

美图

云起峰峦间 紫柏山如画

9月17日无人机拍摄的陕西紫柏山国家森林公园。雨后初霁,位于陕西省汉中市留坝县的紫柏山国家森林公园内云雾升腾,宛如画境。
□ 新华社记者 刘潇/摄

环球

考古学家在沙特发现
距今12万多年前的人类脚印

据新华社电(记者 涂一帆) 沙特阿拉伯文化部遗产委员会16日宣布,考古学家在沙特北部泰布克地区发现12万多年前的古代人类和动物足迹,是迄今在阿拉伯半岛上发现的最古老的人类生命证据。据介绍,遗产委员会目前正在监督许多考古遗址的保护和修复工作,这些遗址最终将向游客开放。

乌干达200多名囚犯集体越狱
50多人疑似感染了新冠病毒

据新华社电(记者 张改萍) 据乌干达官方17日公布的消息,乌东北部莫罗托区一座监狱16日发生囚犯大规模集体越狱事件,有219名囚犯从监狱逃脱,安全部队正在全力追捕。
另据当地媒体报道,越狱逃犯中有50多人疑似感染了新冠病毒。



外交部回应美副国务卿访台： 坚决反对任何形式美台官方往来

针对美国副国务卿克拉奇将访台参加台湾地区前领导人李登辉的纪念活动,外交部发言人汪文斌17日表示,中方坚决反对任何形式的美台官方往来,这一立场是一贯、明确的。美方执意安排克拉奇访台,

严重违反一个中国原则和中美三个联合公报的规定,助长“台独”分裂势力的嚣张气焰,破坏中美关系和台海和平稳定。中方对此坚决反对,已向美方提出严正交涉。
“我们敦促美方充分认清台湾问题

的高度敏感性,恪守一个中国原则和中美三个联合公报的规定,立即停止美台官方往来和提升实质关系,慎重处理涉台问题。中方将根据形势的发展作出必要反应。”汪文斌说。 □ 据新华社

《留学回国人员证明》取消!

据教育部网站17日公布的消息,为简化留学回国人员办事程序,方便广大留学回国人员工作和生活,教育部决定自2020年11月1日起,取消《留学回国人员证明》。据了解,自2020年10月1日起,驻外使领馆不再受理《留学回国人员证明》开具申请。2020年9月30日前已

提交申请的,驻外使领馆根据留学人员意愿提供相应服务。已经受理、使领馆开具时间晚于2020年11月1日的,《留学回国人员证明》仍然有效。
《留学回国人员证明》取消后,相关部门和单位根据实际需要,可通过留学人员提供的国外院校或科研机构录取材料、国

外院校颁发的学位证书或毕业证书、国外院校或科研机构出具的学习进修证明材料或留学人员自愿在教育部留学服务中心开具的国外学历学位认证书等认定留学人员身份和经历,可通过留学人员护照及签证、出入境信息、回国行程票据等确定留学人员在外留学期限。 □ 据新华社

云南瑞丽已完成核酸检测逾9.5万人 全部为阴性

据新华社电(记者 姚兵) 云南省瑞丽市17日下午召开发布会介绍,目前瑞丽市已完成核酸检测逾9.5万人,全部为阴性。
德宏州常委、瑞丽市委书记龚云

尊介绍,15日瑞丽市全面开展城区全员核酸检测以来,截至17日15时30分累计完成采样246686份,并全部送检,检测工作和结果反馈正在加快推进。在各方力量的支持下,目前瑞丽市已完

成核酸检测95362人,全部为阴性。
此外,瑞丽市将实行有奖举报制,鼓励居民、企业、社会各类组织举报未检测人员,经查属实后,报经防疫指挥部审批同意,及时给予每人500元的奖励。

首届长三角大闸蟹 云拼节启幕

徽蟹欲借电商平台打响品牌

秋风起,蟹儿肥。在长三角区域合作办公室及沪苏浙皖一市三省农业主管部门的共同指导下,9月16日~9月27日,由拼多多平台联合长三角大闸蟹产区政府,在各湖区落地“长三角大闸蟹云拼节”。

安徽省农业农村厅副厅长王华表示:“这次‘云拼节’也是一次探索尝试,希望通过拼多多新电商平台的推动,帮助安徽的无为螃蟹、沱湖螃蟹等名特优产品,进一步在新消费群体中打响品牌。” □ 记者 祝亮

十大产区共同发起“云拼节” 让消费者买到源头好蟹

为了让消费者买到足斤足两的源头好蟹,拼多多创造“产销对接”新模式,投入了大量精力打造短供应链,深入大闸蟹产区挖掘优质货源。从9月16日到9月底,拼多多平台全面启动“首届长三角大闸蟹云拼节”大型活动,确保消费者买到的是核心产区源头直供、平价高质的好蟹。

云拼节开幕仪式上,拼多多联合十大主产区一起,共同创建了“云拼优品大闸蟹产销联盟”,通过源头供给,来带动产地大闸蟹的大规模上行。

针对缺斤短两等行业乱象,拼多多正联合江苏省淡水水产研究所,共同制定“云拼优品大闸蟹标准”。云拼节首次在行业内推出大闸蟹“足斤足两”概念:商家承诺足斤足两之后,将在标题页和详情页显示

足斤足两标签。消费者在收到商品后,可以对螃蟹去绳后称重,损耗高于行业标准以上(失水率超过7%),平台将会进行赔付。

品质过硬缺名牌 徽蟹有料难敌“高富帅”

徽蟹膏红饱满,无论产量还是质量,都排在全国前列。安徽省宣城市宣州区副区长王光祥介绍,蟹苗培育、螃蟹养殖是当地的强项,近年来宣州与各大科研院所和高校合作,为大闸蟹的培育技术注入高科技因子。“不夸张地说,每八只大闸蟹里,就有一只是从我们这引进的蟹苗。”

但由于缺乏叫得响的区域品牌,同样生长于长江水系的高品质徽蟹,在价格上却比阳澄湖、固城湖大闸蟹差了一大截。每年捕捞季,很大一部分品质上乘的安徽河蟹被周边蟹商收购,经过品牌化包装,高价售出。



王光祥对此非常着急,在日趋激烈的市场竞争中,缺乏品牌作为“敲门砖”,必然在“蟹斗”中处于劣势。“以宣州为例,我们应该握紧拳头合力打造一个区域品牌,一定不能小、散、乱。”王光祥认为,除了进行必要的品牌整合,徽蟹产业还应该扶持强势的龙头企业,延长河蟹深加工产业链条,同时抓住直播电商的风口,积极布局新赛道。

“云拼节”助力徽蟹线上突围 安徽“158战略”拥抱新电商

“云拼节”期间,拼多多发布了“长三角新蟹农计划”,其中一项核心内容就是帮助产区建设区域农产品品牌。拼多多副总裁陈秋表示,现在,大家对于优质好蟹的普遍认知,依旧停留于阳澄湖大闸蟹,这催生了很多市场乱象,例如洗澡蟹横行,以次充好

现象普遍。安徽这样的顶尖产区,在区域品牌塑造上有非常大的潜力。目前拼多多平台已经联合各主产区先后举办盛大的开湖仪式,并通过从培训、入驻,到资源扶持、流量倾斜在内的一揽子新蟹农计划及“市县长直播”等方式,助力树立区域品牌心智。

为了将安徽的农业资源禀赋与长三角现代农业一体化的趋势更有效对接,安徽省制定了“158行动计划”。王华介绍:“具体来说,就是形成一批产业集群,力争到2025年,每个县至少重点培育1个优势主导产业全产业链发展,建设500个绿色农产品生产加工供应基地,面向沪苏浙地区的农副产品和农产品加工品年销售额达到8000亿元。”在长三角农业加速一体化的大势下,以此次“长三角大闸蟹云拼节”为契机,安徽的农业现代化将踏上数字快车道。