



合肥市安庆路幼儿园教育集团： “红”动百年心向党 “画”语千言颂辉煌

——集团第八届艺术节系列活动之庆“六一”画展

为庆祝中国共产党建党100周年,让孩子们从小在心里埋下知党事,感党恩,为国做栋梁的种子,5月28日,合肥市安庆路幼儿园教育集团各园同时开展庆“六一”画展活动。

一颗红心永向党,千童共绘爱国情。孩子们用纯真的童心,稚嫩的双手,多彩的画笔描绘出一幅幅精美的画作,为自己的节日增色,为党的百年华诞献礼。——安幼教育集团总园长李峥

总园：“创艺红”。“创艺”美术展红心,总园在总园长李峥的带领下,大班小班幼儿以混龄接力的方式围绕《我眼中的长城》进行百米长卷绘画活动;中班幼儿借助保鲜膜、水彩颜料、画笔等材料进行艺术创作,提高了幼儿感受美、表现美、创造美的能力。



城市之光分园：“闪耀红”。闪耀金光照红心,城市之光分园的孩子们利用画笔在纸盒、白T恤、扇子上绘画送祝福,红军过草地、飞夺泸定桥、改革开放等中国元素表达了孩子们对中国共产党的热爱、对祖国美好未来的憧憬与祝福,向党的百年华诞献礼。



早教中心：“激情红”。激情飞扬亮红心,早教的老师征集了大量亲子创意作品,吸引着家长和孩子驻足流连,随后早教的宝宝自信地在画纸上随意挥洒,一支笔,一幅画,小小的载体,体现了早教中心全体的教职工对宝宝未来的美好憧憬和希望。



迎松路分园：“炽热红”。炽热暖阳耀红心,迎松路分园老师们精心布展,采用不同立体造型展示幼儿作品。小“画家”们尽情地在百米画卷上涂抹挥洒,天安门、长城、火箭、五星红旗等形成了一道亮丽的风景,展现出对祖国妈妈和中国共产党无限的爱。



桃溪分园：“乐享红”。乐享童年绘红心,桃溪分园孩子们用彩纸拼贴和在保鲜膜上作画的方式描绘出对祖国和党的热爱;大班的孩子们使用自然材料进行创意绘画,展现着建党100周年以来乡村繁荣发展景象和新时代乡村萌娃快乐、美好的生活。



美丽的节日,美好的祝福。安幼教育集团送上充满浓浓爱意的节日礼物——曲奇饼干礼盒,祝愿小朋友们永远开心、快乐、幸福。

“红”动百年心向党,“画”语千言颂辉煌。安幼教育集团五园的孩子们以独特的艺术作品带来一场充满创意、童趣的爱党视觉盛宴。一抹抹色彩,一幅幅画,传递孩子们内心深处的心声——童心永向党,共迎百年庆!

李峥 陈茜 吴茜

“六一”带热合肥“儿童经济”

专家:精神礼物让儿童更受益

“六一”将至,不少家长忙着准备礼物,希望给孩子留下一个快乐而难忘的回忆。给娃送点啥?这成了不少家长最近要考虑的问题。近日,市场星报、掌上安徽、安徽财经网(www.ahcaijing.com)记者探访合肥市城区部分商超发现,童装店、玩具店和亲子体验店等不少商家,也是铆足了劲,推出一系列优惠活动,准备从儿童消费市场分一杯羹。 ■记者 吴善良

商户:提前一个月就开始谋划

5月27日,记者走访合肥弘阳广场、世纪华联购物中心和银泰中心等多家商超发现,不少商家都策划了形式多样的主题和促销活动。面对即将来临的六一儿童节,商家准备的一系列活动早已蓄势待发。

记者走访发现,不少商场里已经摆出了六一折扣广告。打折、满减、大礼包……各大商场里,过节氛围浓厚。

“我们早在一个月前就开始谋划了。”合肥弘阳广场一母婴店老板告诉记者,六一节店内将推出充值赠送好礼,衣帽折扣以及折上折等优惠。记者在长江西路一家儿童摄影馆内看到,一组客人正在进行拍摄,还有几位顾客正在咨询。

“‘六一’算得上是小高峰了。”店员张女士告诉记者,早在5月初,摄影馆就在美团和口碑上推出特惠活动。其中,千元以内的套餐尤为受欢迎,小清新、潮童风格受到不少家长和孩子喜爱。

家长:六一是“节”也是“劫”

在天鹅湖万达广场,一位玩具店店主介绍,最近一段时间,玩具销量比平时好了一倍多,尤其是“高端”玩具销量特别好。“有不少人是买来送人的,太差的拿不出手。”店主解释,像大点的恐龙、汽车,或者是比较精致的一套芭比娃娃之类的,都是比较受欢迎的。

店内,家住水墨兰庭的张女士正在选购玩具。张女士介绍,每年的六一儿童节,多少都要为孩子送些礼物。也有家长坦言,“六一”对于小孩子是节,但对于家长也是“劫”。吴女士告诉记者,随着生活水平的提高,“六一”的花销也在节节攀高,吃吃喝喝、玩玩逛逛,再加上礼物,都是一笔不小的支出。

儿童:更想让爸爸妈妈多陪自己

当大人们在为六一儿童节忙得焦头烂额之时,孩子真正想要的又是什么呢?

近日,记者随机采访了合肥市蜀山小学和十里庙小学的多位小学生,听听他们的“六一”心愿。

蜀山小学四年级的刘同学告诉记者,“六一”一般是同学们带很多零食到教室,跟大家一起吃,然后出一些节目,大家一起看。

“今年‘六一’我更想让爸爸陪我过,哪怕陪我去附近的公园逛逛也行。”刘同学介绍,自己的爸爸平时工作很忙,有时候还经常加班,平时很少有时间陪自己。

专家:精神礼物让儿童更受益

现在,随着社会的进步,不少家长竭尽全力给孩子最好的。面对六一儿童节这种专属节日,不少家长更是不愿错过这样表示爱意的机会。

对于六一儿童节经济遇热的情况,安徽大学社会与政治学院副教授王云飞认为,应该一分为二地看待儿童经济,一方面,儿童经济遇热,是人们家庭条件日益变好的体现,也说明了家长对孩子的重视;另一方面,家长们在选购礼品的时候应该理性选择。

王云飞表示,家长在准备礼物时,不能一味地以价格多少,“放血”与否,来衡量礼物轻重。

“物质礼物可能短时间内能够满足儿童的需求,可长远来看,精神礼物能让儿童更收益。”王云飞介绍,家长们在选择礼物的时候,一定要注意理性消费,这样有助于从小培养孩子良好的消费观念。

王云飞表示,其实,比起各种高级礼物,让孩子真切感受到父母的关爱更为重要。

王云飞提醒,多花时间陪伴孩子,多与孩子一起开展各种增智健体的互动游戏,让孩子回归快乐本真,或许这才是最好的儿童节礼物。家长们趁着过节,不妨多陪着孩子去郊外旅游、野餐,这样的亲子活动也可以让孩子过一个快乐充实有意义的节日。



“六一”儿童节挑礼物 这东西或使孩子成瘾

“六一”国际儿童节将至,你准备给孩子买什么礼物?记者发现,网络购物平台上与儿童节相关的盲盒种类颇多。从玩具手办文具贴纸,到零食考古音乐盒,可谓应有尽有。有消费者协会提醒家长,警惕“文具盲盒”引发孩子购买成瘾。 ■吴美文/整理

市场需求量大质量惹人忧

近日,儿童节相关盲盒销量增加,2021年1月份,艾媒咨询发布《2020年中国盲盒行业发展现状及市场调研分析报告》。从报告中可以看出,盲盒市场需求旺盛。数据显示,2020年12月上半个月,1688平台盲盒及衍生品的成交额是11月同期的2.7倍,加工定制的买家数量同比增长300%。还有调查显示,2019年国内盲盒行业市场规模为74亿元,预计2021年将突破百亿。虽然盲盒市场规模大、需求高,但质量问题时有发生。

警惕孩子购买“文具盲盒”成瘾

江苏省法学会经济法研究会理事、江苏大学法学院副教授杜乐其指出,盲盒虽然一定程度上满足了好奇心理,但对学生而言,目前的“文具盲盒”“玩具盲盒”等都会刺激他们的猎奇和攀比心理导致过度消费,从而不利于培养理性正确的消费观念,对未成年人的负面影响极大。沈阳市消费者协会也提醒消费者,家长应警惕“文具盲盒”引发孩子购买成瘾,要对未成年人进行引导,教育孩子正确认识金钱的作用,理性消费,帮助未成年人树立正确的消费观。

关爱残疾人 传递社会温暖

第三十一次全国助残日活动期间,合肥市庐阳区大杨镇谢岗村残联、计生协、妇联、团委联合组织志愿者到辖区展“关爱残疾人,传递社会温暖”入户慰问活动,为辖区残疾村民送去米、油生活用品和口罩、酒精等防疫物资,并亲切地询问他们的身体情况和生活现状,根据他们目前困难和需求,进行针对性地宣传告知相关补助政策及建议,受到大家的认可和欢迎。 ■刘兵 舒曙光