

2020年11月27日
星期五
编辑 吴承江
组版 李静
校对 陈文彪

尊重患者隐私重在细节保护

■ 木须虫

时评
Shi Ping

近日,成都市民张女士在成都市第一人民医院南区就医时发现,她的检查项目被医院直接“公示”在了电子屏幕上,同时屏幕上还显示了其他患者的检查项目,甚至包括HIV抗原抗体复合检测等较为隐私的检查内容。张女士因此质疑,医院的这种做法不妥。医院相关负责人核实后表示,应该是系统出现了问题,将这些显示了出来,正好遇到了。(11月26日《华西都市报》)

当然,从个案来看,医院或许并没有恶意,属于无意之举。但是,这样的无意之举,也恰恰说明医院对于患者隐私的尊重

意识很欠缺,特别是细节方面做得远远不够。医院在检查场所设立电子屏,主要是告知患者所检查的结果是否出来了,以便于患者及时领取,属于点对点告知性质,但“设之于众”,其告知的信息越多、越细,暴露患者隐私可能性就越大,而且一旦成为系统的设置,就会呈现普遍性。

而事实上,告知检查结果出来与否,没有必要穷近所有信息,比如姓名以及完成检查项目的数量予以提示即可,具体信息可以由患者在自助端查询和打印,即遵循“最小必要”的原则,就能够兼顾服务与保护隐私的需要。所以,医院简单将问题归咎于系统出了问题,并不是正解,有避重就轻的嫌疑,毕竟系统不过是工具,考虑得周

全细致,对于患者隐私泄露基本上都能避免,其背后恐怕还是尊重患者意识的不足。

尊重患者隐私不是一句空话,落实在纸上,停留在口头,而应体现在具体的细节之中。由于医疗的特殊性,涉及到患者的身体隐私以及与疾病有关的健康信息,在医院无处不在,贯穿于医疗场所管理和诊疗活动的全过程,唯有一个细节一个细节地融入到医疗管理和职业服务中逐个保护,才能让患者放心、安心。一者是强化患者就医过程的私密保护,为患者在医疗公共场所创造私密就医的环境;二者是重视患者就医个人信息的安全,患者医疗的信息采集、管理、使用全过程都应遵循隐私保护的原则,采取措施“有限有度”,防范和避免泄露。

市场星报

国内统一刊号 CN34-0062
邮发代号 25-50



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.sxcb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美赫律师事务所
杨静 律师
承印单位 安徽新华印刷股份有限公司

星报传媒 全媒体矩阵



官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



官方微博

时事乱炖

科普课不能只是“玩机器人的课程”

■ 郭元鹏

我国已开展科普教育近20年,但中小学科普教育还存在着一些问题,比如:中小学生学习课业负担重、考试压力大,学校不愿在科普教育上花费过多时间。中小学开设的科普教育活动课程基本上是围绕机器人、航模等展开,同质化现象严重。(11月26日《人民日报》)

是的,机器人和航模都是“科普教育”,也是孩子所喜欢的。但是,“科普教育”的范畴绝不应该仅仅是“教孩子会玩机器人”,会拆卸,会安装,会使用,会创新。“科普教育”的范畴应该是更加宽广的:如何使用药品是“科普教育”;如何辨别假货是“科普教育”;如何知道做饭,如何使用做饭的佐料何尝不是“科普教育”;比如疫情知识的相关内容,更应该成为“科普教育”与时俱进的教育方向;比如,眼下网络上出现的“伪科学”,课堂上更应该关注。总之,“科普教育”涉猎的范围应该是更加宽广的,而

不能只是拘泥于“会玩机器人”“会玩航模”这么小的范围。

因此,有政协委员建议,必须建立完善的科普教育考核评价机制、多元化科普投入机制和校外活动安全保障机制。由教育主管部门牵头制定学校科普教育活动细则,构建相应的考核评价体系。将学校科普教育活动开展情况纳入教育督导之中。加大科普教育的财政投入,做好科普教育经费保障工作,保障科普设施建设。制定并实施税收优惠、税收减免等措施,鼓励社会资本参与或从事科普教育。让学校的“科普教育”真正对接“教育诉求”以及“社会现实”。

由于学校的“科普教育”内容比较单一,教师资源也相对匮乏,笔者建议不妨在“科普教育”上吸纳社会力量。比如建立“馆校合作”机制,加强科技馆与学校的合作,整合学校、科研机构、学会、媒体等



新课题 王恒/漫画

校外社会资源,加强跨区域、跨部门、跨行业合作,有效实现科技馆科普教育功能最大化。让“科普教育”不再“范围狭窄”,而是丰富多彩起来。科技改变未来,科普不能缺席。

热点冷评

防范网络招聘欺诈离不开多方合力

■ 吴学安

“我应聘进入一家公司做项目助理,说好试用期3个月、工资3500元,表现好可以转正。然而,试用期工作繁重,每天都要加班,坚持3个月后人事经理称‘人职不匹配’,让我走人。”北京高校应届毕业生王琳(化名)怀疑自己遇到了招聘公司只试用不聘用的伎俩。(中工网11月25日)

有些招聘网站上发布的信息真假不一,网上招聘“假招聘,真骗局”现象时有发生。一些公司根本就不打算招人,只是借网络招聘来做宣传,提升公司的知名度,有公司用各种手段让求职者踏入陷阱,甚至有假公司以网络招聘为名进行诈骗活动。

近年来,网络招聘以其成本低、范围广且便利等特点得以迅速发展。网络招聘便捷高效,相比传统的招聘方式,对求职者与招聘方来说,既节省了时间成本,也大大增加了选择机会,理应在双方都能得到满意的结果。但网络招聘因为是隔空对话,导致在很多时候,求职者对招聘公司一无所知,一些不法分子得以乘

虚而入,欺诈乱象横行网络。

与传统招聘相比,网络招聘是典型的双边市场。其基本特征就是,参与者需要通过中间平台进行交易。杜绝网络招聘乱象,压实监管部门和平台的监管责任刻不容缓。一方面,招聘平台亟待加强行业自律,建立严格的注册和审核制度,对进入网络招聘平台的企业严格审核并加强监管,避免虚假信息肆意发布,严防企业虚假招聘;另一方面,应完善相关法规制度,进一步规范网络招聘,对网络虚假招聘行为采取“零容忍”态度,通过建立“黑名单”、举报奖励等制度,倒逼招聘方遵纪守法,切实维护职场诚信,不让招聘陷阱钻了法律的漏洞。

网络招聘中的种种骗术,多是线下骗术的延伸或变种。破解网络招聘中的骗术,有关部门应及时完善相关法规,必须从源头强化把控,将监管关口前移,重拳治理网络招聘乱象,方能为广大求职者把好关。同时,求职者也要“擦亮眼睛”依法维权,通过多方合力打击网络虚假招聘行为。

非常道

师建华:2035年市场上没有纯粹意义上的燃油车

2020中国企业竞争力年会周上,中国汽车工业协会副秘书长师建华表示:商用车油耗比2019年降低15%以上,货车油耗比2019年降低20%以上,对于节能的传统能源的乘用车来说平均油耗达到百公里4升,混合动力的汽车占到传统能源乘用车100%,2035年没有纯粹意义上的燃油车,至少混动。对于新能源汽车在2035年占到一半,到2035年是个分水岭,2035年以后逐渐地新能源汽车又会成为主导,这是一个发展的趋势。

@中国经营报

微声音

别忽略炒菜时的4个细节 当心疾病盯上你

大部分人每天炒菜做饭的4个习惯,可能引病上身:1.炒完菜马上就关油烟机,会残留大量烹饪产生的PM2.5;2.炒菜后不刷锅接着炒,可能产生苯并芘等致癌物;3.油冒烟时才下锅,增加癌症风险;4.油炸的油用来炒菜,会产生有害的油脂氧化产物。

@生命时报