



合肥将打造夜间体育消费“打卡地”



去年8月,合肥市被确定为全国首批国家体育消费试点城市。近日,合肥市人民政府办公室发布关于印发合肥市开展国家体育消费试点城市工作实施方案的通知。到2022年底,体育消费规模达到180亿元,人均体育消费金额突破1800元,全市经常参加体育健身人群比例达到42%。
■记者 江锐

举办“体育夜市”等专场活动

举办全民健身运动会及“端午龙舟赛”“全民健身日”“元旦越野赛”等活动,开展体育运动进机关、进企业、进校园、进社区,推动机关、企事业单位、社会团体等落实工间操制度。

积极推广篮球、足球、羽毛球、乒乓球、网球等运动项目,引导和支持社会力量开发适合不同人群的体育技能培训课程,充分借助互联网、大数据等手段,提供形式多样、有针对性的运动处方和健身指导。

组织开展体育惠民消费活动。总结体育消费券发放经验,2021年投入不少于1000万元用于体育惠民健身消费补贴,推出健身服务、体育用品、体育培训、体育保险等行业体育惠民活动。

结合合肥市夜间经济活动开展情况,举办一批“体育夜市”“夜间运动汇”等体育专场活动,支持体育场

馆、门店等延长夜间营业时间,推广24小时自助智慧健身房。引导协会组织在体育场馆、公园、广场、商业街区开展三人制篮球、笼式足球、荧光夜跑、轮滑等特色突出、观赏性强的夜间群众体育活动,形成一批夜间体育消费“打卡地”。

在家门口欣赏到高水平赛事

重点支持消费引领性强的健身休闲项目发展,推动山地户外、汽摩运动、马拉松、自行车等运动项目产业规划发展的细化落实,形成新的体育消费热点。

支持冰雪场馆建设及冰雪培训等相关产业发展,打造适合合肥市情的滑雪运动普及模式。推动冰雪运动进校园,营造冰雪运动氛围。

培育地方品牌赛事。在疫情防控常态化下科学有序恢复体育赛事活动,积极策划举办一批凸显区域自然生态优势、融入地方传统文化、有区域影响力的品牌体育赛事活动。支持环巢湖自行车赛、中日韩三国围棋名人混双赛等国家级赛事活动,组织开展合肥马拉松系列比赛活动,不断扩大参与度,提升影响力。

支持社会力量举办一批具有较高娱乐性、观赏性的国际高水平赛事及国家级精品赛事,支持全国篮球

联赛、乒乓球联赛、羽毛球联赛等赛事开展,让群众在家门口欣赏到更多高水平的赛事,培育赛事经济。

推进智慧社区健身中心建设

积极推进智慧社区健身中心、二代室外健身器材等健身设施建设,将信息技术应用于体育设施建设和管理。打造一批智慧绿道和健身路径试点,鼓励和引导社会力量建设一批智能健身房。

充分合理利用公园绿地、城市空置场所、建筑物屋顶、地下室、高架桥等“金角银边”区域,建设便民利民的健身休闲设施,不断拓展体育消费新空间。对重大体育项目尤其是新建基地、营地、足球场等项目优先供地。在符合规划的前提下,可通过租赁的方式向社会力量供地,健身设施建成开放达到约定条件和年限后可协议出让。

新建改建城市主干道以上道路,两侧可建设健身步道。在校园、体育场馆、全民健身中心、体育公园等场景,合肥将大力推广数字化、智慧化跑道应用,试点引入校园智慧体测系统。整合健身领域各类信用信息,建立消费者、健身场馆、健身教练的行业信用评价体系,定期将评价结果推送至信用平台,依照有关规定向公众公示健身场馆、健身教练的信用评价情况。



在寿州古城,看历史静静流过



早春三月,江淮大地春风拂面,安徽又迎来了最美的时节,春游江淮正逢其时。3月23日,市场星报、安徽财经网(www.ahcaijing.com)、掌上安徽记者跟随第三届“春游江淮请您来”百家媒体旅游推介活动风情淮河采访团来到国家历史文化名城寿县,游览寿县千年古城、世界灌溉工程遗产安丰塘、楚文化博物馆等旅游景区,体验安徽“马尔代夫”张李淠河湾金沙滩越野的激情欢乐,观赏寿县特有的民俗表演、非遗展示……寿县,这座近千年的古城,静静翘首,看着踏春的人儿,来寻曾经的楚国风采。
■记者 张贤良 文/图

古城墙诉说千年历史传奇

来到寿县古城墙下,抬头仰望,满目的青色城砖,无一不在诉说着九百多年来历经的风风雨雨。古城墙始建于南宋,砖壁石基,城开四门,各有瓮城,既拥有完整的军事防御体系,也具备防水防洪功能。它不仅是国内保存最为完好的宋代古城墙,也是世界上保存最为完好的古城墙。

近千年来,寿县古城墙见证了一段段波澜壮阔的历史。因地处襟江扼淮的重要位置,千百年来,寿县一直是兵家必争之地。东晋太元八年,秦晋两军隔淝水列阵,晋军将领谢玄用计大败秦军,留下了“风声鹤唳、草木皆兵”“围棋赌墅”“投鞭断流”的历

史典故,开创了以少胜多的光辉战例。拾级而上,登上东门高楼,年逾古稀的省级非遗寿州大鼓书传承人柴现修,正在城楼上用寿县方言说唱《赵匡胤困南唐》。只见他一手敲鼓、一手夹板,配合唱腔、道白,辅之以丰富的表情动作,将观众带入了故事中。

张李淠河岸看最美的“花海”

寿县张李乡淠河湾金沙滩全长17.9公里,有安徽“马尔代夫”的美名,沙在水边,水在沙里,周围山花遍布、充满野趣。来这里看看,呼吸天然氧吧的清新空气。张李遍地是树,村在林下,林在村中。张李淠河湾森林覆盖率达到43%，“张李林海”是名副其

实的“天然氧吧”、都市人理想的休闲避暑胜地。

来这里看看,看淠河岸边最美的“花海”。张李乡“以花为媒”,大力发展乡村美丽经济,现有三家鲜花基地,全力打造张李淠河湾“鲜花小镇”。春天的淠河湾“插个锹把能发芽”,遍地油菜花开得十分艳丽。

张李最大的底色是绿色,张李最大的资源是生态,张李最大的爆点是“三海”,张李沙海、张李林海、张李花海,带给游客不一样的感觉。近年来,张李乡充分利用淠河湾旅游资源,做靓“养生福地淠河湾”,打造“望得见山水、留得住乡愁”的美丽乡村,拉起张李乡乡村文化旅游产业,推动乡村振兴和农业农村各项事业蓬勃发展。



寿州锣鼓非遗表演