



图说

红色游过假期

5月3日,游客在合肥渡江战役纪念馆参观。五一假期,游客来到位于安徽合肥的渡江战役纪念馆参观,了解革命故事,接受爱国主义教育。

■ 新华社发 记者 周牧/摄

## 合肥房产新政出台后商品住宅量价齐跌 二手房热度下降明显

星报讯(记者 唐朝) 自4月5日合肥市发布房产新政以来,全市商品住宅市场量价齐跌,二手住宅市场则降温明显。数据显示,新政发布后第四周(4月26日至5月2日)与新政发布前一周(3月29日至4月4日)相比,合肥市限购区二手住宅成交量下降64.8%,非限购区成交量下降46.7%;二手住宅交易价格下跌2.6%,其中限购区交易价格下跌达4.0%。

数据显示,合肥市房产新政出台后第四周,合肥市区商品房销售2456套。其中,商品住宅1363套,环比下降6.6%;销售均价18829元/㎡,环比下降1.5%,连续3周下跌;套均面积125.9㎡,较上周增加4.4㎡。

从价格分布来看,每平方米单价在1.5万元以下和2~2.5万元价格段占比上升,较新政前一周,分别增加7.8和5.5个百分点;单价1.5~2万元和2.5万元以上价格段占比降低,分别较新政前一周下降8.0和5.3个百分点。

4月26日至5月2日,合肥市二手住宅成交2219套,较新政前一周下降51.4%,市场热度持续降低。其中,二手房限购区成交561套,较新政前一周下降

64.8%;非限购区成交1658套,较新政前一周下降46.7%。当周合肥市区二手住宅成交均价17010元/㎡,较新政前一周下降2.6%。其中,限购区均价26041元/㎡,下降4.0%;非限购区均价15165元/㎡,上涨2.4%。

在热点区域方面,与新政前一周相比,新政发布后第四周,合肥市屯溪路小学学区二手住宅成交58套,下降40.2%;和平路小学学区成交66套,下降51.1%;48中学区成交38套,下降58.2%;38中学区成交116套,下降41.7%。屯溪路小学、和平路小学、48中和38中学区成交面积分别下降41.6%、54.4%、60.2%和44.5%。而与新政前一周相比,屯溪路小学学区二手住宅成交均价2.31万元/㎡,下降4.3%;和平路小学学区成交均价1.81万元/㎡,下降0.1%;48中学区成交均价2.35万元/㎡,增长1.3%;38中学区成交均价1.91万元/㎡,增长13.7%。

合肥市房产部门表示,将进一步加强住房市场监测,持续关注住房市场变化,保持二手住宅价格尤其是非限购区二手住宅价格变化在合理范围内。

## 《安徽省大数据发展条例》实施 个人信息安全有法规保护

星报讯(记者 祝亮) 记者日前从省政府新闻办举行的新闻发布会上获悉,本月(5月1日)起,《安徽省大数据发展条例》(以下简称《条例》)正式实施。《条例》实施后,安徽省大数据领域将得到进一步发展,《条例》也将在数据安全保障和保护个人信息等方面发挥重要作用。

省数据资源局党组书记、局长朱诚介绍,目前安徽省数据资源体系已初步建立,在国办电子政务办组织的省级政府网上政府服务能力第三方评估中,安徽省连续三年位居全国第一方阵。不过,在加快数字化发展的过程中,安徽省仍然面临着数字资源分散、统筹利用难,大数据利用不广泛不充分等突出问题。《条例》的实施将在统筹管理全省数字资源、推动大数据开发应用、促进大数据发展、强化大数据安全管理等方面起到推进作用。

疫情期间,皖事通APP和安康码通过收集到的数据信息在防疫工作中发挥了重要作用。《条例》就如何用好活安徽省数字资源做出明确规定,未来安徽将打造“皖事通办”升级版,完善7×24小时不打烊“随时办”服务机制和政务服务地图功能,推进政务服务标准化、规范化、便利化,实现更多事项“跨省通办”“一网通办”,大家熟悉的安康码也将应用于更多便民工程之中。

记者还了解到,《条例》在立法上充分体现了安徽特色,数字江淮、江淮大数据中心、“皖事通办”平台等安徽经验做法都被写入条例之中。

近几年,手机应用发展迅猛,人脸识别场景不断增多,如何在发展大数据的同时保护个人信息安全,如何对个人数据信息收集进行规范成为社会各界关注的热点。省数据资源管理局副局长王爱学表示,《条例》规定实行数据安全责任制,按照“谁所有谁负责、谁持有谁负责、谁管理谁负责、谁使用谁负责、谁采集谁负责”的原则确定数据安全责任。

在个人信息安全保护方面,王爱学介绍,涉及个人信息的数据活动,应当遵守法律、法规,遵循合法、正当、必要原则,不得窃取或者以其他方式非法获取个人信息,不得泄露或者篡改其收集的个人信息,不得过度处理;未经被收集者同意,不得向他人非法提供其个人信息,但是经过处理无法识别特定个人且不能复原的除外。

## 2021年“安徽省消费促进月”活动启动 贯穿5大节日持续至6月底

星报讯(何晓珺 陈健中 记者 祝亮) 日前,“皖美消费 乐享江淮 2021年安徽省消费促进月”启动仪式在合肥市淮河路步行街举行。

启动仪式现场,线上庐阳欢乐购·四牌楼大商圈微信小程序全程直播,线下以庐州烤鸭店、刘鸿盛、周贵妃、琥珀老六龙虾、陶永祥等商家为代表,同步开展促销活动,推出各类爆款商品,成功打响“皖美消费 乐享江淮 2021年安徽省消费促进月”活动品牌。

据悉,该活动由安徽省人民政府主办,安徽省商务厅、合肥市人民政府承办,活动从4月30日持续至6月30日,贯穿“五一国际劳动节”“母亲节”“儿童节”“父亲节”“端午节”等5个重点节日。通过充分挖掘地方特色、民俗文化,线上线下共同发力,开展丰富多彩的优惠促销活动,全方位打造节庆消费热点,激发各类群体的消费热情。

结合我省实际,活动设置了科创、新消费、农产品、餐饮消费、汽车消费、家电6大主题板块系列活动。其中,科创板块,以“皖美科创云端购”为主题,举办中国安徽426科技创新产品线上交易节,组织开展“千款产品、百场直播”活动,联合阿里、京东等电商平台搭建线上会场,联合开展宣传营销,拓展安徽科技

创新产品品牌知名度。新消费板块,开启“430·沪皖直播夜”、举办“双品网购节”和“商圈直播电商节”。农产品板块,会同省供销社联合举办“茶博会”,组织企业赴上海举办优质农产品专场展销和沪皖农超对接。餐饮消费板块,举办沪皖环球美食节大联展、墨家村开街仪式等。汽车消费板块,举办五一国际汽车展活动,支持蔚来等汽车品牌在沪举办展销活动。家电板块,依托“品牌生产企业+渠道商(苏宁、国美、京东等)”,开展线上线下家电嘉年华等促销活动。

作为商贸强区,庐阳区不仅拉开了“皖美消费 乐享江淮 2021年安徽省消费促进月”的序幕,也率先启动了“约惠五月 畅享庐阳”欢乐购活动。力求掀起消费新热潮。

近年来,庐阳区商贸业优势日益凸显。以淮河路步行街为核心的老城商圈和以庐阳万象汇、万科广场等为标志的北部新商圈共生共荣,引领庐阳走在全省商贸业发展最前沿。2020年,该区社会消费品零售总额达795.5亿元,限额以上零售额完成498.6亿元,稳居全省各县区之首。其中,销售额亿元以上商业综合体达16个,国际一线品牌和各级首店80余个,四牌楼商圈高端消费占据全省90%以上的市场份额。