

2020年12月10日
星期四
编辑/吴承江
组版/胡燕舞
校对/陈文彪

智能家电不仅要人性化,更要“会听话”

江德斌

时评
Shi Ping

家住惠西小区92岁的党克勤家中的智能电器都是身在外地的子女表孝心抹最好最贵的买,功能越多操作越复杂越难记住,时不时就连基本功能都用不了。

他希望应用程序图标大一点、升级少一点、把经常用的自动放一起就行。智能家电比如电视机能看中央台就行,冰箱完全不需要语音操控,他时常会出现明明喊的是电视,结果冰箱响应了,叫的是电饭煲,结果空调开了。(12月8日《武汉晚报》)

目前,智能家电并未展现得那么“聪明”,反而有些“愚笨”,比如经常误判用户

的语音命令,导致操控出错,闹出不少笑话,令人啼笑皆非。究其原因,现在是智能家电的初级阶段,操作系统、控制单元、软件、指令等都不成熟,智能家电的“智商”还很低级,无法理解复杂的命令,只能在生硬的环境下,进行有限的智能操控。所以,在实验室、广告里看似很智能的家电,进入到千家万户的复杂环境里,就无法适应,很快暴露真相了。

不过,由于智能家电的软硬件成本高,研发周期长,零售价格也要贵很多,给厂商带来的利润很丰厚。还有一些智能家电名不副实,只是多了几个功能,贴上智能家电的标签,价格就涨了一截。而且,现在部分厂商并未真心发展智能家电,也没有多少技术能力,

只是看中了这个行业的风口,想借着风头赚快钱罢了。由此导致智能家电市场鱼龙混杂,很多产品只是徒有其表,并未达到智能标准,乃是在炒作噱头,忽悠消费者赚取暴利。

从智能家电的发展趋势来看,在技术尚未成熟、标准未统一之前,还有很长的路要走,需要耐心研发探索。因此,厂商不宜急于求成,不要忙于炒作概念,应稳步夯实技术基础,了解用户真实需求,推出最适宜的产品。比如,智能家电功能不必太复杂,应遵循人性化、简单化,让用户能够实现“傻瓜式”操控;提高产品的语音命令识别率,减少识别错误等。由此,让用户更轻松、更方便,才能凸显智能家电的好处,从而逐步获得市场的广泛认可。

市场星报

国内统一刊号 CN34-0062
邮发代号 25-50



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美赫律师事务所
杨静 律师
安徽新华印刷股份有限公司

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



官方微博

时事乱炖

“能让常年卧床的百岁老人四天坐立七天行走,能让常年不孕不育的夫妻喜获宝宝,还能让癌症患者不吃药就可以痊愈……”2018年开始,一款名为“富迪小分子肽”的固体饮料,在部分海口市民的朋友圈里被大肆宣传。海口市市场监督管理局对三名涉嫌在微信朋友圈发布违法广告的人员处以40万元罚款。(12月8日《海南特区报》)

经过行政复议、二次审判等法律程序,近日海口市中级人民法院对该案进行了终审判决,支持了海口市市场监管部门做出的处罚决定。这就意味着,三名微商所面临的40万元罚款,是逃不掉了。而这也是海南省首例由市场监管部门对微商在微信朋友圈进行虚假宣传所做出的经济重罚,可以说不光是对当地的微商,即便在全国微商当中,也产生了一定的震动作用。

而整个事件,笔者以为可以用“在朋友圈吹牛引发高额罚单”来概括。三名微商明明知道自己推销的不过就是一款普通的

朋友圈“吹牛”被重罚的警示

苑广阔

固体饮料,结果却在微信朋友圈里把这款固体饮料吹嘘成了包治百病的灵丹妙药,而一些消费者,则听信了这样的广告宣传,花几千几万元购买这款产品来保健、治病,最后自然是没有什么效果,等到找当初卖货的微商退款的时候,就被拉黑了。

实际上,经常浏览朋友圈的人都知道,微商在朋友圈“吹牛”并非个案,而是一种普遍现象,不管是卖保健品的,卖化妆品的,乃至卖衣服鞋子的,都存在“王婆卖瓜,自卖自夸”的问题,“夸”不可怕,但是不能“夸大”,一旦所夸的内容背离了事实,成为了一种夸张和虚假,那么放在现行法律语境下,就可能涉嫌违法。

与此同时,通过这个案例,也暴露出另外一个问题,为什么在朋友圈“吹牛”卖货的微商那么多,但是被依法追究责任的,进行处



牛吹大了 ■ 王恒/漫画

罚的却很少呢?不得不说,市场监管部门在对此类现象的监管力度上还有待进一步加强,不能任由这些不良微商屡屡通过说大话、吹牛皮的方式来忽悠消费者,肆意损害消费者的利益,也破坏了微商和网购市场。

热点冷评

商家大喇叭“吆喝”当休矣

刘子涵

家住市区交通路的陈女士向记者反映了她的一件烦心事。陈女士说,在市区交通路与老街附近,一些商家白天和晚上一直用大喇叭促销商品,噪声扰民,希望有关部门能解决大喇叭噪音扰民的现象。(12月9日《漯河晚报》)

俗话说,酒香也要勤吆喝。商家为了把产品卖出去,使用喇叭招揽顾客可以理解。问题是,商家把音响声音调得那么大,持续那么长时间,就严重干扰了周边群众的生活,成了城市环境保护的一大公害。

事实上,噪声污染不单单是商业道德问题,而且还是一种侵权行为,涉嫌违反法律。根据《中华人民共和国环境噪声污染防治法》的相关规定,禁止在商业经营活动中使用高音广播喇叭或者采用其他发出高噪声的方法招揽顾客。此外,《中华人民共和国治安管理处罚法》也规定:违反社会生活噪声污染防治的法律规定,制造噪声干扰他人正常生活的,处警告;警

告后不改正的,处二百元以上五百元以下罚款。

然而,从现实情况看,治理商业大喇叭仍是个“老大难”问题。由于此类噪音具有偶发性、易回潮等特点,执法人员来查时,商家就将声音降低或关闭,执法人员一走,商家又恢复如初。再加上缺少技术手段,难以固定证据,这都给查处噪声污染带来了困难。

笔者认为,治理商业噪声扰民,需多管齐下。首先,商业经营者应自觉遵守社会生活噪声管理规定,敬畏群众权益,杜绝“大喇叭”促销行为,或者主动调低喇叭音量,从源头上减少商业噪声的产生。其次,广大市民也要依法维护自身权益,一旦遇到噪音污染影响正常生活的情况,要通过投诉、报警、起诉等多种手段使其停止侵害行为。此外,职能部门也应主动作为,通过宣传、教育、预防、查处并举的方式,加强对商业活动的管理,还广大居民一个安静、清新的生活环境。

非常道

刘永好:90后00后连微波炉都不会用,厨房都是摆设品

12月6日,在中国企业领袖年会上,新希望集团董事长刘永好谈到当前市场的变化时表示,90后、00后几乎不怎么进厨房,很多人连微波炉都不会用。“现在大城市哪有那么多厨房,厨房都是摆设品。”他认为如何适应这些微波炉都不知道怎么用的人,是房地产、做家电的、制造业必须考虑的。 @北京时间

微声音

枕芯一变形就该换

很多人都觉得,枕头只要经常换洗枕套、晒晒枕芯就可以了,但其实没那么简单。头发没干就躺下、出汗、流口水……尘螨就喜欢在这种温暖潮湿的地方生长。不管是棉枕芯、乳胶枕芯,还是羽绒、化纤、决明子等枕芯,都可能变成尘螨成堆的地方。它们以死皮细胞为食物,并且持续产生粪便和尸体,经过2年的使用,枕头重量的10%~15%可能是由尘螨代谢废物组成的。

@生命时报