

2020年11月9日
星期一
编辑 吴承江
组版 胡燕舞
校对 陈文彪

金融直播营销风险须警惕

杨玉龙

近日,有不少消费者表示,看到一些直播带货金融产品时特别心动。事实上,这是直播营销为博眼球,对借贷产品、保险产品、理财产品等搞的夸大宣传、噱头宣传。对于多数消费者来说,难以符合广告宣称的免息条件、放贷条件或产品销售范围,抑或存在“免息不免费”、隐含保费逐月递增等问题。(11月8日《经济日报》)

金融直播虽是适应市场的有益尝试,但其风险却不容小觑。从市场现状来看,金融直播营销主体混乱,无资质主体“鱼目混珠”。对此,个人的有效防范是首要的。银保

监会建议消费者从三方面提高风险防范意识,分别为:辨明直播主体资质、看清直播内容、知悉金融消费或投资风险。消费者理应重视起来,最基本来看,应弄清发布营销广告、提供金融产品或服务的主体,注意相应的金融机构、中介机构或人员是否具备从业资质。

同时,监管部门也当积极作为,既要做好相关警示,更须强化监管执法力度。如,此前河北银保监局就表示,要求各保险机构对建立健全自媒体保险营销宣传管理制度等方面开展全面排查,并对短视频直播平台保险营销宣传存在的不当宣传、销售误导等突出问题开展专项治理整顿。可以说,监管不手软,不法行为定不会猖狂。

面对金融直播乱象,直播平台不能置身

事外。比如,有些并不具备专业素养的人士自我包装为“理财专家”“保险专家”,对金融产品进行不当解读、不当类比。对此,直播平台一方面有必要加强对主播资质的核查,尽量规避虚假宣传等现象的出现;另一方面也应当做好风险提示,以提起受众的警惕,谨防消费者落入骗局。

可以说,直播平台或将成为金融机构发力线上渠道的重要方式,但是对于其中乱象,绝不能掉以轻心,更不能只靠消费者防范。尤其是,根据《关于进一步规范金融营销宣传行为的通知》,金融营销宣传是经营活动的重要环节,未取得相应金融业务资质的市场主体,不得开展与该金融业务相关的营销宣传活动,行业自身更应增强守法自觉。

市场星报

国内统一刊号 CN34-0062
邮发代号 25-50



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美赫律师事务所
杨静 律师
承印单位 安徽新华印刷股份有限公司

星报传媒 全媒体矩阵



官方微信



官方微博



掌上安徽APP



官方微信

时事乱炖

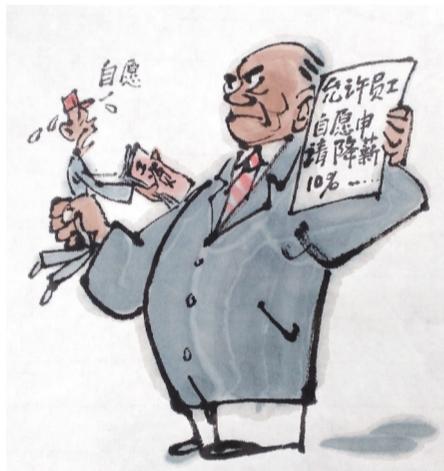
当公司收益良好,老板却发话“允许员工自愿降薪”?近日在知乎上一则截图引发网友热议,截图对话显示,“今年公司效益良好,利润有较大增长。公司决定,允许员工自愿申请每月降低待遇的10%”。记者了解到,该公司为“广州多益网络股份有限公司”,群中发言者正是其创始人徐波。记者采访得知,该截图群对话的员工已离职。多名该公司员工向记者透露,类似测试在公司每年都会发生。(11月8日《成都商报》)

其实,正常情况下,“员工自愿降薪”本身就是伪命题,因为这有违基本人性,更何况公司的收益良好,员工对保持薪金稳定有普遍的心理预期。很明显,“允许员工自愿降薪”被老板拿来当“忠诚度”测试题本身就很不荒唐,因为得到的多是违心的答案,所谓的忠诚度自然会充斥着大量的虚伪。

不得不说,笔者以为,服从才是老板所真正想要的,所谓的“忠诚度”测试并不是目

“忠诚度测试”是用人软暴力

木须虫



“自愿”王恒/漫画

的,更像是取服员工的手段。报道也显示,要员工“自愿降薪”并不是一时心血来潮,类似的测试每年都有,花样还不少,每每“答错

者”会受到不同程度的“惩罚”,轻则检讨,重则离职。这些手段“一箭双雕”:一方面,像“切香肠”一样蚕食员工的合法权益,如借测试之名即便薪金不降,加薪只怕是奢望,还有苦说不出;另一方面,保持对员工一种心理威慑,让员工在处理劳资关系时,心有顾忌。

对于企业用人形形色色的软暴力,相关部门也绝不能等闲视之,及时介入、调查,无论是企业还是员工,正当权益必须受到维护,而相应的违法行为也依法得到惩罚。也只有制度维护用人关系的平等,更好地为处于弱势的职工撑腰。

对于一个企业来说,行稳致远关键还在员工。要稳定员工队伍,调动员工的活力和创造性,关键还要找到更多共同的利益面,塑造共同的价值观,形成积极的动力内驱,而不是轻易靠道义上的忠诚,更非貌合神离“伪忠诚”的管理套路,把企业的利益凌驾在员工之上。

热点冷评

“网购促销乱象”就该用法规来规范

胡建兵

电商促销先提价再折价行不通了。市场监管总局近日公布《规范促销行为暂行规定》,涵盖有奖销售、价格、免费试用等促销方式,自今年12月起施行。暂行规定对虚假促销、不履行优惠承诺、巨奖销售等行为明确了相关的监管原则,规范经营者促销行为,维护公平竞争市场秩序。(11月7日新华网)

网络商品交易虽然和商场直接交易有所不同,但质量要求应该是一样的,必须货真价实,不能侵犯消费者的利益。

对于消费者来说,产品质量好不好,由于缺乏专业水平,很难判断。产品质量到底好不好,一定要等买家使用了一段时间才能发现,但到那时一切都已经晚了。而市场监管部门有专业的仪器和专业的水平,通过抽检可以发现常人用肉眼看不出来的产品质量问题。所以市场监管部门必须为网购商品质量把关,这是其职责所在。市场监管总局出台《规范促销行为暂行规定》,对虚假促销、不履行优惠承

诺、巨奖销售等行为明确了相关的监管原则,规范经营者促销行为,维护公平竞争市场秩序。

本次市场监管总局出台的《规范促销行为暂行规定》,涵盖有奖销售、价格、免费试用等促销方式,是对《电子商务法》的实施更具操作性。《电子商务法》明确电子商务平台经营者的义务和责任,强化其在特定情形下的先行赔付责任、连带责任,促使平台经营者完善审核、经营、管理责任机制。要使《电子商务法》能够更好地执行,就应该像市场监管总局发布的《规范促销行为暂行规定》那样,建立有利于网络消费的规则。当然,最关键的是,要强化行政监管,加强对网上违法违规促销的惩处力度。通过强化各部门联合执法,加重对电子商务平台经营者、平台内经营者坑害消费者的问责追究,提高行政处罚额度,加强涉嫌犯罪案件移送。通过建立平台售假售劣“黑名单”制度等,强化信用约束和监管,从而维护网购的正常秩序。

非常道

统计局回应查人查房 是要收房产税:误读

人口普查中“查房”的目的是为了查准人口,住房信息登记的重点是要了解人口的居住状况、生活设施、房租水平等,是为了更好地反映当前民生问题。新闻网传“第七次人口普查首次把查房信息纳入普查范围”,事实上并非“首次”纳入。在以往的人口普查过程中,也多次涉及房屋情况登记。因此,“查房”只是做好人口普查的“常规动作”,并非新增项目,无需过度解读。@中国经营报

微声音

饭后半小时该做什么?

早饭后半小时:吃点富含维生素的水果,如猕猴桃、樱桃等。然后漱口,做叩齿、转舌运动,以健齿洁龈,增强口腔咀嚼能力。午饭后半小时:午饭不要吃得过饱,不然影响心脏正常收缩和舒张。餐后喝杯酸奶,打个盹,是很惬意的,但最好午餐结束半小时后再休息。晚饭后半小时:这是散步锻炼的好时光,进行30分钟左右,可增强胃肠蠕动,促进血液循环,减少脂肪堆积。@生命时报