



以消费为支点 助力金融牛年“开门红”



春节期间,全国重点零售和餐饮企业实现的销售总额达8210亿元,比2020年春节同期增长了28.7%,比2019年春节黄金周增长4.9%。“就地过年”让不少零售及餐饮业率先感受到“春江水暖”的开门红热度。而央行近期公布的1月份金融统计数据,总的来看,今年开年,金融数据也实现“开门红”,新增社融和人民币贷款都创下历年同期新高,金融支持实体经济力度不减。 ■董方

就地过年 各地春节开门红

除了重点零售和餐饮企业销售额走高外,今年春节前六天全国揽收的包裹数4.8亿件,这个数量是去年同期的3倍。春节期间,服务消费同样呈现爆发式增长,在线餐饮销售额比去年春节同期增长135%,年夜饭系列商品销售额比去年春节同期增长54.9%。就地过年还激活了文化消费市场。春节期间,全国电影票房超过80亿元。“云赛事”“云旅游”“云花市”等线上文化活动,丰富了百姓的假日休闲需求。

1月金融数据表现亮眼 信贷开门红

交通银行金融研究中心首席研究员唐建伟认为,1月份人民币贷款增加3.58万亿元,同比多增2252亿元。反映了经济继续向好修复,局部散发疫情对生产和消费尚未构成负面冲击,企业和居民的资金需求较为旺盛。

数据显示,1月新增信贷和新增社融双双超出市场预期。在新增信贷方面,银行为“开门红”储备的资源充足,供需两端均有较好支撑,与此同时,信贷结构也在持续优化。综合看,两个因素推动其创下历史新高:一是住户部分中长期贷款增加较多,这与此前疫情压抑的购房



春节消费“开门红” 中国经济添动能

需求释放有关,二是企业中长期贷款增长较快,这是因为随着宏观经济的不断恢复,企业的需求在显著增长。同时,我国出口景气指数也在上升,外贸订单不断地流入,也形成了旺盛的贷款需求。

新增社融超出市场预期则主要由信贷放量与股市升温共同推动。交通银行金融研究中心分析称,一方面信贷放量是推动社融多增的最主要来源。另一方面则来源于股市升温。1月非金融企业境内股票融资991亿元,同比多382亿元。

M1增速创近三年来新高

央行数据显示,1月末,广义货币(M2)余额221.3万亿元,同比增长9.4%,增速比上月末低0.7个百分点;狭义货币(M1)余额62.56万亿元,同比增长14.7%。

对于M1增速创新高,民生银行首席研究员温彬认

为:“这说明企业资金相对充足,春节前发放工资需求较大。”与此同时,1月M2同比增速和社会融资规模存量同比增速均有所下滑,这也更加映射出货币政策逐渐在向常态化回归。业内人士认为,这一方面有助于控制稳定宏观杠杆率“由升到稳”,另一方面也能保持对实体经济的支持力度,体现货币政策“不急转弯”。

目前,货币政策从疫情期间的宽松回归正常的趋势越来越明显。此前,央行强调,稳健的货币政策要灵活精准、合理适度,坚持稳字当头,不急转弯,把握好政策时度效,保持好正常货币政策空间的可持续性。可以预期的是,下一阶段,稳健的货币政策将灵活精准、合理适度,保持好正常货币政策空间的可持续性。与此同时,从总量上也会继续为经济平稳增长创造一个合理的货币信贷环境,聚焦经济发展的重点领域和薄弱环节,保持经济金融的平稳运行。

用心用情巩固脱贫攻坚成果

——建行安徽省分行助力乡村振兴二三事



2020年是全面打赢脱贫攻坚战的收官之年,建设银行安徽省分行始终奋力拼搏在脱贫攻坚主战场,以实际行动践行大行责任与担当,江淮大地、皖山皖水见证了一段段建行扶贫故事。



融资扶贫:“活水”滋味甜

安徽歙县古棣村地理位置十分偏僻,不久前才摘掉省级贫困村的帽子。为了巩固脱贫攻坚效果,村支书吕佛才和其他村干部合计,以村集体经济合作社为主体,修缮一条徒步观光道,同时利用村里天然的山泉资源,修建一个泉水鱼产业基地,将古棣村打造成休闲旅游景点。

刚刚脱贫的村里哪有那么多钱呢,吕佛才想到试试银行贷款,可跑了好几家地方商业银行,一听贷款主体是村集体经济合作社,名下又没有抵押物,纷纷摇头表示爱莫能助。

就在吕佛才一筹莫展的时候,听人介绍了建行歙县支行的“裕农快贷”产品,可以用集体经济组织的应收租

金做质押贷款,村里完全符合贷款条件。

几天后,当吕佛才看到手机里“裕农通”APP上显示的44.1万元额度时,兴奋之余不禁感慨:“若是没有建行的金融活水,哪有我们村的泉水鱼啊!”

融智扶贫:“裕农通”向康庄道

行里工作安排妥当后,建行马鞍山秀山支行负责人谢飞时不时就会带着“裕农通”专员来到花山区濮塘镇黄里村,和在这里经营着农家乐的沈姐拉拉家常,交流一下“裕农通”的最新功能和活动信息,沈姐是秀山支行2020年发展的第一户“裕农通”业主,谢飞的优质服务经常得到沈姐的好评。一次走访过程中,谢飞听到沈姐和几个村民商量说要成立农民水稻种植合作社,在了解了合作社成立背景和相关运营情况后,马上向他们介绍起了建行的开户政策和服务内容。

面对有的村民担心镇上没建行网点、有点远时,谢飞当场向客户承诺,可以提供上门服务。

沈姐和几个村民商量了一下,当场同意将合作社的基本户开在秀山支行,后期申请的政府补贴也通过该账户发放。这是秀山支行开立的首个农村地区机构账户,既进一步密切了建行和“裕农通”业主的合作关系,更使得“裕农通”业务发展平面得到进一步扩大和延伸。

融情扶贫:“蓝色行动”的约定

2020年秋天,建行阜阳市分行的志愿者们如期来到阜阳市颍东区冉庙乡张桥小学,完成他们与小雅倩的约定。

初识小雅倩时,她和村里的大多数孩子一样,父母外出打工,跟着爷爷奶奶生活,最大的愿望就是盼着父母早点回来。后来,阜阳市分行组织员工来到了小雅倩所在

的贫困村,开展“蓝色行动”志愿活动,志愿者们带领孩子们先后参观了阜阳市规划展览馆和建行营业大厅,智能机器人“小龙人”、智慧柜员机等。也就在此刻,志愿者们看到了她眼里星星点点的光芒,那是渴望进入外界环境、尝试新鲜事物的光芒。是这点光芒,坚定了建行志愿者许孩子们一个约定的信念。2019年“第六个全国扶贫日”之际,建行志愿者带着小雅倩和她的同学们观看了电影《我和我的祖国》。去年,小雅倩和她的同学们跟随志愿者参观了阜阳市生态园。“蓝色行动”是阜阳市分行打造的公益品牌,最初由热心公益的志愿者们凝聚而成,如今已形成了以部门、支行、网点、党支部、团支部为志愿服务队的全覆盖网络化体系。通过重点帮扶定点扶贫村的贫困小学生,把蓝色建行的温暖传递给他们,在孩子们心中播撒下爱和希望的种子。

建行安徽省分行始终坚持脱贫攻坚与乡村振兴战略紧密结合,在决战决胜脱贫攻坚的道路上践行初心使命,勇担社会责任,力求用金融活水助力美好乡村建设。

