



近日,山西大同一家三甲医院医生自曝当医生十几年间,共收受回扣超过50万元,且医院领导也参与其中,引发舆论热议。

事实上,医疗行业收受回扣问题早已不是新鲜事。根据公开可查的法院判决书统计,2016年至2019年间全国百强制药企业中,有超过半数被查存在直接或间接给予回扣的行为,其中频率最高的企业三年涉案20多起。记者调查发现,近一两年来,随着药品集采等改革措施的实施和医疗领域反腐的深入推进,医疗行业收受回扣现象已明显减少。但在一些高值药品、耗材领域依然大量存在,同时回扣的隐蔽性增强。

■ 新华社“新华视点”记者马晓媛 赵阳 刘翔霄 宋育泽

医生曝医院“塌方式”收回扣

在网上热传的视频中,一位穿着白大褂的中年人自称是“某西省某同市最大的那家三甲医院的执业医师”,表示“做医生十几年,在此期间参与收受医疗回扣,保守估计在50万以上”,还称“这事情不是我一个人做的,我和我的同事、主任、副院长、正院,基本上都在参与这个事情,还包括药师,可谓是塌方式的、全员参与的。”

记者联系了这名举报者。对方表示与医院“有点过节”,但“爆料的目的不重要,重要的是我说的都是实话。”他说,医疗回扣会导致该用的药用,不该用的药也用,医生滥用药物加重患者负担。“说白了就是经济利益驱动,小病大治,欺骗患者。这不光在我们医院普遍,在全国都很普遍,是公开的秘密。”

记者从大同市卫健委了解到,此次自曝收受回扣的医生丰某是国药同煤总医院呼吸与危重症医学科的一名主治医师。

新型和高端药品回扣高发

事实上,医疗行业收受回扣问题屡被曝光。2019年,海南万宁市和乐中心卫生院一名医生通过网络举报自己和同事收受回扣,称医药代表按药品价格10%至15%的比例给回扣。同年,有网民举报苏州大学附一院医生杨某乱装支架,装一个给一万元回扣。

“前些年拿回扣现象严重,腰上打个钉子4000元,就要给医生1500元回扣,所以耗材大户骨科、心血管科不少医生都发财了。”一位医疗行业人士说,“但是近年来实行两票制、集采、医疗反腐,拿回扣的空间大大缩小了。”

山西省一位从业十多年的医药代表告诉记者,国家推行药品集中采购后,有降压药从30元降到2元,心脏支架从2万元降到3000元,基本没有赚头,更没有回扣。“原来一个药企在一个省有几百个药代,现在几个人就够了,很多药代都失业了。”

记者调查了解到,虽然近年医疗行业收受回扣现象明显减少,但仍然大量存在。一位医卫专家表示:“推行集采后,一些医生不愿意开集采药品,一些医院手术中的非集采耗材的费用明显增长。”一位业内人士告诉记者,一些刚研发出来的新型药品、器械、材料往往都很贵,又没有纳入集采,是医疗回扣的高发区。

医疗行业回扣缘何“禁而不绝”?

医疗回扣现象由来已久,从中央到地方也一直不乏治理之策,但为何这一乱象始终难以禁绝?

一位业内人士告诉记者,当前国内药企间存在激烈的同质化竞争,拼不了技术就只能拼市场,推动了营销费用走高。特别是一些辅助用药和检验项目,属于可开可不开,为了增加销量,就只能通过给医生回扣的模式销售。同时,医疗系统关键岗位权力集中且缺乏有效监管也导致回扣难以禁绝。多位受访者表示,在集采实施之前,医院各科室是药品从生产到进入药房的必经之路,科室负责人通常拥有主导甚至是绝对话语权,因此是医药代表猛攻的对象。

“对重点岗位和关键环节的廉政风险防控重视程度不够、监管流于形式,是医疗系统的通病。”一位业内人士说。

都是为了钱

新型高端药品是高发区 医院「塌方式」收回扣

「理财课」变「劫财课」 财商教育市场乱象丛生

近期,一位“90后”向记者吐槽自己成了“韭菜后”：“我爸爸已经被线上的理财训练营洗脑了,交了几千块钱学费,每天要求我也要买训练营推荐的基金,最近平台还手把手教他们进行股票账户开户,其实就是变相引流给合作的券商。”一段时间以来,有关理财教育课程的相关骗局和投诉层出不穷。记者调查发现,由于缺乏行业规范和相关监管,财商教育市场不断扩大的同时乱象颇多,除了平台卷钱跑路外,还涉及夸大宣传、诱导分期付款买课甚至“挂羊头卖狗肉”引导“投资小白”开设证券账户投资股票、基金等金融产品,亟须整治规范。

■ 新华社记者 王淑娟 兰天鸣

0元理财课还是“劫财课”?

“0元理财训练营,名额有限”“改变从现在开始,每天15分钟,0元10天理财课,告别死工资”……看到这样的广告语,你心动了吗?类似的在线理财训练营目前空前火热,各种各样的广告推送在互联网上铺天盖地。

单看这些广告语,给人感觉“只要花一点钱和时间进行财商学习,就能实现财务自由”,现实却是不少“投资小白”被当成韭菜“狠狠收割”。

在相关投诉中,财商教育机构先是用免费或低价的理财培训广告引流获客,一旦“小白用户”扫码进群后,一系列诱导掏钱付费的套路就开始上演了。不少“投资小白”稀里糊涂地就交了动辄近万元的培训费。

财商教育机构有多火爆?企查查数据显示,目前和理财教育、财商教育相关的存续公司超1万家,2018年以来新增的理财教育公司注册量就超过4200家。

“为啥你富不起来?”,财商课成“洗脑课”

当前,在抖音和微信公众号中存在着大量类似理财训练营的推荐内容。记者随机体验了几个平台后发现,低价或免费的理财训练营只是相关平台的引流获客方式。有的平台授课的真正目的是更进一步的“投资诱导”。更触目惊心的是,部分机构课程培训内容错漏百出,违背投资常识,比如向“投资小白”反复灌输买股票才是普通人追求高收益的最佳工具等。

“宝珍老师教你变富的秘密,赶紧进入教室!”点击一家名为启牛商学院的免费报名链接后,记者被拉入一个100多人的学习群,学习方式是9天视频直播课,每晚1个多小时。

第一天的直播课主题是“揭开真相:为什么你一直富不起来?”有的学员直呼主题“确实很扎心”。第二天中午“老师”就在群里开始实操课,“教你一招,提高余额宝收益”的方法居然是让人更换货币基金产品,虽然没有明说更换到哪家产品,但“老师”分享的步骤和截图中,更换到的产品是“华泰柏瑞货币A”。群里学员们立马齐刷刷回复:“已更换完成”。到了第三天,“老师”直接向学员洗脑,表示买股票、基金才是长期投资首选,进而以交易费率优惠等诱饵推荐在“中信建投证券”开户。

一位财商教育机构的高层告诉记者:“免费或者低价的小白训练营只是一个获客渠道,对于机构来说投放流广告的成本每单约为180元,因此后续的客户转化,除了售课外,还会有推荐股票开户、引导购买基金产品、保险产品等进行二次变现。”

记者亲身体验发现,为了提高转化率,这些平台的营销手段套路颇多,老年人和一些“投资小白”确实很容易落入圈套。

专家表示,理财教育机构火热背后有大众理财需求激增的客观驱动,但在发展过程中种种乱象需引起市场监管部门和金融监管部门的警惕。消费者渴求获得理财知识的同时,也要保持理性,避免被“套路”。

