

2021年5月31日
星期一
星级编辑/蔡富根
组版/李静
校对/陈文彪

国内统一刊号 CN34-0062
邮发代号 25-50



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师
承印单位 安徽新华印刷股份有限公司

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



官方微博

预付卡管理关键要牵住资金的“牛鼻子”

木须虫

“健身房跑路了，我们的钱还能要回来吗？”“办卡时说得很好听，退卡咋这么难？”近年来，预付卡在美容美发、教育培训、运动健身等行业发展迅速，由于消费者面临较长期限的服务过程，发生纠纷难维权的情形频发。29日记者获悉，由北京市商务局、市场监管局起草的《北京市单用途预付卡管理条例》(征求意见稿)即日起到6月28日，面向社会公开征求意见。(5月30日《新京报》)

预付式消费侵权乱象是老生常谈的话题，也是越演越烈的顽疾。预付收费是先付费后服务的模式，付了费能否提供承诺的服务明显存在不确定性，是显性的信

用风险。而且表明上看这是服务合同关系，但是这种服务往往是商家对应着万千消费者，“一对众”的格局就无限放大了内在的信用风险。而在履信制约方面，很多预付消费的行业，都是轻资产行业，特别是教育培训、健身、家政服务等领域多发行业，经营场所多是租赁的，人员也是流动的，基本不具备善后的强制履信条件。

给预付卡管理立规矩，规范合同行为，厘清权利界线，的确有必要，如针对因为商家轰炸式营销，赋予消费者一定的“后悔权”，挽救非理性消费，是对商家欺骗式营销的一种抑制。但反过来讲，商家之所以热衷于预付卡营销，目的还是圈定客户乃至资金，将消费的主动权掌握在自己手中，让消费者缺乏博弈制衡的筹码，进而会衍生出不提供有质量的服务、甚至

是“带钱跑路”等信用风险，所以预防卡管理不单纯是合同规范的问题，更是信用风险防控的课题。

此次北京条例征求意见稿，提出行业主管部门根据行业发展状况及预收资金规模、涉众程度、预付时限等因素，会同地方金融监管部门制定预付资金存管规则，确定纳入预付资金存管的经营者范围，明确存管比例、资金划转条件和周期等事项。应当说，这是治理预付卡乱象的对症之药，牵住资金的“牛鼻子”，为预付消费楔入风险防控机制。当然，预付消费应用领域比较广泛，不能囿于简单的行政监管，在完善法规的同时，还必须加快配套关联的管理机制，激活信用风险管理社会化服务，一揽子解决好预收费的种种乱象。

时事乱炖

打响青少年电子烟的“反围剿”之战

黄齐超

5月26日国家卫生健康委发布的《中国吸烟危害健康报告2020》认为，使用电子烟可能更能致人抽上卷烟，这一现象在青少年中尤为明显。自2018年以来，国家发布了多个保护未成年人免受电子烟侵害的禁令。但“新华视点”记者调查发现，多重禁令之下，仍有商家变换招数“围剿”青少年。(5月30日 新华网)

电子烟与传统卷烟一样，具有尼古丁、焦油等有毒物质，并不比传统卷烟低。所以，吸电子烟同样有害身体健康；“二手”电子烟对他人同样能产生危害。再者，一项研究表明，从电子烟转成卷烟的青少年，是未吸电子烟就吸卷烟的2.21倍。可见，电子烟更容易对青少年产生误导。

事实上，社会各界对电子烟的危害，特别是对青少年的危害，早已有了共识。所以，自2018年以来，国家发布了多个电子烟禁令，旨在保护未成年人免遭电子烟的侵害。尤其是，2019年的电子烟网上销



魔笛 王恒漫画

售禁令发布后，市场曾预测该行业将迎来断崖式下跌。但结果呢？截至2021年2月4日，中国电子烟存续企业达174399家，

较2020年的168452家，延续了快速增长的势头。

青少年撑起电子烟持续“繁荣”的背后，是电子烟商家对青少年的“围剿”。首先，“加味”是吸引青少年尝试电子烟的重要原因之一，这无疑是增加了电子烟的蛊惑性。其次，商家继续打法规的擦边球，美化电子烟，对青少年宣称电子烟“无毒安全”，欺骗青少年消费者。另外，虽然有了电子烟网售禁令，但网售渠道并没有完全堵死，电子烟依然可以通过其他相关词语，在电商平台搜到。

电子烟商家“围剿”青少年，我们就必须打一场“反围剿”，而且要彻底赢得这场战争，让青少年远离电子烟的迫害。我们应当尽快规范电子烟市场，推进制定电子烟管理细则和相关国家标准，建立相关的抽检制度和违法违规严惩机制，填补制度空白，让执法部门有章可循、有法可依。

热点冷评

娃娃用品，良心检测

新华社记者 王立彬

儿童是祖国的未来，是父母的掌上明珠。总体上看，我国儿童用品质量安全形势持续向好，但新华社“民生直通车”栏目记者近日调查发现，包括儿童玩具、学习用品、服装、食品等在内，儿童用品消费投诉举报同步增长较快。

儿童用品是黄金产业，儿童消费的健康安全比黄金还宝贵。我国人口众多，儿童群体庞大，随着进入全面小康社会，“宝宝消费”潜力不断释放，儿童用品产业发展空间巨大，家庭消费中儿童支出占比越来越大。中国玩具和婴童用品协会日前发布数据显示，2020年，手推车、儿童安全座椅、奶瓶等全国玩具零售达779.7亿元。随着经济社会发展，城乡居民年可支配收入不断增加，儿童在服装、食品、药品、保健品等方面的消费为市场提供了持

久动力。切实加强儿童生活和学习用品质量监管，夯实质量安全保障线，是守护儿童健康、确保产业可持续发展的底线，是促进这一新消费的生命线。

娃娃用品，更需要用全产业链的良心来检测。目前儿童用品市场的繁荣，吸引了越来越多的资本关注，而中小企业数量庞大，从产品设计到生产制造、销售，都要强化企业质量意识和市场监管。特别是儿童用品线上销售发展迅猛，直播成为线上购买玩具的重要渠道，根据中国玩具和婴童用品协会数据，目前消费者在抖音购买玩具的占比超过三成，小红书作为消费者获取婴童用品信息的渠道占比也超过三成。要按电子商务法等有关规定，夯实平台对网售儿童用品的日常监管责任，从投诉、召回、问责上建立覆盖国内外产地的全链条可追溯体系。

非常道

坚持写“感恩日记” 激发学习动力

日本科学家们尝试使用一个简单方法，帮助上网课的大学生们增强学习热情，这个方法就是帮学生们培养一种积极情绪：感恩。研究人员说：“让学生们在网上写感恩日记，每天记下他们应该感恩的5件幸福事，从一个新视角看待自己的学习动机和目标，最终增加学习动力。”研究结果显示，感恩日记对一个人幸福指数的积极影响超过了预期。科学家提出忠告：一个人懂得感恩，生活会更美好。@生命时报

微声音

从现在开始行动 就是对未来最好的交待

人生最好的时光，永远是现在。与其把时间浪费在懊悔中，还不如现在就开始行动。行动从来没有早晚，只有何时启程。如果你想奔向一个更好的未来，那当下就是最好的开始。提前规划、坚持学习、专注自己、尝试改变、控制情绪、管理时间、敢于挑战……别放弃每一个能让你变好的行动。@人民日报