP内的各类广告没有提供关闭方式,或者虽提供关闭方式但实际上关不掉、不好关掉,明显违反相关法律规定。监管部门应加强对网络广告的监管,加大处罚力度。

关不掉的手机APP广告不仅困扰消费者,还涉及侵犯个人隐私。北京大成(济南)律师事务所律师张博文说,手机APP开屏广告难关闭,涉嫌侵犯消费者的知情权、选择权。对互联网企业强推开屏广告,窃取用户个人隐私的行为,消费者可直接向监管部门投诉。

安徽首个国家级中医医疗服务标准化试点顺利通过验收



2021年6月9日,由安徽省市场监督管理局组织的标准化试点评估工作组对安徽中医药大学第二附属医院(安徽省针灸医院)承担的国家级中医医疗服务标准化试点项目进行了验收考核。此次评估验收由安徽省市场监督管理局标准化处处长江家如带队,陕西省市场监督管理局标准化处一级调研员周拴成担任评估工作组组长。合肥市市场监督管理局副局长许景高和安徽省市场监督管理局标准化处工作人员配合评估组参加了验收工作。医院全体领导班子出席了验收首次会议,各职能部门负责人及标准化专员参加了会议。

安徽中医药大学第二附属医院于2015年6月获批为安徽省第二批国家级社会管理

和公共服务综合标准化试点项目。医院通过5年多的摸索和实践,构建了以中医医疗服务提供标准为核心、以中医医疗服务基础标准为基石、以中医医疗服务保障标准为支撑的中医医疗服务标准体系,共包含889项标准。

评估工作组通过听取工作情况汇报、查阅相关材料、观摩现场演示等方式对医院中医医疗服务标准化试点项目进行了检查评估,最终以高分通过国家级试点验收。在末次会议中,专家组充分肯定了医院中医医疗服务标准化工作的成绩。一致认为医院通过该项工作的开展,探索形成了“专业化+特色化+标准化+智慧化”的中医医疗服务标准化推广模式,助力传统中医医疗模式与现代医疗服务融合发展,为

持续改善基本医疗卫生服务公平性及性、防控新冠肺炎疫情、保障人民群众生命安全和身体健康提供技术支撑和基础保障。医院在提高临床疗效,促进学术发展、规范行业管理,推动中医药现代化、国际化等方面取得了显著成效。充分发挥了中医医疗服务标准化试点的示范引领作用。

江家如指出,安徽中医药大学第二附属医院国家级中医医疗服务标准试点项目在全优化医疗服务流程、规范医疗服务行为、提升服务能力的时候,充分凸显了传统中医药的特色和优势。该项目的顺利验收,填补了安徽省国家级医疗服务标准化试点的空白,为全省标准化工作做出了突出贡献。