



# 全省56.2%高中生就读省示范高中

## 安徽教育主要指标已经达到或超过全国平均水平



11月26日上午,省政府新闻办举办“美好安徽‘十三五’成就巡礼”系列新闻发布会(第七场),省政协副主席、省教育厅厅长李和平,省委教育工委书记王佩刚介绍安徽“十三五”教育事业改革发展成就有关情况。 ■ 记者 祝亮

### 教育主要指标 已经达到或超过全国平均水平

据介绍,全省现有各级各类学校2.2万所,在校生1251.4万人,专任教师69.3万人。学前教育毛入园率、义务教育巩固率、高中阶段毛入学率分别达88.7%、94.6%、89.6%,预计今年年底将顺利完成“十三五”规划目标;高等教育毛入学率超过50%,提前实现“十三五”规划目标。学前教育毛入园率、高中阶段毛入学率、高等教育毛入学率分别高于全国平均水平5.3、0.1、7.8个百分点,义务教育巩固率与全国平均水平基本持平。我省教育事业主要指标已经达到或超过全国平均水平,总体进入全国中上、中部前列。

### 义务教育巩固率进步程度全国排名第8位

据介绍,在学前教育方面,我省实施第二期、第三期学前教育行动计划,新建改扩建公办园项目2570个,公办园和普惠性民办园在园幼儿比例达75%,实现农村“一镇一园”目标。

在义务教育方面,全面改善贫困地区义务教育薄弱学校基本办学条件,全省104个县(市、区)全部实现县域义务教育基本均衡发展,九年义务教育巩固率进步程度全国排名第8位。

在普通高中方面,实施普通高中育人方式改革,稳妥推进普通高中新课程新教材实施。推进高中阶段普及攻坚计划,优质资源供给不断扩大,省级示范高中达192所,实现县(市、区)全覆盖,在省级示范高中就读学生比例达56.2%。

瑞风 L6 MAX		瑞风 L6 MAX	
尊享型	17.28 万元	超前订车礼	广州车展期间预定客户,交666元抵6666元
豪华型	18.58 万元	超长质保礼	前100名首任车主终身质保 前1000名首任车主5年20万公里超长质保
至尊型	19.88 万元	超额流量礼	终身免费基础流量
旗舰型	20.88 万元	超越代步礼	终身免费提供代步车
		超高额换礼	不限车型6000元置换补贴
		超值金融礼	18期0利息或3期低息

## 瑞风L系首款车型正式上市, 品牌、体系、产品共同焕新开启MPV新时代

标志着瑞风品牌正式步入全新时代,不断朝着为用户提供更多场景商务出行服务商的价值方向快速前行,为用户和社会创造更多价值。

在开启全新征程之际,瑞风品牌全新独立品牌标识“refine”也闪耀登场,以“高价值出行方案服务商”为美好愿景。全新标识采用碳黑色底色,延续品牌一贯的商务调性;以“refine”作为核心logo,再次凸显了瑞风商务车的品牌初心,传达出不断向上、不断突破的品牌精神。

在现有产品矩阵的基础之上,瑞风品牌衍生出M、L两大产品系列。全新推出的瑞风“L”系列侧重中高端商务出行的产品用途和高品质的产品体验,将助力瑞风向更高层级的多场景的出行领域发起冲击。

接待场景的需求,转型成为“高价值出行方案服务商”。

瑞风L6 MAX是瑞风品牌迅速向中高端商务出行市场发起第一波攻势的重要产品。作为江淮、大众合资合作以后推出的首款MPV,瑞风L6 MAX搭载了“refine”全新独立的标识,并集合了前置前驱专业MPV底盘、超大多维空间、20万级商务气质与服务保障三大差异化优势。瑞风L6 MAX车型售价17.28万元~20.88万元,将以“20万级前驱超空间商务MPV”的定位,实现“大·有前程”的高端商务体验,焕新用户对商务座驾的认知与感受。

随着瑞风L6 MAX乃至后续更多产品的研发与投入,瑞风品牌将致力于成为市场、行业认可的高价值出行方案服务商,不断演绎出贴合用户精细化需求的出行体验。

11月20日广州车展首日,江淮商务车发动品牌“组合技”：“瑞风”正式成为江汽集团旗下独立汽车品牌,重新聚焦商务车,并发布全新独立品牌标识。推出的M+L系的全新产品体系,实现对不同细分市场需求的精准满足,而L系列首款新车瑞风L6 MAX正式“出道”,以17.28万元~20.88万元的定价为中高端商务出行提供高品质的乘坐体验。“品牌-序列-产品”的多维度焕新变革,

refine 瑞风

# 大·有前程

## 瑞风L6 MAX

### 20万级前驱超空间商务MPV