



坚持党建引领 助推企业发展



虹亚集团党建展览馆

星报讯(记者 徐越 文/图) 4月19日,记者在蚌埠市虹亚集团党建文化馆内看到,参观者络绎不绝。一楼大厅内,蚌埠高新教育集团实验中学七年级优秀少先队员代表正在举行“寻访党的足迹、重走长征路”活动。“我们是共产主义接班人,继承革命前辈的光荣传统,爱祖国、爱人民……”嘹亮的《中国少年先锋队队歌》响彻大厅,让现场所有人深受感染。

党建“心连心”工程、新时代文明实践站、虹亚企业文化、履行社会责任、虹亚创新发展等专区……虹亚集团董事长杨洪彦带领记者,细致参观了该集团党建展览馆,“党建文化馆投资2000万元,面积2000平方米,我认为这是最好的投资。”

杨洪彦还介绍说,党建引领可以确保企业始终保持正确的方向,在虹亚,最强的组织就是党组织,最优秀的员工就是党员,最强的企业文化就是党建文化。集团通过不断探索符合自身实际的党建工作路径,让党旗在虹亚高高飘扬,让党员在岗位闪闪发光,把党建优势转化为发展优势,为助推虹亚发展提供不竭动力。

为庆祝建党100周年,虹亚集团于今年1月1日正式启动了“学党史、强党性、促发展”系列主题活动。主题活动分为回顾、思考、奋进、畅想四个篇章,集团党委结合企业经营实际,围绕推进创新发展,筹划开展100场主题活动。

在学习方式上,虹亚集团学习教育领导小组以虹亚云学院课堂为平台、线上《学习强国》为阵地、线下《学习强企》“每日一题”为补充,系统规范地开展党史学习教育工作。同时,拿出专项经费,购买100套学习书籍,做到党员人手一册,坚持学党史和悟思想相统一。“学习教育活动开展以来,集团与蚌埠市委党校机关支部,开展共读红色经典活动,把马克思主义专家的最新学习成果,分享给虹亚的党员们,加深对新时代中国特色社会主义的理解,达到共享共促的效果。”杨洪彦说。

广德: 争当县域排头兵 加快苏皖合作共赢

星报讯(记者 秦缘) 4月20日,“皖美”安徽全媒体采访团来到广德市,在安徽永茂泰汽车零部件有限公司的生产车间,记者看到一排排设备整齐划一,伴随着机器的轰鸣声,一派繁忙景象。

安徽永茂泰汽车零部件有限公司由上海万泰汽车零部件有限公司投资建设,于2012年9月15日正式签约落户广德经济开发区东区,为国家高新技术企业。落户9年来,安徽永茂泰汽车零部件有限公司已成为当地集有色金属合金新材料开发、精密压铸、机加工及总成装配为一体的汽车零部件生产龙头企业。

永茂泰总经理王斌告诉记者,区位优势和营商环境是他们选择广德的原因,以前拟上市企业申请出具无违法违规证明,需要16个部门的盖章签字,要一个一个去找,最快也要两三天。而去年他们办理的时候,只带着介绍信和营业执照去了一趟招商局,约定时间,聚齐各部门,一起盖章,一会儿功夫就搞定了。

广德市位于苏浙皖三省交界处,周边“两个半小时经济圈”有上海、杭州、南京、合肥等大中型发达城市,是东进西出的桥头堡,南北经济的结合点。

据悉,2016年苏皖合作示范区启动建设以来,广德累计招引来自江苏项目175个,总投资259.7亿元,其中亿元以上项目116个,87个项目已投产达效。2020年4月,三地国有公司平台共同签订《推进苏皖合作示范区产业发展合作协议》,促进产业联动合作共赢。

2020年,广德实现地区生产总值329.6亿元、增长3.6%,财政收入48.7亿元、增长7.1%,县域经济高质量发展考核稳居全省同类县市前5,跻身全国投资潜力百强县市、中国县级市全面小康指数百强。

“中华药都”在亳州



亳州当地居民选购中药材

星报讯(记者 张倩莹 文/图) 亳州是闻名遐迩的“中华药都”,中医药产业发展有着悠久的历史积淀和深厚的产业基础。自1800多年前神医华佗开辟第一块药圃伊始,亳州中药材种植、加工、经营薪火相传、经久不衰,已发展成为富民强市的首位支柱产业。

亳州中药材专业市场是经国家五部委审批开办的17家中药材专业市场之一,市场占地1000亩,营业面积120万平方米,交易大厅经营摊位3000多个,样品号3000多个,精品商铺500多间,外围固定门店1600多间,从业药商2万多人,日上市中药材品种2800多种,日客流量6万多

人次,2019年市场总成交额达400亿元,占全国同类市场交易总额的近45%,成为全国规模最大、配套最全、管理最规范的中药材交易中心、物流配送中心、供求信息中心、价格形成中心。这里汇聚着来自全国各地的药商,亳州的白芍、吉林的人参、宁夏的枸杞、山东的阿胶……各种中药材都在此交易。

亳州的中医药产业坚持开放发展,不断提高产业发展外向度。积极承接长三角产业转移。充分发挥中医药的资源禀赋,以现代中药产业集聚发展基地建设为主阵地,抢抓产业转移机遇,面向长三角,重点引进中医药优质项目,打通产业转型升级“大动脉”。同时,精心举办药博会。亳州药博会已连续举办36届,每年均有千余家国内外企业参展、10万药商参会观展、签约投资金额逾400亿元,已成为中医药“走出去”的重要媒介,是全国乃至世界范围内加强中医药学术交流、弘扬中医药文化的“金牌展会”。此外,亳州市也大力发展中医药健康旅游。坚持“宜融则融、能融尽融,以文促旅、以旅彰文”,深挖中医药文化资源潜力。

主动对接长三角 “祁门红茶第一厂”的开放转型之路

星报讯(记者 唐朝) 走进安徽国润茶业有限公司的厂区内,你会发现时间在这里仿佛按下了暂停键,厂区内修建于上世纪50年代的办公楼、仓库、生产车间至今仍在正常运转。4月20日,记者跟随“皖美”安徽全媒体采访团来到了这座“祁门红茶第一厂”。

据了解,被誉为“祁门红茶第一厂”的安徽国润茶业有限公司的前身是贵池茶厂。新中国成立后,中国茶业公司在祁门红茶区靠近长江的区域选址建设大型茶厂,贵池茶厂于1950年2月筹建,按品质要求和加工仓储规范新建厂房、仓库、手工拣场等,开创了祁门红茶规模化、标准化生产的历史。位于厂区内的祁门木仓1950年9月施工,是中国现存历时最久、规制最高的红茶木仓之一,目前仍在正常使用,而该企业的制茶车间装备的国内唯一木质联装祁门红茶生产线,至今仍可保护性使用。2017年,安徽国润茶业有限公司老厂房入选第二批“中国20世纪建筑遗产名录”。

在经历了半个多世纪的风风雨雨之后,在新时代的大环境下,2019年,安徽国润茶业有限公司申报创建安徽省长三角绿色农产品生产加工供应示范基地并加入长三角绿色农产品生产加工供应联盟,积极开展长三角绿色农产品生产加工供应基地建设。

在采访中记者了解到,2019年和2020年,安徽国润茶业有限公司参加了上海农交会、上海国际茶博会、杭州国际茶博会、合肥农交会等苏浙沪区域的各类展会8次,拓展了在长三角地区的客户数量和销售量。同时,企业通过与杭州娃哈哈集团等知名品牌长期合作,既保证了对方的货源和品质的稳定,也保证了销售渠道的稳定。利用“苏浙沪皖包邮区”的快递速度和成本优势,国润茶业推进电子商务发展,增加线上销售力度。