



2020安徽百强企业发布 大企业“铁三角”格局未变



星报讯(记者 张贤良) 11月8日,“2020安徽百强企业高峰论坛”在铜陵市召开。会上,安徽省企业联合会第16次发布安徽百强企业排序。排序显示,安徽大企业“铁三角”格局未变:安徽海螺集团有限责任公司、铜陵有色金属集团控股有限公司、马钢(集团)控股有限公司位列排序前三位。

2019年安徽百强企业经营收入、资产总额、所有者权益等企业经营规模指标不同程度增长。今年的安徽百强入围门槛提高到47亿元,较之上年的40.34亿元,提高了16.5%。进入百亿元的企业多达57家,比上

年增加17家。百强企业所有者权益总量达9565.67亿元,比上年增长10.99%。其中过1000亿元的企业1家,过100亿元的企业21家,同比增加5家。所有者权益最高的海螺集团达1513.96亿元,增长率为21.2%。第二名安徽交通控股900.55亿元,增长率6.53%。百强前20名企业所有者权益为5741.65亿元,占百强企业的60.02%。值得一提的是,2019年安徽百强人均劳动效率增长较大,人均营业收入较之上年增长了8.9%,我省大企业转型升级效果显现。

2019年安徽百强纳税总额继续增长,达1331.12

亿元,较上年增长2.81%。占全省财政收入5710亿元的23.31%,比上年提高了3.43个百分点。从利润情况看,2019年安徽百强95%以上企业均盈利,只有5户企业亏损。百强企业净利润再次突破千亿元,达1023.39亿元。但受市场影响,较上年下降3.72%。从纳税和利润情况看,大企业对本省国民经济的带动和支撑作用显著。

安徽百强行业分布仍以制造业为主,其企业个数、营业收入等几项指标占比均超过百强企业的50%以上,尤其是在研发费用投入上超出80%。(百强企业名单详情请扫码)

居民拿出“藏品”交给人口普查员 “大国点名”,辛苦之余都是满满的感动

星报讯(李蕾 黄如 牛红磊 记者 祁琳) 日前,全国第七次人口普查工作正式拉开大幕,时间紧、任务重,每个人口普查员都担负着重任,为了“逮”住住户,晚间进行信息采集更是常态。“虽然平时都在一个辖区,但经过人口普查员的上门,认识了很多住户,他们中不仅有热心肠,热情地帮助我们,还有很多拥有独特的爱好,且愿意拿出自己的珍藏,让我们办展览。辛苦之余,收获的是满满的感动。”合肥瑶海区三里街街道铁路一村社区的一位人口普查员告诉记者。



急。”牛先生称,上个周末,他又前往此处宿舍,想碰碰运气,看看205的房主在不在,“没想到205的房门没敲开,倒是吸引了206吴奶奶的注意。”

吴奶奶是一位独居老人,询问牛先生总是来敲门是为为什么,牛先生也跟她解释了是进行人口普查,但总是找不到人。这时,吴奶奶很热情,问牛先生还有哪些人找不到,“我当时就报了那个楼栋里的三户。没想到吴奶奶超级给力,老人家手机使用不便,让我一块去她家找电话本。”牛先生说,根据自己所知的户主的姓名,老人家也找到了很多年前老邻居的电话,现场就搞定了。“要不是热心的居民,还不知道会增加多少工作量。”

居民拿出“藏品”交给人口普查员

11月1日第七次全国人口普查工作正式开始,合肥市三里街街道铁路一村社区在进行普查工作的同时,意外地听到一段关于铁路的故事。11月3日晚,为核实人房信息,社区人口普查员来到辖区陈先华和范淑云家,认识一对铁路老夫妻,牵手走过61年,同时在他们家看到多件与铁路有关的老物件。据了解,陈先华于1956年从蚌埠来到合肥站工作,1959年与范淑云结婚,夫妻双方均从事铁路合肥货运工作,一直为铁路事业发展贡献力量,见证了合肥火车站从一个二等小站发展到如今的大站。

在几十年的铁路工作生涯中,陈老最喜欢的就是收集跟铁路相关的物品。交谈过程中,在得知社区正在筹办铁路记忆展,陈老转身从房间里拿出了自己珍藏了几十年的铁路照片、徽章、肩章、工作证件、荣誉证书等50多件铁路老物件,挨个简单介绍,并交给了上门的普查员。“这些都是铁路发展的缩影,承载的是记忆,希望能给社区居民看看”。

普查对象成了志愿者积极参与其中

合肥瑶海区方庙街道香格里拉社区所辖共有4586户,1万1千余人。已经80多岁的吴龙宝可是社区里的“明星”,这段时间,每天都能看到吴龙宝与妻子陆惠芬忙碌的身影。社区工作人员介绍,两位都是80岁左右的年纪,当初考虑到人口普查工作繁重,还有可能要爬楼,社区方面不同意他们加入。“但两位老人一再坚持,我们就分配了一栋带电梯的楼给他们。”

吴龙宝告诉记者,前期他们作为志愿者已经在香格里拉花园小区参加过摸底,现在更是熟门熟路,“我们是本小区居民,一些情况很熟悉,邻居们都是抬头不见低头见的,相比起来会更容易一些。”

而同样居住在香格里拉花园的章伟,作为一名普查对象,最近也加入到了人口普查志愿者的队伍中来。章伟介绍,前期摸底期间,就看到了社区工作人员的辛苦工作,常常要等到晚上才能上门,有的顾不上家庭,干脆带着孩子、老公一起上门,有的则为了找到一个住户,要打十几通电话。章伟看在眼里,于是付出了自己的行动。

居民热情帮助人口普查员联系老邻居

合肥三里街街道工作人员、人口普查员牛先生目前承担了辖区177户的人口普查任务。“就在原安徽轮胎厂宿舍,着实是跑了好多趟,白天去、晚上去,都找不到人,说实话还真是着

安徽庆祝第21个记者节 暨“百县百村百人” 采访活动启动

星报讯(记者 唐朝 叶佳超) 11月6日,在中国记者节即将到来之际,由安徽省委宣传部、安徽省新闻工作者协会共同主办的庆祝第21个记者节暨“百县百村百人”采访活动在合肥启动。当日,来自中央驻皖、省级及合肥市的近40家媒体、70余名记者,深入巢湖三瓜公社,参观郁金香高地景区建设,调研三瓜公社冬瓜民俗村和南瓜电商村,展现美好乡村创新开拓、砥砺奋进奔向小康的生动实践,在繁忙的采访工作中迎接中国记者节。

记者了解到,按照“一村一品”的设计理念,巢湖三瓜公社建设了南瓜电商村、冬瓜民俗村、西瓜美食村三个精品村落,打造特色商品经营点、体验点,建设风情民居民宿、客栈酒店和特色农家乐等服务场所,满足旅游业需求。此外,三瓜公社还深入开展基础职业培训,利用半汤乡学院在“互联网+三农”方面的人才培育资源,将传统农民从农业劳动中解放出来。

据了解,目前三瓜公社已有1000余名返乡青年和入乡创客入驻,带动电商平台自建,经营茶、泉、农特产、文化四大系列1000余种特色产品和旅游纪念品,入驻电商创业企业超过80家。

第九届“银联杯”安徽省商业服务业 收银员职业技能竞赛和第八届全省商业服务业 优秀店长选拔大赛在肥成功举办

梅山饭店成功举办。

本次大赛吸引了全省各地市知名商业服务企业近200名优秀选手参加,通过两天的激烈角逐,最终来自百大合家福心悦城店王欢欢获得收银员大赛冠军,来自合肥百大商业大厦的朱玉梅获得店长大赛冠军。

“银联杯”收银员职业技能竞赛和店长大赛在我省已成功举办多届,以其公平公正的办赛原则和以赛促训的办赛宗旨吸引了省内数以千计的选手报名参加。历年来,为商业服务业一线岗位培养了一大批重技能、讲服务的优秀收银员和店长。本届收银员大赛重点考察了收银员的职业礼

仪、服务水平以及银联二维码、银联手机闪付和银联IC卡闪付等银联移动支付产品和银行卡产品受理技能,店长大赛重点考察了店长日常沟通技巧、店铺综合管理、行业行为规范等全方位业务能力。此外,大赛对安徽省移动支付产业和银行卡产业发展历程进行回顾,并对未来我省移动支付产品发展的美好前景进行展望。

本届收银员和店长大赛的成功举办进一步激发了广大收银员和店长爱岗敬业、提高服务技能的积极性,为进一步改善我省移动支付受理环境、提升商业服务业优质服务水平、营造和谐的市场经济环境做出积极贡献。



11月5日~6日,在安徽省商务厅、人民银行合肥中心支行、安徽省总工会、共青团安徽省委等单位的指导下,由安徽省财贸轻纺烟草工会、安徽省商业联合会和中国银联安徽分公司共同主办的第九届“银联杯”安徽省商业服务业收银员职业技能竞赛和第八届全省商业服务业优秀店长选拔大赛,在合肥市