

未备案先收费 合肥包河区一停车场被罚款五千元

星报讯(李锡龙 程青 记者 于彩丽) 日前,安徽某停车场经营管理有限公司未按规定办理停车场备案手续,被包河城管依法查处。在现场检查时,城管队员发现该公司经营的停车场有违规向社会人士收取费用的情况,属于公共停车场经营者未按规定备案的行为,包河城管部门责令其立即整改,并处以5000元罚款。

记者从包河区城管局了解到,自今年下半年以来,该区开展了为期三个月的停车场违法行为专项集中整治行动。重点整治未办理备案手续进行停车收费、擅自改变停车场用途、擅自将停车场挪作他用、未如实将停车数据接入诱导系统等四类违法违规突出问题。行动以来,共向社会发放相关宣传材料1000余份,累计查处停车领域违法案件4起,并实时跟进指导停车企业完善合法经营手续,新增备案登记9家。

“根据《合肥市机动车停车场管理办法》有关规定,公共停车场经营管理者应当领取营业执照起十五日内,须向区城管部门办理备案手续,未按照规定办理备案手续的,由城管部门责令改正,可以并处五千元以上一万元以下罚款。”包河区城管局停车办负责人介绍道,停车场备案除需要经营管理者基本信息、土地使用权证明材料、交通组织图则、停车场平面图、停车场竣工验收及消防验收合格证明等材料外,还应该提供公安机关消防机构出具的书面意见。

同时,包河城管部门要求已备案停车场须将备案登记表张贴在入口岗亭内显眼位置,并统一制作军车免费停放标识牌。为进一步加强公共停车场经营管理,包河区还向社会公开监督举报电话:0551-69110000,方便辖区市民随时投诉。

安徽双赢集团拍卖有限公司 拍卖公告

受委托,我司将于2020年10月16日上午10时在我司拍卖厅(合肥市高新区玉兰大道777号双赢大厦17楼1712室)对以下标的公开拍卖:

一、**拍卖标的:**1、合肥市庐阳区濉溪路212号金城蓝湾21幢商301室,建筑面积约774.19㎡,参考价650万元。(竞买保证金10万元)2、合肥市新站区铜陵北路与物流大道交口徽邦商务广场商业楼1、2、3幢2-205室,建筑面积约90.15㎡,参考价40万元。(竞买保证金10万元)3、合肥市政务区文一塘溪津门小区36栋101室(总5层)房产,建筑面积约183.26㎡,参考价298万元。(竞买保证金10万元)

二、**咨询、展示、报名时间:**自公告之日起至2020年10月15日16时止。有意竞买者请缴纳公告中约定的竞买保证金至我司指定账户后到我司办理竞买登记手续。竞买不成,保证金拍卖会后无息退还。

咨询电话:0551-63506020。

美好社区

井岗镇卫楼社区积极营造“大国点名”的浓厚氛围

星报讯(葛宜年 胡凤娇 记者 沈娟娟) 大国点名,没你不行。连日来,为科学组织第七次全国人口普查宣传工作,合肥市蜀山区井岗镇卫楼社区通过QQ群、微信群、张贴海报、悬挂横幅、LED电子显示屏,在辖区内进行全方位、多渠道、全覆盖的立体式宣传,确保人口普查家喻户晓、深入人心,为后续入户登记工作打造良好基础。

人口普查,十年一次,跨越了67年的时光旅行。卫楼社区高度重视,在统一思想、提高认识,强化责任、突出质量,把握节点、抓好落实上下功夫见实效。严格从社区干部和社区网格员中选调优秀普查力量。此次人口普查共设有62个普查小区、13名普查指导员、62名普查员、8名预备人员,与居民直接对接,确保获得一线的信息,杜绝微信指导电话遥控。

卫楼新村片区指导员王娅莉,在“七人普”绘图期间舍小家为大家,不分昼夜,加班电脑标绘划分、现场手绘小区普查图,用细心、耐心和责任心,做好第七次人口普查工作。她说:“人口普查直接关系到民生福祉,事关每个人的切身利益。从大的方面讲,通过全面摸清人口状况,把握人口趋势变化特征,为国家提供有力数据支撑。从小的方面讲,关系到家里孩子能否上户口、上学。”

卫楼社区相关负责人介绍,第七次全国人口普查首次采取电子化采集数据方式开展人口普查登记,普查项目增加公民身份证号码。目前,卫楼社区第七次全国人口普查各项准备工作进展顺利,83名普查人员将于11月1日起走入千家万户,正式开启普查现场登记。

骆岗社区开展人口普查宣传志愿活动

星报讯(宁如 记者 沈娟娟) 为进一步强化人口普查宣传,让人口普查深入小区、深入群众,持续营造浓厚的宣传氛围,引导辖区居民知悉、了解人口普查,9月21日,合肥市骆岗社区人普办、关工委、民政民生、计生协、工会、文明办等部门联合组织志愿者开展第七次全国人口普查宣传志愿活动。

活动中,志愿者们耐心地向居民们介绍“什么是人口普查”“为什么要进行人口普查”“第七次全国人口普查的标准时点是什么时候”“第七次全国人口普查主要登记哪些内容”“第七次全国人口普查采取什么方式”“第七次全国人口普查的对象都是谁”“如何保护人口普查对象的合法权益”“如何

配合人口普查登记工作”等人普信息,引导辖区居民认识、了解人口普查;为了方便辖区居民,志愿者们还向居民们散发人口普查宣传册,向居民准确细致传递第七次人口普查信息和人普流程。

此次活动一方面加强第七次全国人口普查宣传力度,使人口普查“人人知 人人晓”;另一方面为下一步入户摸底信息等打好基础、做好准备,为普查工作顺利开展营造良好舆论环境。下一步,骆岗社区将通过微信QQ推送、悬挂横幅、向住户发放《致住户的一封信》和普查宣传折页等方式,多途径持续营造宣传氛围,有序推动第七次全国人口普查工作的开展。

三里街街道:开展公益众筹 助力社会救助

星报讯(牛红磊 高雅晴 记者 祁琳) 为进一步营造和谐奉献的社会氛围,充分发挥慈善事业在社会救助中的拾遗补缺作用,日前,合肥三里街街道开展“益爱行纾难解困项目暨99公益日慈善众筹”活动。

据悉,此次众筹活动根据自愿量力、数量不限的原则,由大家根据自身的实际情况决定捐款数量。活动期间,为招募到更多的爱心企业和爱心人士,街道社会事务部在辖区广泛开展慈善项目募捐宣传活动,现场由志愿者为参与捐赠人员

讲解项目相关信息,并记录捐款详情。其间,街道筹集爱心人士善款近12000元,积极获取基金配金额,争取最大的捐赠力度,助力“社会救助专项基金”这一慈善募捐项目,为“救助城市生活困难群众”尽一份心、出一份力。

此次慈善募捐活动唤起了大家对弱势群体的关注,激发了大家互帮互助、关爱奉献的慈善精神,增强了辖区居民的社会责任感,也将社会大家庭的温暖送到每一个需要帮助的人心中,为社区的文明与和谐打下了良好的环境基础。

一句话新闻

为进一步推进“五好小区”建设,合肥市三里庵街道绩溪路社区组织开展书记讲党课系列活动,引导支部党员主动提高自我。针对当前文明创建契机,广大党员纷纷表态,要发挥党员

先进作用,党支部、分片区、分小组,成立巡查小组,进行全天候巡查,针对巡查中发现的问题,及时反馈、及时处理。

□屈澄皓 孙雨静 记者 马冰璐

民生银行合肥分行全面开展“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”宣传活动

为贯彻落实党中央关于统筹推进常态化疫情防控和经济社会发展工作,实现全面建成小康社会,决战决胜脱贫攻坚的重要指示精神,民生银行合肥分行积极落实“六稳”“六保”工作部署,按照监管机构及民生银行总行相关安排,于9月初全面启动“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”宣传活动。

9月以来,民生银行合肥分行统一部署、紧抓重点、拓宽渠道,针对各类消费群体特点,选择最优宣教方式,将金融知识传递给金融消费者,确保活动成效。

发挥线上优势,普及金融知识

民生银行合肥分行面向金融消费者和投资者,以“普及金融知识 提升金融素养 共创美好生活”为口号,坚持线上线下宣教相结合,并在民生银行合肥分行微信公众号等渠道推出“新哥说消保”栏目,提供系列线上宣

教服务,持续普及基础金融知识,提升消费者金融风险防范能力,帮助消费者和投资者理性选择适合自己的金融产品和服务,远离非法金融活动,切实维护消费者自身合法权益。

网点多措并举,守好消保阵地

民生银行合肥分行各网点通过门头LED牌、大屏幕、电子相框等非接触渠道做好宣教工作,网点公众教育区、等候区摆放“理财知识知多少”“存款保险”“金融个人信息保护”等宣教折页。在做好疫情常态化防控的基础上,各网点宣讲员灵活运用场地,变厅堂为课堂,举办金融知识普及沙龙,为等候区内的消费者宣讲金融知识。网点理财经理引导消费者填写消保知识问卷,提高消费者的风险防范意识。各网点厅堂人员纷纷立足岗位,切实为消费者提供最贴心的金融服务,以满足客户的金融需求。

深入社区邻里,传播理性投资

民生银行合肥分行多家社区支行,深入社区街道,以社区网点为中心,向周围居民普及“投资理财”金融知识,重点介绍“理财非存款,投资需谨慎”“买理财要做风险评估的原因”“如何区分本行理财产品和代销产品”等理性投资理念,提醒金融消费者建立正确的理财观,助力金融消费者选择与自身风险偏好相适应的金融产品服务。

民生银行合肥分行在做好常态化疫情防控的同时,充分发挥线上线下的渠道优势,深入社区、企业、商圈,协助金融消费者树立科学投资理财和诚信借贷的理念,以“弘扬金融正能量,争做金融好网民”为口号,引导广大金融消费者提升网络安全意识、风险防范意识和网络防护技能,切实维护金融消费者合法权益。