

中央媒体看安徽

# 别样稻花香——江淮粮仓战“两情”观察

据新华每日电讯20日报道 秋分将至,稻谷飘香。遭遇新冠肺炎疫情,面对长江、淮河和巢湖“三线抗洪”严峻汛情,安徽省统筹抓好疫情防控和粮食生产,通过超常规的政策举措,挖掘科技丰粮新路,全力以赴抗灾减灾,最大限度减轻洪涝灾害损失。眼下,秋粮主要作物之一的水稻迎来收获,江淮大地一派繁忙的秋收景象。

9月18日下午,在肥东县家庭农场主王军民的稻田里,3台收割机来回奔忙,经过灵活自如的“吞”“吐”之后,一辆辆满载稻谷的货车驶向晾晒地。“今年水稻生长期遭遇连续强降水,田里进水了,政府部门派出挖掘机给河道清淤、帮助排水,及时发布病虫害情报、指导查治,这才取得了好收成。”王军民感慨万千:今年水稻亩产能达1100斤。

安徽省今年6月2日入梅,8月1日出梅,期间遭遇连续强降水。梅雨期长江、淮河和巢湖流域平均降水量分别

是常年同期的2.3倍、近2倍和近3倍,均为历史同期最多。强降水引发局地洪涝灾害,给秋粮生产带来严重影响,沿河、环湖的部分低洼田块受淹甚至绝收。

在毗邻长江的桐城市,沉甸甸的稻穗也走出别样“旅程”。“目前已收割50多亩,预计亩产1400斤,是个丰收年。”9月17日中午,站在偌大仓库里成堆的新稻前,安徽桐城香山农业科技发展有限公司总经理严永志说。严永志流转了2700多亩水稻田,受洪涝灾害影响,部分水稻田受淹,其中152亩绝收。“受淹田块忙排水,绝收田块忙补种。”他说,政府部门免费提供种子,国元农业保险股份有限公司及时赔付72000多元,助力补种顺利进行,目前补种的稻苗长势良好。

据安徽省农业农村厅统计,到9月上旬,全省已完成补改种面积396万亩,占绝收面积的68%,占已退水可补改种面积的96%。“在疫情、汛情的双重考验下,今年的水

稻收获格外来之不易。”安徽省农业农村厅种植业管理局副局长吴志伟说,从目前各地收割的情况来看,水稻总体长势接近常年水平。

“桐城市将召开灾后生产恢复及油菜小麦机械化播种现场观摩会,已联系批量引进26台多功能智能化油菜播种机(可播油菜、小麦、早稻等),有助于提高灾后秋种的质量和进度。”桐城市种植业管理局局长刘志宏说,桐城市拟将救灾资金重点用于灾后油菜种植补助,同时对在灾后绝收田块种植小麦的农户适当予以补贴。

谋划秋种也已被新型农业经营主体列入“议事日程”。“我要紧跟国家政策步伐,在种植品种和粮食品质上下功夫,为明年的丰收播种希望。”王军民充满期待地说,他要把小麦种植面积从100亩增加到500亩,同时继续做精做强粮食品牌,提高粮食附加值,让农业成为有奔头的产业。

## 新动能喷薄而出 合肥全力提升产业能级



星报讯(记者 徐越蕃)全球每新售出8台电脑就有1台来自这里,平均1秒下线1台电脑,每天可智能处理5000笔订单,4小时内可调取2000多个电脑部件……走进位于合肥经开区的联宝工厂,每条生产线都显示着先进的智能制造。

联宝在合肥的发展速度如雷贯耳,也有人称这是“合肥速度”:11天时间,完成了从签约到开工的所有准备工作;14个月建成17万平方米的全世界单体最大厂房、能容纳2万人的公租房……一座新兴产业基地拔地而起;开工8个月,联宝企业产值突破百亿。

如今,联宝是全球最大的个人电脑研发制造基地,也是合肥首个营收突破700亿的企业。今年1至7月份,联

宝科技营收达成496亿元,同比增长40%;出货量1648万台套,同比增长25%;进出口额42.68亿元,同比增长13%,实现逆势上扬。

作为中国四个综合性国家科学中心之一,合肥不断利用科教资源集聚、创新人才荟萃等方面的优势,坚定不移实施创新驱动战略,推动产业创新、经济发展。全市工业涵盖37个国民经济行业大类,拥有家电、装备制造、汽车、电子信息等一大批重点产业,是全国最大的家电城,全国最大的挖掘机、叉车、轮胎生产基地之一,也是我国为数不多的全系列汽车生产基地,拥有江淮、安凯、长安等知名自主品牌。

近年来,合肥市新型显示、集成电路、智能语音、新能源汽车、太阳能光伏、公共安全等战略性新兴产业呈爆发式增长,确立了在全国的先发优势。生物医药和高端医疗器械、节能环保、智能机器人与智能制造、通用航空等产业加快推进,正在形成新的突破。

“合肥通过产业发展增强城市实力,从而在基础设施建设、公共服务完善、人居环境提升等方面为百姓做更多事情,让群众共享发展的成果。”合肥市市长凌云说。

## 勤俭过“两节”,杜绝餐桌“剩宴”



星报讯(周嘉莉 许婉璐 记者 马冰璐)一粥一饭,当思来之不易;半丝半缕,恒念物力维艰。随着中秋、国庆两节临近,走亲访友、大快朵颐必不可少。连日来,合肥市王卫社区、盛大社区等多个社区发出倡议,号召居民勤俭过“两节”,杜绝餐桌“剩宴”。

“社区的倡议,我们家肯定积极响应。”王卫社区居民周大爷家是个四世同堂的大家庭,“老老小小一共20多口人,往年逢年过节,都会烧很多菜,基本上每次都剩,孩子

们吃完饭一走,我和老伴要吃好几天剩菜,有时候吃不完还得扔掉,太浪费了!”周大爷说,“两节”将至,为了避免“剩宴”,自己准备拟好菜单再采购食材,避免浪费食材,“以往一大家子人,起码要做二三十个菜,今年中秋家宴准备最多做20个菜。”

“今年中秋家宴,我们在饭店订了一桌饭菜。”盛大社区居民夏大姐说,自己特地选择了一家能点小份菜和半份菜的饭店,“以前每次去外面吃饭,一不小心就容易点多了,吃不完也不想打包,总觉得打包没面子。”如今,全社会都在提倡剩饭剩菜打包,树立勤俭节约的社会风尚,自己和家人也一定要践行“光盘行动”,杜绝餐桌“剩宴”,“爱惜粮食,反对餐饮浪费,不仅是响应社区倡议,还是我们每一个人的责任。”

据了解,社区还向辖区餐饮商家发出倡议,号召商家引导顾客理性消费,通过张贴提示语、宣传画,在餐桌上摆放“节约用餐”标志牌等多种方式,弘扬勤俭节约的优良传统。

## 安徽省年度十大法治人物(事件)评选启动

星报讯(记者 马冰璐)昨日,记者获悉,安徽省2020年度“十大法治事件”及“十大法治人物”评选活动拉开帷幕。本次评选旨在聚焦今年以来全省立法、执法、司法、普法等法治建设领域取得的成绩,发挥先进人物、典型事件在法治安徽建设中的示范、引领和带动作用,进一步弘扬社会主义法治精神,传播社会主义法治理念,加快推进全面依法治省工作。

“十大法治事件”的参评对象应是我省发生的对法治建设和经济社会发展具有重大正面影响力的法治事件。同时,至少满足以下条件之一:围绕党委、政府中心工作开展法治建设,对我省民主法治进程具有典型引导和重大促进作用;从立法、执法、司法、守法各环节,在法治轨道上统筹推进疫情防控,为做好“六稳”工作、落实“六保”任务提

供法治保障取得积极成果;聚焦创新驱动、“三大攻坚战”等重点领域,为服务经济高质量发展提供有力法治保障取得积极成效;立足法治为民,在推进科学立法、严格执法、公正司法、全民守法过程中,做到民有所呼、我有所应,产生良好社会效果;严厉打击违法犯罪,推进扫黑除恶专项斗争,维护社会和谐稳定,化解矛盾纠纷,促进社会治理创新,在建设法治安徽、平安安徽中发挥重大积极作用等。

“十大法治人物”的参评对象应坚决拥护中国共产党领导,特别是在依法防控新冠肺炎疫情工作中表现突出的个人或群体;或者是在立法、执法、司法等工作中作出突出贡献的人。

本次评选结果将在国家宪法日前后公布。

## 泗县大杨乡: 扶贫小组长 脱贫有担当

“以后可要记住了,咱这扶贫包里不要放其它东西。”9月10日,泗县大杨乡曹安村安后组贫困户刘培兰的家中,扶贫小组长刘英一边更新扶贫手册一边向她交代着。因为刘培兰两口子年纪大了记性差,每次过来,刘英都会帮忙把包里资料整理好,再叮嘱几句。

刘英是村里2017年脱贫户,家中七口人,公婆身体不好长期吃药,三个孩子嗷嗷待哺,全家生活靠着丈夫务工收入,压力很大。为了减轻家中负担,更为了感恩党的照顾,刘英在2018年9月成为了村里的一名扶贫小组长,从此安后组的12户贫困户变成了她最牵挂的人。

“这几年党和政府对我们家的照顾太多了,享受了那么多扶贫政策,我也要尽自己的努力去帮助别人。”既然接受了组织交给的任务就不能退缩,刘英暗下决心要把工作做好,不辜负乡亲们的期望。为尽快开展好工作,她每天都花大量时间学习扶贫业务知识,现在的她早已将各类政策烂熟于心,对本组的贫困户家庭情况更是如数家珍。

自从当上扶贫小组长,刘英和孩子相处的时间就少了很多,扶贫工作占据了她的大部分时间和精力。“虽然工作辛苦点,但看到他们都脱贫了,过上了好日子,我心里十分高兴。我会继续努力,为扶贫工作贡献自己的力量。”全面建成小康社会在即,刘英的决心也更加坚定。 □ 郭恒

## 肥东县陈集镇:“三措并举” 助推消费扶贫工作落实

星报讯(魏珊珊 记者 赵青霄)9月,全国消费扶贫月活动在北京启动,吹响了“扎实开展好消费扶贫行动”的冲锋号。肥东县陈集镇坚持政府和政策引导,多举措扎实开展“消费扶贫月”活动,切实解决贫困户生产加工的农特产品“销售难”“价格低”难题,着力实现精准脱贫,打赢脱贫攻坚收官战。

全镇参与扶贫产品服务消费。该镇鼓励引导机关工作人员、学校、卫生院及敬老院等在同等条件下优先采购贫困村、贫困户农特产品,解决因“疫”因“汛”导致的贫困村、贫困户农特产品滞销问题。

拓宽扶贫农特产品认定及销售渠道。该镇以村级网点为主,全面拓展便民服务功能,推广“网点+贫困户”模式,加强涉农电商与贫困村、贫困户对接,持续发力做好扶贫产品申报工作,丰富扶贫产品种类,为消费扶贫全面开展奠定坚实基础。

营造参与消费扶贫的良好氛围。及时总结和宣传推广消费扶贫工作中涌现出来的经验做法、先进典型,在微信公众号等发布消费扶贫公益广告信息,对于营造扶贫的浓厚氛围、推动扶贫产品“货畅其流”、促进扶贫产业发展起着“推波助澜”的作用。

消费扶贫,重在绵绵用力、久久为功,期待“万企参与、亿人同行”,共按消费扶贫“快进键”。