

## 银保监会下发通知：

# 人身险产品强买强卖将迎整顿

近日,银保监会下发《关于组织开展人身保险产品组合销售专项核查整顿工作的通知》(以下简称《通知》),开出六项负面清单作为核查要点,重点对人身险公司通过产品组合销售强制捆绑搭售保险产品的行为进行整治,并在最后对各保险公司提出“提高产品组合销售管理能力”的要求。

《通知》主体部分以负面清单的形式提出了六大核查要点。其中,《通知》在捆绑销售部分指出,需要清查包括两种情况,首先是保险公司强制要求消费者在购买任意一款主险产品的同时,必须购买公司其他附加险产品;其次是保险公司销售“双主险”产品组合时,强制要求消费者必须同时购买两款主险产品。

保险领域的捆绑销售并不罕见。据了解,在有关投诉平台输入“保险、捆绑销售”等关键词,发现多条投诉记录。一位投诉者表示,自己在购买某寿险公司终身寿险产品时,被业务员捆绑搭售了一份销售型保险。对于投诉原因,该用户做出了解释:“因为业务员当时没有详细解释保障内容保些什么,加

上受到疫情的影响,工资下调,实在不能如数按期缴,于是只能向该公司提出退保退费。”生活中如碰到保险捆绑销售及保险销售违规的现象,消费者可拨打“12378”保险消费者投诉维权热线,对保险市场违法违规行为进行举报,保障消费者合法权益。

对于本次核查整顿的目的,银保监会相关负责人指出,重点对保险公司通过产品组合销售、强制捆绑搭售保险产品、变相突破监管规定、误导夸大保险理财功能、违背保险基本原理、弱化保险保障属性、偏离保险本源、侵害消费者合法权益等违法违规行为进行规范。

而在工作要求部分,《通知》除了要求人身险公司对此次清查高度重视并强化责任外,还提出了“持之以恒,切实提高产品组合销售管理能力”的要求。具体而言,各公司应当充分利用此次专项核查整顿工作成果,认真总结以往产品组合销售过程中出现的问题,完善内部管理制度,加强机构人员管理,加大追责问责力度,切实提升公司治理水平。

□据人民网

## 兴业银行

### 谋局信用卡客户旅程经营

随着数字化时代的到来,金融科技企业跨界加剧市场竞争,客户需求行为加速向线上化演变,以客户为中心持续改善客户体验成为行业共识。近年来,兴业银行信用卡转变经营理念,将客户体验作为信用卡业务经营的出发点和落脚点,以客户旅程为视角,将金融产品全方位、无缝融入客户旅程全流程相关场景,将精细化经营贯彻至客户生命周期的各个环节,实现服务“无处不在”。

新发卡是信用卡客户旅程的起点,也是信用卡业务经营的重要基础。今年上半年,受疫情防控影响,新增发卡节奏放缓,兴业银行在积极推进信用卡发卡产能恢复的同时,更加关注新发卡质量的提升,通过产品结构调优,利用大数据技术圈选优质客户,同时将繁多的卡片种类、卡片权益、营销活动与目标客群合理适配,弥补疫情对新增发卡量的负面影响。据了解,在今年上半年疫情冲击消费、市场整体低迷的情况下,兴业银行信用卡的交易量却较去年同期逆势增长19.78%,累计实现交易金额超1.08万亿元。

绑定银行卡是消费者畅享线上快捷支付的首要环节,不过,输入卡号、证件号码……以往繁琐、耗时的绑卡流程让不少消费者叫苦不迭。为此,兴业银行在手机银行、“好兴动”APP上线了一键绑卡功能,可支持支付宝、京东等常用APP的快捷绑卡,客户仅需点击想要绑定的APP图标并授权验证即可,整个绑卡耗时不超过30秒。该项功能在给客户提供更便捷的线上绑卡体验的同时,也带来了客户绑卡率的提升。据统计,截至6月末,该行新户核卡后6个月内的绑卡率同比提升近20%。

在信用卡存量博弈时代,想要留住客户、增加客户粘性,就要根据客户的多重偏好,在线上、线下的各个营销节点制定差异化的渠道匹配策略。兴业银行信用卡根据多年积累的经验,形成了一套“数据驱动业务”的方法论,着力打造“兴司南”营销大数据系统。该系统能按照客户旅程切片设置客户圈选策略,形成精准营销名单,有效降低了客户流失。



**安徽银联**  
UNIONPAY  
**卡世界**  
2020年第三期【总第48期】

### 《安徽银联·卡世界》

## 安徽金融时尚第一读本

《安徽银联·卡世界》是由中国银联安徽分公司创办的,为广大银行持卡人精心打造的时尚消费指南读本,结合银联特色及银联移动支付产品优惠活动,为读者带来全方位用卡资讯和云闪付APP使用攻略,同时在杂志中融入现代流行元素,让读者走进一个丰富多彩的“卡世界”。这里有你想了解的银联产品知识,也有你想看到的世界美景,更有吃喝玩乐购等全方位的指南。《安徽银联·卡世界》2020年第三期已经上线,快扫一扫二维码阅读吧!更多资讯可以关注“银联安徽”微信公众号了解详情。



## 走进《安徽银联·卡世界》紧跟时尚金融生活潮流

暮去朝来,经过精心的打磨,2020年第三期《安徽银联·卡世界》火热出炉。细细翻开探索:银联发布首款数字银行卡“银联无界卡”;2020年银联诗歌POS机活动温暖开幕;云闪付APP助力各地发放消费券,惠及逾9000万用户;5大交通出行场景优惠不停……这里有精彩的银联产品知识,这里有波澜壮阔的世界美景,这里更有吃喝玩乐购等全方位的指南,这是丰富多彩的“卡世界”。

### 数据看银联 金融动态“一网打尽”

用数据见证银联发展,纵观金融行业动态。打开2020年第三期《安徽银联·卡世界》,你将看到:中国银联联合商业银行等机构,发布首款数字银行卡“银联无界卡”,为持卡人提供新一代支付体验;2020年银联云闪付合作伙伴大会召开,产业各方围绕技术创新、生态共享等话题展开交流;14家银行在云闪付APP开设“云闪付分行”,实现“互联互通”,为用户提供更多便民金融服务。此外,目前云闪付APP用户数正式突破3亿,安徽省云闪付APP用户数已突破1100万,受到广大用户的欢迎和认可。

与此同时,银联安徽积极与中国建设银行安徽省分行、中国电信安徽公司、安徽文旅投资集团有限责任公司等展开合作,创新支付产品和服务,实现资源优势互补,促进金融普惠民生。一组组数据,是银联开启普惠便民新征程的动力,是金融行业产业各方加强合作,共同繁荣发展的有力证明。

### 暖心为民生 惠民福利应有尽有

不忘初心,砥砺前行。一本《安徽银联·卡世界》,就是银联普惠民生的缩影。7月在亳州,累计1.6亿元消费补贴通过云闪付APP发放;9月在阜阳,累计2.1亿元消费券通过云闪付APP发放。当前,银联在全国近130个城市(区)通过云闪付APP助发消费券,拉动消费近20亿元,让消费福利惠及千家万户。

除了消费券,《安徽银联·卡世界》隐藏着更多的优惠惊喜。地铁、公交、高速、加油、停车,出行优惠享不停;银联支付产品独家支持学习强国APP“菜篮子”专区,为后疫情时期人们生活稳定和谐提供切实保障;丰富的美食、甜点、饮品优惠福利不断。

践行国企担当,积极助力公益。2020年第三期《安徽银联·卡世界》记录了银联已持续两年的“中国银联诗歌POS机”暖心公益行动,让山里孩子的才华被看见,为欠发达地区少年儿童修建公益图书馆及开设艺术素养教育课程,一场关于爱与倾听的流动之旅再次启程。

### 精致享生活 时尚消费优质指南

一卡一世界,阅享好生活。在2020年第三期《安徽银联·卡世界》里细细徜徉,这是艺术的海洋,画家冯庆的诗意雪国令人向往;这是旅行的指南,古朴而又现代的澳门令人沉迷;这是时尚购物的向导,一线品牌好物尽享银联专属优惠。带上银联高端权益卡,还能尊享服务礼遇,带来非凡体验。

更优质的惠民服务,更丰富的行业资讯,更时尚的消费体验,《安徽银联·卡世界》引领广大银行持卡人,探索更加璀璨多彩的金融时尚生活。

## 邮储银行合肥市分行 开展2020年金秋助学活动

金秋助学,成就梦想。为进一步关爱员工,传递温暖,10月20日,邮储银行合肥市分行开展金秋助学活动,对今年考上大学的员工子女进行奖励,并送上美好的祝福。

合肥市分行工会认真落实2020年为员工办的“十件实事”,根据《关于印发〈中国邮政储蓄银行安徽省分行员工爱心济困实施办法(2017年修订版)〉的通知》精神,全省邮储银行系统在职员工子女,参加当年全国普通高校统一招生考试,并在当年经国家教育部批准的具有高等学历招生资格的高等院校录取的全日制大学生,考入重点大学的一次性资助3000元;考入一般大学的一次性资助2500元;考入专科类学校的一次性资助2000元。经员工本人申报、工会审核,对10名员工子女符合资助条件,拨付金秋助学资金27000元,为员工做一些实实在在让员工看得见、摸得着、感受得到的实事,惠员工、减压力、暖人心,让广大员工拥有幸福感。

“雏鸟要飞翔于苍天,需要展翅的勇敢;幼马要奔驰于旷野,需要跌倒又爬起的毅力;青年人要自立于社会,需要百折不挠的韧劲。”受助员工王师傅感慨道,“衷心感谢市分行给予的爱心助学资金,爱心助学是一种精神,让人心生荡漾;是一种恩情,让人永远珍藏,让我感受到前所未有的温馨和鼓舞,让孩子更有勇气和信心,去奋斗、去拼搏,去开拓自己的人生。”

邮储银行合肥市分行开展的金秋助学活动营造了良好的刻苦努力、积极进取的学习氛围,极大地鼓舞了员工,增强了员工的归属感,提升了企业的凝聚力和竞争力。激励广大受助学子奋发自强、立志成才、感恩奉献,常怀感激之情,抱进取之心,以优异的成绩、良好的素质回报社会。 □张安兵