



安徽农村居民人均可支配收入 上升到全国第12位



星报讯(记者 祁琳) 11月23日,记者从省政府新闻办召开的美好安徽“十三五”成就巡礼系列

新闻发布会上获悉,“十三五”以来全省粮食总量稳定站上400亿公斤台阶,排名由2015年全国第6位上升到2019年第4位。农村居民人均可支配收入由2015年的10821元增加到2019年的15416元,从全国第18位上升到第12位。

据悉,今年全省夏粮总产167.19亿公斤,较上年增长0.9%,实现“十七连丰”,预计全年粮食总产401.5亿公斤左右,超过“十三五”粮食综合生产能力360亿公斤指标任务40亿公斤。同时,电子商务、休闲农业与乡村旅游等新产业、新业态蓬勃发展。2019年,全省农村产品上行网络销售额536亿元、增长31.7%,休闲农业接待游客达2.08亿人次,综合营业收入820亿元。

全省农业产业化龙头企业总数达1.6万家,其中,国家重点农业产业化龙头企业62家,居全国第10位。各类农业产业化联合体1941家,其中省级示范联合体564家,居全国第1位。新型经营主体已成为现代农业发展骨干力量,全省家庭农场超过14万个,农民专业合作社超过10万个,分别位居全国第1位和第5位。

今年前三季度我省农村居民人均可支配收入12523元,同比增长6.8%,增幅比全国高1个百分点。此外,“十三五”前4年,我省农民人均可支配收入从2015年的10821元增加到2019年的15416元,4年增加4595元。2016~2019年,我省农民收入增幅分别是9.1%、8.3%、8.9%、10.1%,年均增幅达到9.25%,比全国高0.42个百分点,总体增速较快。

从2015年到2019年,我省农村居民人均可支配收入从全国第18位上升到第12位,先后超过河南、黑龙江、海南、吉林、湖南、河北等省,连续4年进位,提升幅度居全国首位,且增幅连续4年位居中部6省第1位。

合肥苗木花卉交易大会 11月27日举办

星报讯(记者 祁琳) 11月23日下午,安徽省政府召开新闻发布会,由省人民政府主办,安徽省林业局、合肥市人民政府共同承办的2020中国·合肥苗木花卉交易大会将于11月27日至29日举办。

据介绍,截至目前,本届苗交会共有来自荷兰、美国、比利时、日本、厄瓜多尔等11个国家和地区、国内27个省(自治区、直辖市)的1100多家企业入驻线上,进行企业宣传和产品展示,参展规模较上届增长近11%。

苗交会举办17年来,可以说年年有亮点,届届有突破。本届苗交会实行“云上办展”,打造五个平台。依托国家苗木交易信息中心平台的技术支持,利用云上苗交会网站和微信公众号等信息化平台,首次创新使用一站式全天候“云上办展”模式,通过打造“线上展示”“线上活动”“线上招商”“线上推介”“线上服务”等五个平台,将传统展览的线下模式搬到无限的云上空间。参展企业不受线下展区面积和展期的限制,实时传递展示最新发展成果、特色产品和供需信息。

值得一提的是,活动开幕式后,线上线下将同时发布《2021年全国苗木供需分析报告》。这是国家苗木交易信息中心经国家林业和草原局去年批准在合肥市肥西县建立后,首次联合发布全国性的苗木供需信息。

在线上系列活动的同时,线下展会在肥西中国中部花木城祥源花世界展馆集中呈现五大板块:安徽省第八届花卉博览会,林木良种(品种)培育成果展,苗木花卉产业发展助力脱贫攻坚成果展,长三角苗木花卉一体化发展成果展,安徽省建设全国林长制改革示范区成果展。

据悉,安徽省花卉博览会每4年举办一届,是我省规格最高、专业性最强的花事盛会。展出面积1万多平方米,分设盆景艺术、插花艺术、兰花、月季、蝴蝶兰、多肉植物、组合盆栽、观赏石8个展区。

安徽7×24小时政务服务地图助领事认证就近办

星报讯(本报记者) 随着中国公民走出国门的步伐逐渐加快加大,人们因出国留学、旅游、探亲、劳务等,在办理涉外公证书的领事认证时,由于“涉外”事务专业性较强,多数会求助一些私人中介或机构。

为方便群众选择正规渠道,就近办理领事认证,避免不良中介索取高额费用给群众造成损失,安徽省人民政府外事办公室在省内11个市设立了17家领事认证业务代办点,与7×24小时政务服务地图关联,上线发布了所有代办点及位置、电话、工作时

间等信息。我省公民只需在7×24小时政务服务地图中搜索“领事认证”,即可就近选择代办点办理涉外公证书的领事认证。

据悉,2020年以来,全省已有近1300人选择从代办点办理该业务,为疫情防控期间我省居民出行办事提供更多选择。今后安徽省人民政府外事办公室将进一步扩大代办点覆盖范围,同时提升领事认证网办深度,力争依托7×24小时政务服务地图推出“掌上办”“智慧办”,不断提升企业群众的获得感、便利度。

安徽阜阳:

云闪付“电子商务+消费扶贫”模式 助力脱贫攻坚战



搭建平台、以购带扶、社区驻点……近年来,为助力决战决胜脱贫攻坚工作任务,人民银行阜阳市中心支行依托移动支付便民工程带领全市金融系统创新举措,全方位推进精准消费扶贫,打出实效,彰显真情。

2020年9月,人行阜阳市中心支行推动市政府将消费扶贫纳入阜阳市消费促进月活动,并联合中国银联安徽分公司利用云闪付APP打造扶贫电子商务平台。活动期间,通过在云闪付APP上线政府农产品销售服务平台“阜阳优品”,助力当地近60家扶贫企业的200多种农产品销售,销售达268万,破解农民滞销困境。

打出实效,变身金融扶贫“带货官”

今年是脱贫攻坚战收官之年,然而受新冠肺炎疫情影响,阜阳市扶贫农产品企业面临生产和经营困境,农产品严重滞销。

在人行阜阳市中心支行的统筹协调下,中国银联安徽分公司探索“电子商务+消费扶贫”支付模式,联合阜阳市商务局、阜阳市网商协会、中颖电商集团、银联商务,通过小程序的创新形式将阜阳市政府电子商务平台“阜阳优品”接入



银行业统一APP云闪付。

“这次我们在人行阜阳市中心支行的指导下,联合市商务局、市场监督管理局引入了阜阳60家扶贫农产品企业200多种产品进驻政府扶贫商城,并将扶贫农产品销售与政府消费促进月结合。活动累计核销政府补贴资金125.5万元,直接带动扶贫消费268万元,销售产品超5万件,有效助力脱贫攻坚行动。”中国银联安徽分公司相关业务负责人说。

西瓜酱豆、红薯粉丝、阜阳焦馍、洋槐蜜、枸杞、胎菊

桑葚茶、辣白菜、水梨、糖醋姜、皖北树林蛋、螺蛳粉、酱牛肉、虎皮凤爪、草莓酒、苔干、贡椿、板面三国面、鲜蜂王浆等琳琅满目的商品让参加过活动的市民纷纷感叹,“没想到咱们阜阳农产品这么丰富,生态、有机、绿色的好品质加上‘扶贫消费券’的优惠补贴,让我们既买到了高性价比的好产品,又切实帮助到农户们。”

作为助力精准扶贫的新引擎,“阜阳优品”农产品销售服务平台有效联接扶贫农产品企业和合作社,通过整合商品销售、物流下单、农产品检测、信息发布等多项功能,助力破解农产品上行销售“最后一公里”难题,优化农业生产供应链综合支付服务,进一步巩固脱贫成果,提升扶贫质效。

彰显真情 做好金融扶贫“宣讲员”

在此次消费扶贫活动中,人民银行阜阳市中心支行积极协调中国银联安徽分公司和辖内各商业银行等单位,通过线下社区驻点、官方微信、银行网点、热门商圈宣传等形式广泛宣传推广此次消费扶贫活动,指导扶贫企业报名参与活动,引导广大市民定时抢券、及时消费,尽可能使扶贫惠民券惠及更多的消费者,引起了良好的社会反响,达到了助力消费扶贫的目标。

安徽金牌蛋制品有限公司是一家主营本地蛋制品的农产品专业合作社,受新冠疫情影响,蛋制品销售困难。当得知了安徽金牌蛋制品有限公司的难题后,人民银行阜阳市中心支行联合安徽银联皖北业务部、银联商务阜阳业务部向其推介云闪付“阜阳优品”农产品销售服务平台,借助政府“扶贫惠民券”优惠补贴活动,积极引导消费者购买。“通过‘阜阳优品’农产品销售服务平台的展示推广,我们的农产品不仅扩大了知名度,也获得了巨大的客流量。活动期间累计完成销售3043笔,交易金额近15万元,真正解决了我们的大麻烦。”金牌蛋制品企业相关负责人有感而发。

此次扶贫促销活动,是人民银行阜阳市中心支行大力发展电子商务、助推脱贫攻坚的一次具体实践,有效缩短农特产品的流通链,降低了流通成本,拓宽了农产品销售渠道,真正解决农产品“买难、卖难”问题,以实际行动促进扶贫产品销售和贫困地区群众增收,全力以赴助力打赢脱贫攻坚战。