



合肥地铁 7号、8号线工程获批



市场星报、安徽财经网(www.ahcaijing.com)、掌中安徽记者从合肥市轨道交通集团获悉,合肥城市轨道交通7号线一期、8号线一期工程先行段初步设计于11月24日获安徽省发改委批复。

记者 祝亮

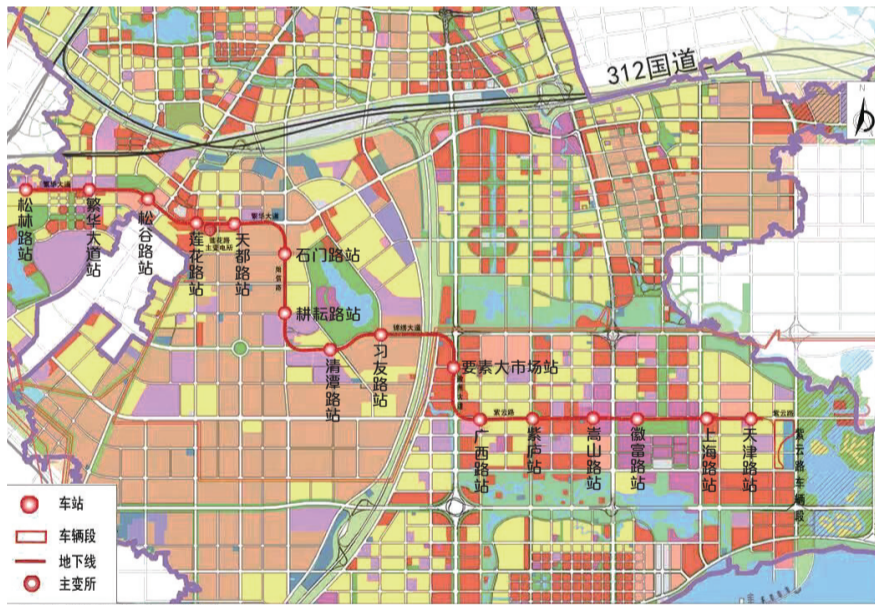
7号线一期将串联起经开区和滨湖新区

合肥轨道交通7号线工程北起白莲岩路站,线路出站后经长宁大道、明珠大道、杭埠路、繁华大道、始信路、锦绣大道、玉龙路、紫云路,行至巢湖南路站。线路全长38.37千米,全为地下线,设车站29座,其中换乘站9座,平均站间距1356米。7号线与2号线共址设置于南岗车辆基地,另在长沙路与重庆路路口西南地块内设紫云路停车场。

7号线一期工程线路起于繁华大道与云外路交叉口松林路站,沿

繁华大道、始信路、锦绣大道、徽州大道、紫云路敷设,止于紫云路与天津路交叉口天津路站,线路全长约18.80千米,均为地下线。共设车站16座,依次为松林路站、繁华大道站、松谷路站、莲花路站、天都路站、石门路站、耕耘路站、清潭路站、习友路站、要素大市场站、广西路站、紫庐站、嵩山路站、徽富路站、上海路站和天津路站,均为地下站。

7号线一期建成后串联起合肥经开区和滨湖新区,方便两地间市民交通出行。



注:图示轨道交通站点名称为暂用名。

合肥市轨道交通8号线一期工程走向示意图



8号线一期将让北城居民快速到达市区

合肥轨道交通8号线南起深圳路,沿徽州大道—阜阳路—清河路—蒙城路—兴隆路—阜阳北路—汤都路—凤麟路—五湖大道敷设,止于北城车辆段。8号线线路全长约49.7km,均为地下线,设站28座,其中换乘站10座,平均站间距1815m。全线设一段一场。新建北城主变、耀远路主变,利用既有云南路主变。北起北城高铁站,途经凤麟路、南至3号线一里井站。

8号线一期工程先行段线路起于临泉路与阜阳北路交叉口一里井站,沿阜阳北路、清河路、蒙城北路敷设,止于荷塘路与蒙城北路交叉口荷塘路站,线路全长约7.3km,均为地

下线;设一里井站、灵璧路站、耀远路站、王卫庄站、荷塘路站共5座车站,均为地下站。

合肥轨道交通8号线一期工程由北城至中心城纵穿城区,是北城等外围组团与中心城之间联系的迫切需要,将形成城市南北向快速走廊,可以节省市民出行时间,极大提升出行效率。8号线一期建成之后,除了蒙城路与阜阳北路,长丰县北城和市区互通将增添一条地下快速“大通道”。

下一步,合肥市轨道交通集团将加快推进7号线一期、8号线一期工程先行段开工前各项准备工作,力争年内早日实现线路开工,完成第三期建设规划项目年内全部开工的任务目标。

粤享皖美,美好安徽走进活力广东

——2020安徽(深圳)文化旅游推介会成功举办



美好安徽,迎客天下。11月25日,由安徽省文化和旅游厅主办的2020安徽(深圳)文化旅游推介会隆重举行。安徽省文化和旅游厅对外合作交流处处长杨柳,深圳市文化广电旅游体育局旅游推广促进处副处长邓志庸,广东省重点旅行社代表、相关协会代表,中央驻粤、广东省有关媒体代表,安徽省部分市县旅游部门和旅游企业负责人等近200人参加推介会。

王晓露 记者 董艳芬

介绍了皖南世界遗产之旅、皖江诗意美景之旅、环巢湖休闲之旅、皖北历史文化之旅、多彩大别山之旅等精品旅游线路。合肥、滁州、六安、宣城、池州、安庆、黄山等市,分别推介了当地特色文化旅游资源产品和新业态新产品新玩法。精彩推介引起现场掌声雷动,与会嘉宾看得认真。

现场邀请了两位广东知名旅游达人,以安徽旅游体验官的视角,分别分享了安徽的深秋美景和美宿攻略推荐,赢得与会嘉宾一致好评。

现场互动,礼遇不断,“你的美好之旅——安徽旅行心愿”环节,通过线上和线下参与的方式面向广东游客征集安徽旅行心愿,来自深圳的10位幸运市民获得大奖并登台分享了他们的安徽旅行心愿,包括品美食、看美景、住美宿、赏美剧等。活动现场还通过互动抽奖的形式送出了文房四宝、精品徽茶及石斛等安徽好礼。

创意的内容分享和好礼不断的互动环节,充分调动起全场的热烈氛围,现场观众听得入神。

优惠政策,精准推广,共话合作谈得火热

为实现两地旅行商的切实有效合作,推介会现场还特别设置了合作洽谈区。各市面向粤港澳大湾区市场带来了丰富的优惠政策,与参会旅行商围绕优惠政策和市场合作展开了深入的洽谈,达成了一批合作意向。

作为2020安徽文化旅游系列推介会的收官之作,此次活动的成功举办宣告了2020安徽文化旅游系列推介会完美落幕。自9月以来,安徽先后走进长三角(上海、杭州、南京)、京津冀(北京、天津)、山东(济南)、河南(郑州)及粤港澳大湾区(深圳)等八座城市,定位重点客源市场,营销推广务实精准,展示了安徽丰富多彩的文化旅游资源和产品,有效提升了安徽文旅品牌形象。

互动礼遇,创意分享,现场观众听得入神

粤港澳大湾区是全国经济最活跃的地区和重要增长极,此番到广东深圳推介,安徽各地做了充分准备。省级层面,展示了精品旅游景区和特色新业态,重点推