



合肥一超市“双十一”狂欢购

# 狂欢购、3.9折起、营业至24点……省城商家出招迎接“双十一” “尾款人”，你的钱包还好么？



养猫升级、抢优惠券、淋红包雨……今年天猫“双十一”购物节设置了11月1日至3日和11月11日两个售卖期，而2020京东11·11全球热爱季从10月21日就已经开启，一直到11月11日截止，为期22天。定金预售、叠加优惠、直播带货令人眼花缭乱，不少市民已经收到了第一波商品。记者近日探访省城合肥多家商场发现，线下商超也提前开启了铺天盖地的促销活动。

线上线下多重优惠，“尾款人”，你的钱包还好么？

■ 记者 张贤良

## 线上：熬夜买到凌晨2点，比价算数题难坏“尾款人”

“买到凌晨2点多，接下来一个月要‘吃土’啦。”大学毕业两年的白领王女士第一时间参与了今年的“双十一”。在11月1日到来的前几天，她就提前和闺蜜研究好了今年双十一的“剁手攻略”。

“0点没付定金的先刷一波抢购，再把之前付过定金的订单付尾款。等第一波抢购高潮过去，再打扫‘战场’，看看有没有之前没注意到的。”王女士告诉记者，根据经验，她每年固定需要购置的冬装、护肤品和健身装备等，在“双十一”期间还是能比平日里便宜不少。

天猫数据显示，11月1日开场1分钟，阿迪达斯成交额超1亿，耐克紧随其后超1亿。开场前2小时，就有百个品牌成交额破亿元。京东方面，11月1日消费者的购物热情也空前高涨，预售订单额同比大增108%。

今年天猫“双十一”最大的变化是提前开售并延长售卖期。售卖期延长，一定程度上缓解了消费者的冲动购物。“1日当天买了一些急需的、家里囤货的东西，有些没来得及买的，可以再考虑几天，等11日再买。”不少网

友分享新的“剁手”经验。

不过，商家在优惠条件、规则设置上花样翻新，复杂程度有增无减。“今年‘双十一’，没少在令人‘头秃’的比价算数题里纠结。”省城李大姐热衷于在购物节给家里囤货，同样是一盒牙膏，两个品牌的销售策略分别是“20块钱一盒，买一送一”和“29.5块钱一盒，现在六五折，如果消费满100元，再返还20元购物券”，到底买哪家更划算？“实在算不清楚，看起来好像哪个都很划算，最后只好闭着眼睛选一个。”她说。

与去年“盖楼”玩法类似，天猫“双十一”今年又推出了新玩法，用户均被邀请在线喂养一只只有才艺的喵星人，还能同好友的猫组队与其他队伍同台PK，赢得购物津贴。除了淘宝，其他电商平台也推出了优惠活动，例如拼多多的组队赛车和京东的组队摆摊等。

“想要省钱就得多花时间，没有白来的优惠。”去年参与了天猫“盖楼”活动，今年没有再在任何一家平台参与这类活动的市民郭先生说。

## 提醒： 理性消费 谨慎下单避风险

“近年来，越来越多的消费者会选择在‘双十一’期间进行网购，这期间也是消费纠纷的高发期。投诉内容主要集中在优惠促销无法兑现、商品质量和商家描述不一致、售后服务难以保障、发货延迟等问题。”业内人士表示，今年的“双十一”比往年提前，“直播”销售方式盛行，提醒广大消费者科学、理性消费，“双十一”购物狂欢莫忘理性。

选择正规平台，规避消费风险。网上购物要选择合法经营、资质齐全、规模大、信誉高的电商平台和店铺，从信誉度、成交记录、评价详情等多方面对商铺信誉进行评估，做到货比三家。通过微信、朋友圈购买的商品一般没有质量保证，产生交易纠纷也难以解决，消费者购买须谨慎。观看直播间容易冲动消费，建议消费者理性下单。

了解活动规则，慎重支付定金。一般商家规定消费者支付定金后必须在规定时间内支付尾款才能享受优惠价和赠品，建议消费者网购前一定要了解清楚促销活动的细则，并注意留存促销活动的截图和商家作出承诺的截图等资料。另外，需注意商家设置的价格陷阱，有的预定价格并非最低价，有的需要凑单满几件才能享受活动价格。消费者要仔细阅读电商平台和商家的促销规则，明确红包、积分及优惠券的使用范围和使用期限，询问退换货方式及运费政策。

仔细验收货物，明确退换规定。消费者要确认货品完好无损并符合约定后再签收。遇到快递商品损毁或丢失的情况，消费者可要求赔偿。如购买的商品价值较大，消费者应与商家或快递公司约定保价，以便在发生意外时减少损失。

防范交易风险，增强安全意识。消费者要使用安全的支付方式，谨防信息泄露。尽量选择第三方支付平台付款，不要轻易相信对方以任何理由要求直接转账、汇款至私人账户以及通过发送付款链接页面或扫二维码等方式进行付款。

保留购物证据，依法维护权益。消费者在网购时要保存网上商品图片和介绍以及商家聊天记录、支付信息、订单信息等资料，并及时向商家索要发票，作为维权证据。一旦发生消费纠纷，可及时联系商家进行协商处理，如纠纷依然不能解决，可以向当地市场监管部门或消保委进行投诉。

## 快递：凌晨付尾款，早上被快递员叫醒收货

在“双十一”节点，末端网点细微变化牵动着各方的神经。11月5日，记者走访位于合肥市政务区的菜马驿站浅水湾社区店时发现，店内和店外均堆放着大量包裹。

在走访时，一位快递员向记者介绍，他派送的范围包含两个社区，据他了解，第一个社区日均包裹量为400~500件，有2个快递员配送，另一个社区日均为1000~1300件，安排了5个人配送。“‘双十一’高峰期时，派件量将是当前的3倍，”他说道，“现在我是早上6点半上班，晚上大概9点左右下班。”

11月1日凌晨刚付尾款，早上被快递员叫醒收货；有

人还想要退货，结果快递已送到家门口了。网友们甚至怀疑，是邻居在安排发货……有网友就表示：“凌晨1点付的尾款，早上已经在派送了，我人傻了。”经过十多年的发展，在技术助力下，“双十一”在物流体验方面不断升级，物流配送时效性和服务体验不断刷新消费者的认知。

“之所以‘快递比外卖还快’，关键在于采用的‘预售前置模式’。”在消费者支付定金时即开始仓储生产，预售商品将会前置到距离消费者最近的快递站点，待消费者支付尾款后，快递小哥可立即进行“最后一公里”的配送，确保数分钟内即可完成收货。

## 线下：合肥商家出招迎“双十一”，超市营业延长至24点

“双十一”来了，不仅线上有优惠，线下商家也纷纷参与其中，推出优惠活动吸引消费者关注。

“11·11门店狂欢购”“双十一抢全场3.9折起”“双十一抢鲜购”……记者走访发现，合肥不少商家、超市纷纷推出“双十一”促销活动。“11月7日，我们当天客流量约7000多人次，比平时周末的客流量增加近20%。”永辉超市政务区潜山路店门店经理告诉记者，该店自11月6日~8日营业时间延长至24点，不少商品降至五折，最低3.9折，吸引了不少人进店消费。同时，线上参与天猫双十一淘鲜活动，11月1日当日订单比去年双十一期间最高订单增加约四成，带动了一波消费热潮。

“商场的大多数商家都已经推出了让利促销活动，吸引的客流量比较多。”华润万象城相关负责人介绍，随

着国内新冠疫情的进一步有效控制，人们的生活和工作逐渐恢复了往常的节奏，商场内的人气也进一步回暖。下半年来，随着“618”、国庆中秋“双节”“5周年庆”等时间节点促销活动的开展，进一步激发消费市场人气，如今商场的日均客流量恢复至往常。10月底以来，商店的“双十一”促销活动更为消费复苏“添砖加瓦”，调动了消费者的购物热情。

支付宝平台的数据显示，双十一对合肥线下消费的拉动力分布比较均衡，各商圈消费热度同步提升。绿地·缤纷城、万象城、世纪金源购物中心、悦方IDMALL、中皖金大地1912街区、万达广场在消费热力榜单上名列前茅，无论你居住在这个城市东西南北的哪个区域，都能在身边感受到双十一消费狂欢的氛围。