

2021年5月7日
星期五
星级编辑/蔡富根
组版/胡燕舞
校对/刘洁

谨防强制学生实习毁了现代职业教育

杨玉龙

时评
Opinion

近日,有江苏省盐城技师学院的学生向央广新闻热线反映,学校强迫学生到指定工厂实习,否则不给发毕业证。记者深入调查发现,这所全国首批国家级重点技工学校存在多项教育部、人社部等五部委联合印发的《职业学校学生实习管理规定》中明令禁止的问题,甚至涉嫌赚取实习学生的“人头费”。(据5月6日央广网)

又见强制实习,这不仅是对学生权益的侵害,更给现代职业教育带来形象污

损。根据教育部、人社部等五部委联合印发的《职业学校学生实习管理规定》明确要求,学校不得通过中介机构或有偿代理组织安排学生实习,不得安排学生加班和夜班。而且安排学生在工厂实习也有明确的工作时长限制。从媒体记者调查来看,江苏省盐城技师学院的做法显然违背了相关规定。

强制学生实习本质上是对学生权益的侵害,甚至将学生当成了牟利的工具。此类现象之所以一再出现,从根本上而言,在于职业院校对学生成长及权益的不尊重。要知道,强制实习完全违背了实习的初衷,不仅会打击学生实习的积极性,更有可能

导致学生产生逆反心理。于此,职业院校应当认清其所带来的危害性,按规定行事,才是对学生及自身发展的负责。

遏制强制学生实习也需要在完善管理上下功夫。一方面应立足于“疏”,各级政府相关部门应高度重视职业学校学生实习工作,切实承担责任,结合本地实际制定具体措施鼓励企(事)业等单位接收职业学校学生实习;另一方面也应立足于“堵”,就是对违规的职业院校加强惩治,铲除违规强制实习现象生存的土壤。

当然,学生自身也应增强权益保护意识。实习学生应加强相关知识的学习,对强制实习更有必要及时依法维权。

市场星报

国内统一刊号 CN34-0062
邮发代号 25-50



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美赫律师事务所
杨静 律师
承印单位 安徽新华印刷股份有限公司

时事乱炖

倡导“能者多劳”不是变成“能者吃亏”

郝冬梅

在很多组织包括各级党政部门中存在一定程度的所谓“能者多劳”现象,“能者多劳”有两层含义。一层是表面上的含义,即只有能者才能多劳。因为你多劳,所以你是能者。另外一层是潜在的含义,即因为你是能者,所以必须多劳。多劳是能者的责任和义务,但多劳并没有多得。在现实中,往往后一层含义的味道更浓一些,因此,“能者多劳”就成了一个明夸实贬的说法,明摆着是欺负“活雷锋”。(5月6日《宁波日报》)

对于“能者多劳”的说法我们需要用科学的眼光,公平的眼光审视。从情理上来说,既然你是“能者”,那么理应承担起“多劳”的责任,因为你水平最好,你能力最大,你觉悟最高,该为单位的事情“多出力气”。但是,需要防止的是,在一些单位里,严重扭曲了“能者多劳”价值观,把“能者多劳”变成了“欺负老实人”。

笔者有一位朋友,是单位业务最好的员工,单位凡是遇到难度大的工作,都会交给他去做。对于这位“能者”来说,他需要放弃

节假日,放弃正常的下班时间,加班加点,挑灯夜战。很多经过他的手做的业务总是能获得上级的表扬。作为“能者”,他甘于奉献,但是,他也有自己的烦恼:为何需要“多劳”的时候,领导想到了“能者”,而表彰先进的时候,提拔干部的时候,却忘记了“能者”。难道“能者”就得是“甘愿吃亏”的,就得“与世无争”?

现实生活里,“能者多劳”的人很多。这些人兢兢业业,这些人忘我工作,这些人甚至是牺牲身体健康,超负荷的干工作。而“不能者”却成了围观的一群人。“不能者”监督“能者”,“不能者”按时下班“能者”则加班加点。我们需要追问的是:“能者”凭什么要“多劳”?“能者”的



能者“多劳” 王恒/漫画

“多劳”是否掩盖了某些不良现象?比如,“不能者”轻轻松松,“能者”累死累活!

“能者多劳”不是让“能干的人”超负荷干活,没有底线的干活,不求回报的干活。“能者多劳”要有底线,更要让“多劳”的“能者”能够“多得”,无论是金钱还是地位。

热点冷评

没特色的“景区纪念品”能纪念啥?

新华社记者 柯高阳

刚刚过去的“五一”小长假,各地景点人气爆棚,国内旅游收入超千亿元,游客满意度总体较高,但不少游客也表示存在遗憾:一些景区卖的所谓“纪念品”大同小异,不仅梳子、手串、披肩、海螺随处可见,更有甚者,一块普通绣花手帕,在江苏景区里是“苏绣”,在湖南景区就成了“湘绣”,到了四川又被唤作“蜀绣”,其实它们可能都来自某一个小商品批发市场。

兴致勃勃地去一个地方游览,除了休闲观光,多数游客都希望带回一些旅游纪念品。既然是纪念品,自然要既有特色又有品质,“色”“相”二字缺一不可。但这点小小的愿望,其实很难实现。

本应为旅游目的地名片的纪念品,却在各地旅游景点“撞脸”,同质化、地摊化成为当下旅游纪念品市场的鲜明标签,毫无纪念价值。其中原因,除了文化缺失、创新不足,还有“门票依赖症”在作祟:当仅靠门票收入就能赚得盆满钵溢,

还要深度开发和 Cultural 创新做什么?

近年来,我国旅游市场消费升级趋势明显,游客越来越看重出行品质。权威数据显示,今年“五一”假期,游客出行更加看重休闲度假类品质出行,私密化、定制化、小型化成为主流。这种趋势下,一些地方仍旧把景区纪念品当作一般小商品对待,不顾特色与品质,不仅让人产生审美疲劳,拉低消费意愿,也直接影响亿万游客的旅游体验和满意度,成为旅游业发展的一块洼地。

值得一提的是,“五一”期间,洛阳博物馆开发的“唐妞”系列文创新品、武汉黄鹤楼景区推出的“黄鹤楼雪糕”成为“爆款”。这提醒我们,要让旅游纪念品走出同质化洼地,各地景区要学会看长远、算“大账”,通过挖掘地域特色文化和景区内涵打造有特色、高品质的纪念品,让游客心甘情愿地为文化创意买单,助力旅游业高质量发展。

非常道

运动可能只是你胡吃海塞的借口

先说结论:运动对健康的确有益,但可能成为你“胡吃海塞”的借口。一些食品饮料把自己与“运动”绑定,让人们认为就算大吃大喝,也能通过运动消耗。实际上,用运动来消耗热量的效率低得惊人,一块披萨的卡路里,需要跑步一小时才能抵消。 @人民日报

微声音

不要透支你和任何人的关系

对父母,倾听而不惟命是从;对所爱的人,紧密而不混淆;对孩子,慈爱而不包办;对朋友,相知而不逾界。愿你我都能收获这样相处舒服的关系,既能保持分寸感,又不会疏离;既能守住底线,又不至于淡薄;可以各自忙碌,又彼此牵挂,简单又纯粹。 @人民日报

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信



《安徽画报》微信



掌上星报APP



官方微信