

亲近自然,感受美好

——评《刘先平大自然文学画馆》

□ 徐海燕 张婷婷

“读万卷书”和“行万里路”,历来被国人视为获取知识、培养能力的两种重要途径。那么,如果有一种载体能让我们一举实现“读万卷书”和“行万里路”的结合,无疑是更加完美的。“当代大自然文学之父”刘先平的《刘先平大自然文学画馆》,正是这样一套着眼于同时满足“读万卷书”和“行万里路”两种需求的创新之作。欣赏这样的作品,对于我们,尤其是青少年,有着特别重要的现实意义。

《刘先平大自然文学画馆》之值得一读,首先在于其“实”。书中的所有作品,既不同于鼠标一点、瞬间呈现的搜索软件呈现的信息汇编,也不同于口若悬河、滔滔不绝的导游人员夸张的景点推介,而是作者凿空探险40年,用双脚丈量祖国大好河山之后行诸笔端的鲜活记录。作者曾经三次穿越塔克拉玛干大沙漠,六上青藏高原,两赴西沙群岛,多年在横断山脉跋涉……因此,这些作品中的文字,既是实实在在的,又是作者站在独特的角度,在特定的时间和心境作用下通过心灵内化得到的,是作者充沛的感情、严格的选择共同作用下的精神创造成果。我相信,读者,尤其是由于各种原因难以亲身前往那些神秘之地的青少年群体,在欣赏

这些作品的时候,会常常经历从“竟有这样的事”,到“哦,真有这样的事”,再到“啊,这种感觉真是美不胜收”这样三个层次分明的美感体验的提升。

《刘先平大自然文学画馆》之值得一读,还在于其“奇”。随着人们生活条件的改善,很多人有条件走出日常生活环境,到更广阔的空间里去领略自然之美。因此,以“自然”为对象的“大自然文学”,尤其是纪实性的大自然文学,如果作家本人没有非凡的经历,笔下所出就很可能失之平庸,难以展现独特之美。恰恰在这一点上,相对于很多其他同样主题的作品,《刘先平大自然文学画馆》独领风骚。有多少人曾经见过五彩猴树——一棵屹立山崖、高耸云天的苍绿的云杉树上聚集了几十只色彩斑斓的川金丝猴?有多少人曾经沿河西走廊走敦煌、库尔勒、库车、阿克苏、喀什、塔什库尔干,进入西极帕米尔高原,深入实地,拜访过山野朋友雪豹、藏羚羊、野牦牛、盘羊?……有多少人曾经亲密接触过人类至今还能看到的、生于1000多年前、至今依然鲜活的生命体——大树杜鹃王?看《刘先平大自然文学画馆》,读者经历的是一场混合着感动、叹服、向往等众多情绪的艺术探奇之旅。

《刘先平大自然文学画馆》之值得一读,更在于其“亮”。这里所说的“亮”,是全方位的“亮”,既是指作者凿空探险40年的时间之久、跨度之广让人眼睛一亮,也是指作者经历非凡、视角独特让人眼睛一亮,还是指作品编排的用心程度让人眼睛一亮。这个“编排的用心”,对于《刘先平大自然文学画馆》来说非常重要。在笔者看来,仅仅依靠作家的生花妙笔,大自然的传达效果终究是有一些缺陷的,因为我们对于自然之美,不仅要“读”,而且读得入迷了不免要“看”,所以美图呈现往往是不可缺少的。《刘先平大自然文学画馆》书名冠以“画馆”二字,正是准确抓住了读者的这一需求。书中关于大树杜鹃王、五彩猴树、帕米尔高原上的雪豹等不可复制的物种及其生活场景的还原,细致入微,让人有身临其境之感。

人类生活在大自然之中,大自然是人类不可分离的密友。我们的一切知识、财富和享受,或间接或直接,都来自自然的馈赠。亲近自然,感受美好,揭开世界的秘密,发现生命的真谛,我们的生活会因此彰显更多的意义。《刘先平大自然文学画馆》,为我们探究和欣赏世界提供了通达此岸和彼岸的桥梁。

值得出版人阅读的好书

——聂震宁《出版力:精品出版50讲》评介

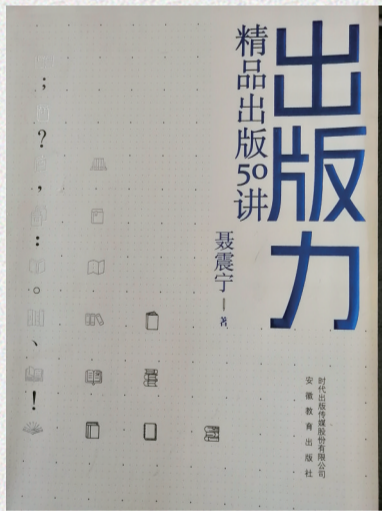
□ 安徽出版集团 韩飞

打造精品图书,是出版人的不懈追求。如何打造精品图书,是永恒的出版课题。打造精品图书,究竟有无成法、有无模式、有无捷径?如何源源不断地策划、编辑、出版、发行精品佳作,深深地困扰着每一个出版人,每一个编辑。《出版力:精品出版50讲》(聂震宁著,安徽教育出版社出版),作者以切身经历为业界提供了可信的参考、可靠的答案。

何谓精品图书?作者明确指出,精品图书,就是有着一流的内容、一流的编辑、一流的校对、一流的印装、一流的推广、一流的评价的标志性图书。精品图书应当“功在当代,利在千秋”,传播得开来,留存得下去。

论述全面。出版涉及选题策划、编辑校对、营销推广、经营管理等实务方面,实操性非常强;不仅事关经济效益,而且事关社会效益,承担着维护意识形态安全的重任,政治性非常强。无论是项目还是企业管理,偶尔的成功可以说是误打误撞,但要一路成功、持续精彩,则需要科学理论指导,需要主要负责人的理性思考和运筹帷幄,需要主要负责人的丰富经验、科学认知和非凡决断。作者既担任过单体出版社社长、总编辑,既做过具体出版项目,又负责过省级及中央级单体出版社经营管理,又曾负责省级出版行政管理,更做到国家级出版集团主要负责人,现在作为韬奋基金会主要负责人,经历不可谓不丰富,对我国出版现状的观察比较全面系统,对如何做好精品出版的思考尤为深刻。

突出重点。作者是作品之母、出版之源。优秀出版人,无不善于发掘、积极培植优秀作者为己任,无不积极与作者建立、维护良好合作关系。围绕聚集作者、团结作者,列举典型案例,增强说服力。作者以商务印书馆张元济与罗家伦、生活书店邹



韬奋与艾寒松、人民文学出版社何启治与陈忠实等出版者与作者的关系为例,强调要把作者当朋友、善用精神和品德团结作者;强调好作者就在身边,编辑要独具慧眼发现优秀新作者。

突出创新。创新是第一动力,图书出版形形色色,做好图书出版尤须创新。该书强调出版人要增强创新意识,养成创新习惯;要敢于求新求变,善于匠心独运。通过浙少社创新编辑设计形式促进“动物小说大王”沈石溪作品畅销全国,湘少社创新体制请回“笨狼妈妈”汤素兰版权,人民文学出版社创新营销方式实现《突出重围》突破销售困境、全面创新打造超级畅销书《哈利波特》系列等成功案例,无不彰显创新的力量,激发出版人勇思敢变,谋新善变。

突出实务。该书不同于高校专业教材,注重面向实际、面向实务、面向基层,突出实操。全书200多个案例点缀其中,分布在各章节,给从业人员充分的借鉴、积极的思考。本书不仅可以作为出版人参考借鉴,也可供高校师生教学参考使用。

霜满地

□ 湖南永州 卢兆盛

总觉得,霜降,这秋天的最后一个节气,是南飞的雁阵衔来的。而时令,踩着满地银霜,一步步踏入深秋,迈过冬天的门槛,然后直抵严冬的深处。霜,让苍茫大地,以及大地上的万物,遽然变得愈加肃穆、凝重和荒凉……

霜的到来,意味着日子已经开始告别凉爽,走向寒冷。可以说,霜,是雪的前奏抑或序曲。不过,如果遇上无雪的冬天,那么,唱主角的自然就是霜了。霜,成了冬天的代言者。是的,霜,冰冷、肃杀,却又是那么美丽、无瑕。

茫茫一片白霜,成就了多少脍炙人口、代代传诵的诗词典范。宋范仲淹的“羌管悠悠霜满地”、唐戴叔伦的“一雁过连营,繁霜覆古城”,描写的是边关的霜,抒发的是报国的情;遍野银霜,蓄满了戍边将士思乡家的泪,也浸润着他们壮志难酬的悲凉。而那一颗颗悬挂于苍苍蒹葭之上的晶莹白露,一夜之间,凝结成耀眼的白霜,让人世间美好的爱恋闪烁着纯洁亮丽的光芒,也使伟大的《诗经》万古流芳。

霜,无疑也是创造美景无与伦比的大师,而最为出色的“代表作”,应该说,就是红叶了。比如,唐杜牧的“霜叶红于二月花”,牟融的“半林残叶戴霜红”,李益的“柿叶翻红霜景秋”,宋范成大的“霜风捣尽千林叶”,明戴缙的“红叶万山霜”,清颜光敏的“万里霜林丹”,吕履恒的“霜落秋城木叶丹”……每一句诗,都堪称写霜咏霜的经典绝唱!经过白霜浸染的每一株树和每一棵草,都是一首绝美的诗,都是一幅绝美的画。霜,悄悄而来,匆匆而去。有霜的天,必定是一个阳光普照、暖融融的大晴天。

霜天,碧空如洗,视野辽阔,山空水清,层林尽染,是旅行者出行的好日子,也是画家、摄影家大显身手的好时光;而农家则更会珍惜这样难得的好天气,似乎秋还远远没有晒够,拼着劲抢晒地里的收成。早上起来,农人们就迎着霜风,呵着热气,在自家院子里的晒坪上铺开晒簟,摆上簸箕,开始晾晒那些半成品食物。晒的最多的是红薯干、红薯丝和萝卜干。接连晒几个太阳,这些农家最寻常而又最可口的美食,也就晒好了,存储起来,随时享用。

小时候,尽管衣着单薄,却似乎全然不知道冷。一到霜天,池塘和水田的面上,都结了一层冰。我们用水棍敲,用石块砸,截取冰块把玩,常常一双小手被冻得红肿。总有那么几个冒失鬼,壮着胆子,沿着塘坝或田埂,去踩冰,结果冰破鞋湿,只得赶紧回家换鞋袜,少不了又要挨大人的一顿骂甚至揍。

银霜遍野,万木萧条,但,这样的景象终究是短暂的。饱经风霜的土地,生命力更加强劲旺盛,当来年春回大地,万物又将生机勃勃,欣欣向荣……