

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵



市场星报微信 scxb123



《安徽画报》微信



掌上安徽
APP客户端



星报官方微博

非常道

近30年来成年人活动总量下降一半

据健康中国报道,中国居民吸烟率已呈下降趋势,但1992~2012年,中国居民膳食结构显著变化,平均碳水化合物功能比从66.2%降至55.0%,脂肪功能比从22.0%升至32.9%,1991年至目前,成年人身体活动总量下降近一半。研究证实,肥胖、超重和运动不足是心血管疾病的高危因素。同时,我国急性心肌梗死患者抑郁患病率为21.66%,重度抑郁症是心脏病的危险因素之一。

@人民日报

微声音

开封后的食品能放多久?怎样延长保质期?

食品一旦开封,贮存环境发生了改变,不再是原本用于评估保质期的密封体系,因此其保质期也不再是包装上原来的保质期,会相应缩短。食品专家针对5类食品给出建议:①调味品类:不常用的放冰箱里;②米类:拆封后放进密封盒;③粉类:尽量购买小包装;④坚果类:放进密封罐;⑤饮料类:最好24小时内喝完。

@生命时报

热点冷评

矫正“整容低龄化”应纳入法治轨道

□ 胡建兵

今年8月,江苏一名母亲带15岁刚初中毕业的女儿去整容,理由是“高中想让孩子学艺术,希望能变漂亮点,路也能好走一点”。“学生族整容呈低龄化趋势”被媒体报道后,成为网上坊间热议的话题。专家指出,当前的整容低龄化趋势,与用人单位的现行招聘标准、社会评价标准以及学生自身“通过外貌改善以获得事业发展”的畸形成才观有关。(9月16日澎湃新闻)

未成年人有整容的想法可以理解,因为爱美之心人皆有之,但关键在于他们对整容的认识还不到位,没有充分认识到弊的一面。当下,整容市场管理混乱、整容行业内部鱼龙混杂,良莠不齐,风险巨大。必须通过制度设计,法律的介入来规避、降低风险。

对于未成年人整容,既要保证医疗性整容的严格实施,也要对美容整形作出禁止性规定。对于先天性兔唇等一些有生理缺陷的孩子,进行医疗性整容是十分必要的,也是应该允许的,让这些孩子尽早地进行整形手术,使他们能够更加健康、更有尊严地活着。但令人遗憾的是,近年来,非生理缺陷性医疗美容消费群体呈年轻化趋势。除了因为先天性缺陷等原因进行的医疗性整容以外,严禁对未成年人进行美容整形。同时,要建立起严密的责任体系,保护未成年人的健康成长。明确未成年人的监护人、整形美容机构的法律责任,对于违反法律规定的行为进行严厉处罚。

法治兜住社会行为的底线,对未成年人整容必须纳入法治轨道。对各类整形医院、整容机构实施未成年人手术整形须做出明确的限制,制定出适合我国国情的法律法规。限制未成年人整容的同时,也要规范医疗美容服务行业,严厉打击无资质和非法行医的整容机构,对未成年人整容加以严格限制。只有从审美教育、社会价值观和法治规范等多方面发力,整容低龄化现象才有望得到遏制。家长也应增强意识,正确看待整容问题,要意识到整容会给未成年人带来的风险和危害。

在线旅游新规能否吓退大数据杀熟?

□ 孔德淇

时评

10月1日起,《在线旅游经营服务管理暂行规定》(以下简称《规定》)将正式施行,其中明确提出,滥用大数据分析等技术手段对旅游者消费记录、旅游偏好等设置不公平交易条件的行为将被禁止。也就是说,在线旅游经营者利用大数据“杀熟”将“此路不通”。(9月17日《中国邮电报》)

毋庸置疑,《规定》对在线旅游平台的“把关”责任提出了更严格的要求,将倒逼后者选择产品和服务更加规范的供应商,为消费者提供更优质的旅游产品。也应看到,大数据杀熟本质上是利用信息不对称实施的价格歧视,还需平台建立价格公示机制,对商品或者服务进行价格公示,提高在线旅游市场透明度,扭转消费者的信息劣势,并引入权威第三方监督,及时处理和清退侵权商家,规避“杀熟”行为。

虽然《规定》对大数据杀熟现象明令禁止,消费者再遇类似“陷阱”将有法可依,但其处罚标准及力度仍有

商榷空间。《消费者权益保护法》第五十五条规定,经营者提供商品或者服务有欺诈行为的,应当按照消费者的要求增加赔偿其受到的损失,增加赔偿的金额为消费者购买商品的价款或者接受服务的费用的三倍;增加赔偿的金额不足五百元的,为五百元。然而,相较于不法商家的违规收益,该处罚力度无异于“罚酒三杯”,让实际的约束力和威慑力大打折扣,对大数据杀熟还需设定更具威慑力的处罚标准,探索建立惩罚性赔偿机制,按情节严重程度增加赔偿。

大数据杀熟具有较强的隐蔽性,消费者维权时常面临举证难的窘境。由于目前关于大数据杀熟还没有明确的定义,判定是否“杀熟”的界限比较模糊,经营者往往以新人红包、新人专享、时间点不同或系统出错等理由予以否认,也呼唤主管部门通过行政立法对大数据杀熟加以厘清,积极落实《规定》要求,将评价权保障、旅游者信息使用等热点纳入监管范畴,与时俱进升级监管手段,切实维护消费者的合法权益,真正让消费者“说走就走”,拥有一个舒心的旅游消费环境。

时事乱炖

“致幻蘑菇”成网红倒逼监管从严

□ 杨玉龙

“吃了可以见小人”“见不到小人给差评”……近日,“新华视点”记者在一些网络平台上发现,部分卖家借助互联网平台,向消费者兜售有一定毒性的菌菇。在产品介绍和评价中,一些人还宣扬菌类的“致幻”作用。记者在调查中发现,一些网络平台的卖家除销售常见的带毒野生菌外,还兜售一种外号为“幻觉蘑菇”的毒品野生菌。(9月17日《市场星报》)

“致幻蘑菇”成网红倒逼监管从严。网络平台当负起责任,要知道,对一些野生菌的致病和致命性绝不能大意。对此,相关网络平台,一方面应做好消费警示,对野生菌的危害做好消费警示,引起消费者的注意;另一方面也应对相关经营者进行实名登记、资质审查,对销售食品信息进行严格审核,以保障消费者生命安全。

市场监管对网络上贩卖野生菌的行为不能放任。比如,“赛洛西宾”属《精神药品品种目录》列管的第一类精神药品,任何在网上销售或购买含有此类药品的菌菇的行为,均属违法行为。对此,市场监管部门当重视起来,既要加强对此类经营行为的有效规制,对于涉嫌违法的,更须加大法律惩戒力度,以净化互联网经营环境。



恶“蘑” 王恒/漫画

对于卖家而言,须增强守法意识。比如,从食品安全法的角度来看,卖家应当保证食品安全、卫生、无毒、无副作用。而有的卖家声称有裸盖菇售卖,但颇为谨慎,在察觉到对方并无购买意向后,迅速删除了对方账号并清除了聊天记录。可见,此类卖家并非不懂法,而是不畏法,甚至存在侥幸心理。其实,卖家这样的行径终究是自作聪明。

另外,消费者也须谨慎购买此类“致幻蘑菇”,无论是买来自己食用还是送给他人,都有伤害人体健康和致人性命的风险。同时,对售卖违规野生菌的,当及时向有关部门进行反映,以使其得到及时处理。一旦误食出现身体不适,要第一时间前往医院救治,并随身携带野生菌的样本或照片,供医生采取相应措施。唯有如此,才不至于造成更大的伤害和损失。