



注意！安徽11批次食品不合格

星报讯(记者 王玮伟) 近日,记者从安徽省市场监督管理局获悉,该局近期组织抽检糕点、饮料、茶叶及相关制品等3类食品307批次样品。抽样检验项目不合格样品11批次,不合格样品涉及沃尔玛、大润发等知名商超,不合格样品涉及质量指标、食品添加剂、微生物指标等问题。

质量指标问题方面:蚌埠市固镇县刘集金润万家超市销售的、标称合肥麦磨坊食品厂生产的鲜切吐司面包(奶香味),过氧化值(以脂肪计)不符合食品安全国家标准。

蚌埠市固镇县刘集金润万家超市销售的、标称合肥麦磨坊食品厂生产的鲜切吐司面包(胡萝卜味),过氧化值(以脂肪计)不符合食品安全国家标准。

沃尔玛(安徽)商业零售有限公司亳州魏武广场分店销售的、标称合肥市庐江县钟记食品厂生产的糯米锅巴,过氧化值(以脂肪计)不符合食品安全国家标准。

广德大润发商业有限公司销售的、标称黄山市兴芳

食品有限公司生产的春意满黄山烧饼(烘烤类糕点)(甜味),过氧化值(以脂肪计)不符合食品安全国家标准。

广德大润发商业有限公司销售的、标称黄山市兴芳食品有限公司生产的春意满黄山烧饼(烘烤类糕点)(辣味),过氧化值(以脂肪计)不符合食品安全国家标准。

安庆潜山市皖山散装食品专柜销售的、标称芜湖市繁昌县繁阳镇范冲汪记食品厂生产的糯米锅巴,过氧化值(以脂肪计)不符合食品安全国家标准。

食品添加剂问题方面:滁州市琅琊区华成超市销售的、标称蚌埠市怀远县金玉园食品有限公司生产的苏式伍仁加冰月饼,防腐剂混合使用时各自用量占其最大使用量的比例之和不符合食品安全国家标准。

滁州市琅琊区华成超市销售的、标称蚌埠市怀远县金玉园食品有限公司生产的苏式香油伍仁月饼,防腐剂混合使用时各自用量占其最大使用量的比例之和不符

合食品安全国家标准。

微生物指标问题方面:标称安徽雅润食品有限公司(合肥)生产的四季春奶茶(奶茶固体饮料),霉菌不符合食品安全国家标准。检验机构为合肥海关技术中心。标称合肥金岛食品有限公司生产的丝袜奶茶,霉菌不符合食品安全国家标准。

合肥市新站区的客百货商行销售的、标称安徽香格利食品有限公司(安庆)生产的荣之源猕猴桃复合果汁饮料,酵母不符合食品安全国家标准。

据介绍,对抽检中发现的不合格食品,省市场监管局已责成相关市级市场监管部门依法予以查处。安庆、蚌埠、合肥、黄山、芜湖等市市场监管部门已督促食品生产企业查清产品流向、召回不合格产品、分析原因进行整改;安庆、蚌埠、亳州、滁州、广德、合肥等市市场监管部门已督促食品经营环节有关单位立即采取下架等措施控制风险。

图文并茂

合肥“莹雪”中心 旅客贴心帮手

12月5日,市场星报、安徽财经网(www.aheicaijing.com)、掌上安徽记者从安徽省合肥汽车客运有限公司(以下简称合肥客运)获悉,该公司“莹雪”服务品牌全新亮相,成立客服中心,组建热线,以标准化的服务解决旅客在出行中遇到的各种困难和问题。据悉,“莹雪”服务品牌是以合肥客运两位安徽省劳动模范陈莹和田春雪的名字命名的。赋予“莹雪”品牌全新的内容和内涵,让劳模精神代代相传、发扬光大,让合肥客运“以客为尊,温馨伴全程”服务理念深入人心。 ■ 记者 祝亮



泗县长沟镇: 增就业“拔”穷根

一人就业,全家脱贫。一直以来,泗县长沟镇马王村在就业扶贫上频出实招、多措并举为贫困户的就业注入“稳定剂”,确保其收入只增不减,实现稳步脱贫。

介绍务工,确保贫困劳动力有序流出。马王村外出到张家港、南通、苏州、杭州的务工人员很多,他们长期在外有一定的人脉资源。通过召开座谈会,动员他们帮助把贫困户介绍到外地的企业、工地、店铺等地务工,解决了贫困户想外出却无就业门路的问题。

量身定制,提高留守人员的技能。“扶志”是基础,“扶技”是关键。扶贫干部在走访过程中,得知40岁的贫困户马小绣有学技能需求后,于是就想着应该还有不少人有此需求,便摸排全村有劳动能力却无法外出的贫困户就业需求人数,量身定制去培训技能。由于女性较多,特开展为期15天的月嫂培训班,培训结束后,40余人获得上岗合格证书。

开发岗位,公益“人岗相适”增收。借助农村人居环境改善,马王村积极开发保洁员、护林员等公益性岗位,安置贫困户43人,最低的岗位类型一年也可获得3600元的工资收入,较大程度满足了贫困户增收需求,走出了一条既改善环境,又助力脱贫攻坚的双赢路。目前马王村贫困户525人,有务工需求的202人已全部务工,既有在省外也有在县内。只要找对路子,人人都能脱贫过上小康生活。

■ 尤樾

合肥民法典地铁 宣传专列正式发车

昨日,记者获悉,为进一步推动民法典学习宣传实施,合肥市“民法典地铁宣传专列”于12月4日首发并将在合肥地铁3号线持续运行半年,预计半年宣传覆盖面将达2000万人次。

■ 许平平 记者 马冰璐



银联卡产品赋能新发展格局 数字化服务释放新金融活力

随着我国实体经济蓬勃发展,消费对内需的拉动作用不断提升,为我国消费金融提供重要支撑的银行卡产业在新发展格局中迎来了新的机遇。中国银联顺应数字化发展趋势,联合商业银行加快数字化转型和创新发展,针对不同客群定制个性化权益,在境内外发行了1400余种银联卡,形成了丰富的卡产品体系。作为全球三大国际卡公司之一,截至11月底,中国银联已在全球179个国家和地区发行超过90亿张银联卡。

伴随支付行业的数字化转型,中国银联携手商业银行打造联合共赢模式,优化“发卡、绑卡、用卡”一体化服务。2020年8月,首款数字银行卡“银联无界卡”正式发布,截至11月底,工商银行、建设银行等8家银行已在全国累计发行银联无界卡近70万张,中国银行、光大银行等9家银行也即将发行多款无界卡产品。

银联无界卡创新实现了全流程数字化申卡、快速领卡,打通线上、线下的电商、公交、手机钱包等多元化支付场景,为持卡人提供商超数字礼券、还款充值立减、互

联网动态会员等丰富的专属权益。同时,无界卡支持手机一键调取“卡码合一”界面,方便持卡人任选手机付或二维码支付,打造用卡线上化的新支付体验。

作为具有全球影响力的开放式平台型综合支付服务商,银联联合商业银行,在新技术、新场景方面不断创新实践,共建受理市场。在服务企业方面,银联拥有以小微企业卡、单位结算卡和商务卡为代表的企业卡产品系列;在服务个人消费者方面,银联打造了以钻石卡为代表的高端卡产品系列,以跨境返现卡为代表的跨境消费产品系列,针对商旅、女性、年轻等主力消费人群的主题卡产品系列,形成了覆盖居民日常消费需要的丰富卡产品体系,共发行各类银行卡1400余种。

随着生活场景的不断丰富,银联不断完善卡产品,以商旅出行、健康保障、人文娱乐和至臻生活为核心,打造优质权益服务。针对年轻人群,银联联合交通银行、招商银行等推出多种动漫与游戏信用卡,联合华夏银行

发布电竞联名信用卡,深受广大年轻用户欢迎。2020年11月起,银联为年轻人群全新打造定制权益活动,持卡人可通过用卡消费和邀请好友,兑换音乐、阅读、运动、旅行、购物等丰富的潮流权益。

在长三角地区,银联于2020年7月携手交通银行、浦发银行等商业银行,推出“一卡汇集长三角”的长三角主题卡,深度融合自驾、高铁、商圈等多元场景与银行核心服务,使持卡人获得更舒心的长三角消费体验。

在全球范围内,银联积极联动境内外银行,在境外62个国家和地区累计发行银联卡超过1.4亿张,其中近70%位于“一带一路”沿线。11月底,银联与菲律宾Cebuana Lhuillier银行达成合作,双方将在2年内共同发行600万张银联卡,这是菲律宾首次大规模发行银联卡,也是今年“一带一路”沿线规模最大的银联卡发卡项目。2019年,银联发布了为海淘购物、出境旅游等跨境消费人群打造的高端信用卡“跨境返现卡”,目前已发行超过1700万张。