



“五一”假期信用卡优惠指南



“五一”将近，大家也即将开启“假期模式”。今年“五一”小长假放假5天，公众出行热情高涨，据专家预测，今年“五一”旅游人次有望突破2019年同期水平，超过2亿人次。“五一”小长假期间，商家推出多种多样的优惠活动，很多消费者就会选择以信用卡临时提额来满足“剁手”的需求。与此同时，各大银行也会相继推出不少刷卡活动，在办卡和提额方面，适当地放宽政策，促进刷卡消费。那么如何在假期里，尽情吃喝玩乐购，选择适合自己购物场景和消费需求的信用卡，成为了众多消费者需要首先考虑的问题。 ■ 朱慧之/整理

中国银行

在4月20日至6月30日的活动时间内，持有中国银行在中国国内(不含港澳台地区)发行的信用卡(不含公务卡、单位卡)，首次办理灵活分期、账单分期或现金分期的持卡人，通过中国银行手机银行APP、网上银行、“中国银行信用卡”微信公众号、缤纷生活APP、互动短信渠道首次成功办理灵活分期、账单分期或现金分期，单笔金额满等值2000元人民币及以上，不限分期期数，首次分期可获赠20000信用卡积分奖励。

中国农业银行

即日起至6月30日，农行金穗悠游世界卡、环球商旅卡及指定万事达及Visa双标卡持卡人，通过携程APP绑定指定农行信用卡，预订指定类产品，即可享受优惠。

通过携程旅行APP或携程手机移动端网页端，享受预订机票、酒店产品享单笔订单金额满300立减50元优惠，预订火车票、门票玩乐产品享单笔订单满100减20元优惠。

中国邮储银行

在中国邮储银行阜阳分行，“五一”长假期间该

行客户持邮储工会卡至万家福超市等商户购物消费，可享满300元立减60元，但节日期间每位客户限享1次满减。

即日起至12月31日，每周六周日上午8:30开始，阜阳万家福超市所有门店，客户通过支付宝绑定邮储信用卡付款满100元随机减5-25元，每人每周限享1次，活动期间限享18次。客户通过打开支付宝并绑定邮储信用卡，在付款时出示支付宝付款码，选择邮储信用卡支付即可享受随机立减。

交通银行

“五一”期间交通银行助力“绿色出行”，推出信用卡1折公交优惠活动。即日起至6月30日，交通银行62开头的银联信用卡持卡人使用云闪付APP和银行APP在买单吧、手机银行APP平台使用“付款码”乘车即可享受1折2元封顶优惠。

光大银行

出行时刻也少不了满箱的油来给旅行加油打气，即日起至2021年6月30日，每周六周日，光大信用卡客户通过微信绑定光大信用卡，在安徽地区指定中石化站点，有机会享中石化加油满230元随机立减20元至88元权益。而在安徽地区指定中石油加

油站，通过光大银行“阳光惠生活”APP或“云闪付”APP付款码支付，也有机会享受中石油加油满230元随机立减20元至88元权益1次，为我们的出行提供加倍的保障。

广发银行

随着单身人群日益增多以及我国居民消费水平的不断提升，看电影成为亲友逛街必备的选择，是大家休闲娱乐很好的方式。随着“五一”黄金假日的到来，精彩纷呈的电影也纷纷上线。广发银行即日起至4月30日，可以以1元购得电影票，积分最高抵现30元，最高抵现99%，“五一”假期约上闺蜜好友，可以享受两人看电影只花2元看大片的享受。

华夏银行

作为新时代的消费者而言，“五一”假期已经不仅仅限于出门踏青，宅家休息看剧或许已成为更多人的选择。华夏银行信用卡就为假期“煲剧”提供了有力支持。即日起至4月30日，每周一至周五每天上午10点，华夏银行信用卡持卡人登录华夏银行华彩生活APP，仅需支付1元，即可抢购优酷、爱奇艺、腾讯、芒果、网易云音乐的月卡，省钱看剧两不误。

跨越“数字鸿沟”，让老年人“悠享生活”

——建行安徽省分行“适老化”措施为群众办实事

这样的场景如今并不鲜见：行动不便的老人扎堆在银行缓慢排队，只因有钱要取、有费要交；面对银行摆放的本可提供便捷的各种智能自助机器，却因不谙操作悻悻而去；理财手段日益多元丰富，而在海量信息面前，他们无所适从，只会存个最简单的定期……信息化、智能化，是社会进步的标志，但随之衍生的“数字鸿沟”，却似乎无情地将为数众多的老年人阻隔在美好生活的对岸。

尽管“数字”是冰冷的，“鸿沟”却是可以跨越的，“桥梁”便是关爱与责任。建行安徽省分行秉持“以客户为中心”的服务理念，切实为群众办实事，帮助老年人全面融入信息化社会，“优享”晚年生活。日前，合肥地区7家银行网点获得人行颁发的首批“长春花”适老支付服务特色银行网点，建行合肥颐和花园支行和合肥马鞍山路支行位列其中。

从便民处入手

“我现在办理业务，只来建行。”75岁的陈桂芬，除了是解放军合肥干休三所的一名退休职工，还是建行合肥颐和花园支行的一名铁杆粉丝。陈阿姨手里有一张支行给她配备的龙卡对账簿，便于她随时查看账户资金余额，也方便她利用ATM、STM等自助设备办理业务。据了解，针对老年客户记忆力差的特点，颐和花园支行还安排专人负责电话联系，提示老年客群及时转存到期存款，减少利息损失。一系列暖心举动，在老年客户中建立了“首选银行”的良好口碑。



为了让老年人共享金融业发展成果，安徽省分行综合运用微课堂、讲座、体验活动等措施把老人“引进门”，手把手教会他们使用数字产品并宣讲防范金融诈骗知识。同时，结合“3·15消费者权益保护日”“金融知识进万家”等主题活动，走进社区、街道等老年客户群体集中的地方开展金融知识讲堂。分行高度重视老年客户的服务与经营，整合第三方资源推出“安心养老”平台，打造以老人为中心，以市场为主体，政府监督引导，社会各方共同参与的养老生态圈。针对老年客群金融服务需求，推出“乾元——安

心悠享”系列理财产品、养老基金、“幸福晚年”养老财务规划等专属养老客群的金融产品，并从“衣、食、住、行、娱、医”等多方面，全方位着力提供非金融服务，让广大老年客户“安心理财，悠享生活”。

于细微处用心

走进建行营业网点，老年人的“绿色通道”就在脚下；视力不好，身体不便，老花镜、便民箱、医疗箱轮椅、拐杖就在眼前；无需冗长排队，走到敬老窗口就会被礼貌接待；想“尝鲜”移动支付、智能柜员机，大堂经理已悄然而至协助完成自助操作。为丢失社保

卡懊悔，建行每个网点配备了社保卡制卡设备，可及时换补卡不会延误领取养老金；跑不动政务中心，网点的智慧柜员机上就有“智慧政务”模块，行政事业缴费、查询、养老金资格认证等很多繁杂的事务在这里就可以轻松完成。而对行动不便等特定的老年客户，建行更是提供上门服务、远程视频服务，为老年客户办实事、解难题。

传统与创新结合

“用起来十分方便，我现在能自己在手机银行上办理业务了，刚刚还交了水费和电费。”在建行合肥马鞍山路支行营业大厅，满头白发的退休教师刘建国正神采奕奕地向大堂经理展示他的“学习成果”。

针对老年用户视力下降的痛点，建行优化柜外显示设备，增加柜外清终端大字显示功能；推出大字版手机银行，放大显示字体，突出常用功能，帮助老年用户更加方便地使用手机银行，并且在手机银行、网银、微信银行等线上渠道均推出了“智能班克”语音助理，帮助老年用户办理业务“动嘴不动手”，以更好地适应线上服务。结合建行推出的龙支付“一分钱乘公交”，生鲜传奇、老乡鸡等惠民满减优惠活动，主动邀请老年客户参与体验，帮助他们掌握移动支付产品的使用方法。

建行安徽省分行有关负责人表示，为老年人提供优质、便捷的产品和服务是建行作为国有大行的光荣使命，该行会继续传承和发扬“人民金融”的红色基因，努力成为老年人身边最贴心的金融管家。