

阅 WEEKLY 周刊 读

2020年安徽农民喜爱皖版图书名单出炉

对接农民阅读需求 用心用情服务“三农”

一次全民参与的活动,展示出书香四溢的农村新气象。

日前,2020年安徽省农民喜爱的皖版图书名单出炉,这是一批和农民生产生活密切相关的优秀图书。在注重思想精神、艺术精湛、制作精良的同时,这些图书还做到有“农味”、接地气,对接农民阅读需求,努力反映农民阅读趋势。

近年来,安徽省内各出版社用心用情为“三农”服务,精心为农家书屋提供符合农村读者阅读口味的精品读物,为助力乡村振兴战略乡村文化振兴做出积极贡献。

张亚琴

29种图书涵盖丰富

在这份名单上,记者看到,分别有6种政经类图书、2种科技类图书、3种医卫生活类图书、7种文化类图书、11种少儿类图书共29种皖版图书。分别来自省内的13家出版社,涵盖的内容非常丰富。

安徽出版集团旗下各出版社有十余本书籍榜上有名,其中有安徽人民出版社《不负韶华——追忆“时代楷模”李夏》《春到茶岗》;北京时代华文书局有限公司《红军长征文物100个故事》《一脚乡村一脚城》;黄山书社《在希望的田野上——行进中的“三农”故事:发展中的新农村》《在希望的田野上——行进中的三农故事:奋进中的新农民》;安徽科学技术出版社《寻找丢失的睡眠:睡眠知识60问》《图说中国公民健康素养66条》;安徽美术出版社《简笔画全教程·一图一练》《刘先平大自然文学画馆·寻找大树杜鹃王》;安徽文艺出版社《江淮八记》《试飞英雄》《阿拉伯民间故事》;安徽教育出版社《红军的故事——红色军魂》《红军的故事——火种不灭》;安徽少年儿童出版社《无边量子号·启航》《辫子姐姐故事星球·最离奇的小姑娘》《长大以后做什么》。

书目更适合农民的口味

记者获悉,我省农家书屋工程建设是于2007年正式启动的。截至2019年,共有15696个农家书屋。

书目的选择上,广泛征求基层意见,对接群众需求,提高农家书屋配书的针对性、适用性,加大配备种植、养殖、农产品加工以及少儿类图书、优秀畅销书等方面的图书,使农家书屋每年补充更新的图书更适合农民口味。

同时,加大选配适合青少年阅读的少年儿童读物和文学艺术作品,并开展农家书屋助力乡村幼儿园“小书架”项目,提供优质婴幼儿读物,做好留守老人、留守妇女和返乡创业等人员阅读服务。大力推动农家书屋“+乡村小学”“+乡村学校少年宫”“+儿童之家”“+青年之家”“+妇女之家”“+文化大户”“+残疾人阅读平台”“+健康养老”等共建模式,深入探索农家书屋“+村邮站”“+电商平台”“+供销服务”“+美丽乡村驿站”,积极面向各类阅读群体提供精准服务。

提升农家书屋数字化

据省委宣传部印刷发行处(省农家书屋领导小组办公室)负责同志介绍,除了按照“百姓点单”模式开展图书选配,让农民成为农家书屋每年出版物补充的主角外,还确保书屋门常开、有人管,并提倡条件好的地方加大对农家书屋的资金投入,打造一批具有网红气质的乡村精神文化地标。

据悉,全省各地农家书屋现在按照每年50%的速度递增数字读物,逐步做到进入农家书屋的图书、报纸、期刊都提供电子版本。创新数字阅读载体供给,完善安徽数字农家书屋平台功能,加快与“学习强国”学习平台及其他数字资源阅读平台互联互通。而且还创新农家书屋数字化、智能化管理,逐步实现每个农家书屋都建成既便捷又高效数字化管理智慧书屋。截至2019年12月底,已完成97%的农家书屋数字化建设。

