

新闻热线 62620110  
广告垂询 62815807  
发行热线 62813115

总编办 62636366  
采编中心 62623752  
新闻传真 62615582  
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份  
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所  
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷  
股份有限公司

安徽财经网  
www.ahcaijing.com

星报传媒  
全媒体矩阵



市场星报微信 scxb123



《安徽画报》微信



掌上安徽  
APP客户端



星报官方微博

## 非常道

### 年轻一代储蓄率明显下调 有些人借债过度消费令人担忧

10月24日,在第二届外滩金融峰会上,央行原行长周小川称年轻一代的储蓄率在明显下调。一些年轻人过多地靠借债过度消费、奢侈消费,将来是不是好事也不完全知道,但是总的来说储蓄率会进一步地调整。 @财经网

## 微声音

### 定个小目标,幸福感更高

瑞士一项研究证实,设置“够一够就能实现”的小目标确实可以大幅提升未来生活的幸福感。瑞士巴塞尔大学的心理学研究人员发现,无论是中青年还是老年人,设定了可操作性强、实现概率高的“小”目标的参试者对生活满意度明显较高,容易达成的小目标增加了人们对生活的可控感。 @生命时报

## 热点冷评

### 开放公共体育设施 助力青少年更健康

□刘天放

未来,我国将推动公共体育设施免费或低收费向儿童青少年开放,支持中小学体育场地设施在课余时间和节假日向儿童青少年开放。为破解儿童青少年超重肥胖难题,10月23日,国家卫生健康委办公厅、教育部办公厅等六部门联合发布了《儿童青少年肥胖防控实施方案》。(10月24日《北京日报》)

六部门发文,公共体育设施有望免费向儿童青少年开放,此消息令人期待。近年来,由于儿童青少年膳食结构及生活方式发生深刻变化,加之课业负担重、电子产品普及等因素,儿童青少年营养不均衡、身体活动不足的现象广泛存在。而公共体育设施有望免费向儿童青少年开放,必将有效弥补青少年体育活动场所不足的短板。

早在2017年,教育部、国家体育总局联合印发的《关于推进学校体育场馆向社会开放的实施意见》就明确,公办学校要积极创造条件向社会开放体育场馆,鼓励民办学校向社会开放体育场馆。学校体育场馆根据不同对象可采取免费、优惠或有偿方式开放。同时明确了学校体育场馆应当在课余时间和节假日向学生开放,公办学校要积极创造条件向社会开放体育场馆。鼓励民办学校向社会开放体育场馆。

然而,各地对通知精神贯彻得并不是很到位,公共体育设施由于安全和管理等原因,一直对此动力不足,即便不是免费而是有偿开放,积极性也不高。众所周知,公共体育场馆向青少年开放,既能缓解公共健身场地不足的问题,又使公共体育设施最大化服务于社会。只要管理到位,开放没有任何障碍可言。

儿童青少年体质是事关其健康成长的大事,而推动公共体育设施免费或低收费向儿童青少年开放,多年前就已经开始,目前各方面条件也已经成熟,不能再等再拖下去了。国家多次重申体育与德育、智育、美育的关系,多次出台各种文件加以督促。但重视学生体质,不能仅停留在口头上,一定要落实到行动上。希望本次开放公共体育设施,助力青少年更健康的措施能够被落实。

# “适老化家电” 满足老人生活智能化需求

□胡建兵

在我国,老年人已经成为家电产品最重要的消费群体和使用群体之一。但记者调查发现,虽然有些家电产品为老年消费者带来了生活的便利,但仍有不少产品对于老年人来说,在易用性、健康舒适性等方面难以满足他们的需求。(10月24日新华网)

越来越多的电器使用按键、触摸控制和LED显示屏代替了以往不需过多依赖视觉即可正确操作的老式旋转式操控方式。大尺寸液晶电视前,老人却不知如何用遥控器切换平台;新款微波炉十多个按键,除加热功能外,还带有煲粥、煲汤、烤肉等多种功能,老人一旦按错了,会把食品搞坏了,吃不成了;全自动洗衣机十余项功能,多半只能当成摆设……家电“智能化”,但操作复杂、功能繁多,让许多老人无从下手,一旦误操作,产生安全问题等危险,许多智能化产品不能满足“适老化”需求。

电器生产企业应推出各种智能

家电的简化版,功能简洁实用,使用更方便些,争取让老年人可以“一键通”。家电产品要增加为老年人设计的语音提示、到时提醒、声音控制等多种贴心服务的功能,让老年人的晚年生活更加智能化。“适老化电器”是把产品做得简单易用,而不是把产品做成低端。原先需要五六个步骤才能选明白的功能,老年人只需要一两个步骤就能选明白。“老人电视”的遥控器按键不宜太小,从老年人实际需求出发,就能找到智能家电与“适老化”的契合点,满足老年群体对智能家电的需求,开辟更为广阔的“适老化电器”市场,从而实现双赢的局面。

老年人不是不能接受智能家电产品为何物,而是因其在用家电上有着自身的特点。老年型家电应有别于一般家电产品,老年型家电应当安全、健康、智能、经济。家电企业应致力开发真正“适老化”智能家电产品,推出功能少但操作简便,或者推出专为老年人而设计的语音提示、定时提醒、声音控制等多种服务功能的家电产品,让老年人的晚年生活实现真正的智能化。

## 时事乱炖

### 超过45岁不能卖菜的规定太奇葩

□苑广阔

近日,武汉市江岸区吉庆街胜利菜场正在进行升级改造,但工地张贴的《入驻须知》上却要求女摊贩年龄不能超过45岁,男摊贩不能超过50岁。这让不少商贩议论纷纷,他们担心失去生计。23日下午,社区、街道和市场监管局工作人员来到现场,对张贴的公示进行遮挡,并责令企业立即整改。(10月24日《楚天都市报》)

公告一出,舆论哗然,不仅仅是这家菜市场的经营摊贩们炸了锅,连全国各地的网友也纷纷表示不能接受。不知如此奇葩规定是怎么做出的?按照菜市场承包经营管理方的说法,主要是考虑到菜市场很多工作需要搬上搬下,超龄商贩身体可能承受不了工作风险。

表面看来,这是为了商贩自己好,但仔细想想,又觉得哪里不对。一方面,谁说男的过了50岁、女的过了45岁,就搬不动蔬菜、生鲜等农副产品了?即便一个人搬不动,人家不会两个人一起搬?菜市场的经营户本来很多都是夫妻档、父子档、母子档等等。另一方面,菜市场很多经营户十几年、几十年以此为生,而四五十岁,也正是上有老、下有小的年纪,你不给人家卖菜了,让人家去



奇葩规定 王恒/漫画

干什么?他们的生计问题如何解决?绝大多数菜市场的经营者,主要就是个体摊贩,按照自负盈亏的经营原则,只要他们遵循菜场管理方的相关管理要求,每个人都有平等的参与权利。同时因为卖菜的进入门槛相对较低,从业者年龄分布跨度大,恰恰是摊贩群体的重要特征。如果有人因为年龄、身体等原因而导致无法胜任卖菜的工作,那么他们自然会自己选择退出,根本无须管理方去操这份心。

还有很重要的一点不得不提,那就是受到持续将近一年的新冠肺炎疫情的影响,很多行业都受到了极大的冲击,导致很多劳动者收入减少。这个时候,如果家里有父母、老人在菜市场卖菜,反而成了整个家庭一份稳定的收入来源,可以帮助家庭渡过眼前的“经济危机”。从这个角度来说,菜市场也不应该简单粗暴地规定超过多少岁就不能卖菜。