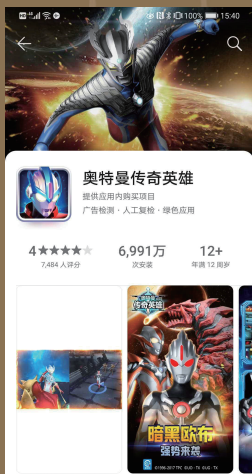


6岁男孩充值打游戏 3天偷刷2万多

律师:可协商退还



近日,黄女士向本报爆料称,疫情期间,学校延期开学,因为要上网课,自己给了6岁儿子一部旧手机,不曾想,小孩偷玩游戏,前后充值了2万余元。“我都不知道他怎么弄的,6岁的孩子玩个游戏,竟然偷刷了2万多。”黄女士介绍,6岁的儿子跟奶奶住在徐州沛县老家,在8月1日至8月3日,共充值64次,且都是免密支付。8月17日,记者联系上游戏开发商,游戏开发商的客服人员表示,已经收到黄女士的反馈,正在核实相关情况。 □本报记者



6岁留守儿童3天偷刷2万多元

今年6岁的沈翔(化名),是黄女士的儿子,平时和奶奶一起住在徐州沛县乡下。在奶奶眼里,沈翔乖巧懂事,平时也不怎么爱说话。对于沈翔,黄女士满怀愧疚,“我们一直在外面挣钱,也没办法带他,他奶奶又不太懂。”

今年年初,由于疫情暴发,学校一直没有开课,沈翔也在家上网课。“我们之前也没怎么把手机给他玩。”黄女士介绍,由于孩子要上网课,自己特地给沈翔一部旧的智能机,用来上课。

8月4日,黄女士在购物过程中发现,银行卡里没钱了。经过查询,黄女士才发现,自己的两张信用卡和花呗账单显示,有几十笔付款交易都用于游戏充值。消费记录显示,8月1日到3日,产生64次游戏充值,一共是23640元,其中最大的一笔消费是648元。

黄女士坦言,自己和丈夫从来不玩游戏,更不会给游戏充值。经过一番盘问,黄女士得知,充值游戏的正是自己6岁的儿子。沈翔说,玩游戏的过程中,需要钻石升级,这些钱都是买了钻石。据介绍,此前黄女士的这部旧手机就绑定了银行卡及花呗,都是免密支付。“我们都是打工的,他奶奶在家帮人家干点农活。”黄女士介绍,一家4口人,年收入不过7~8万元,小孩子这一闹,无疑是雪上加霜。

游戏开发商:最多可退50%

让黄女士发愁的是,孩子和奶奶都在老家,家里也没有安装监控,小孩自己玩游戏充值的事情并没有直接证据。黄女士告诉记者,正是因为这一点,此前就退费问题并未与游戏开发商达成一致。

记者了解到,这款有关奥特曼的格斗游戏,有多种人物可供选择。玩家可以通过购买钻石,进而购买经验升级人物,以及换取新人物和皮肤。

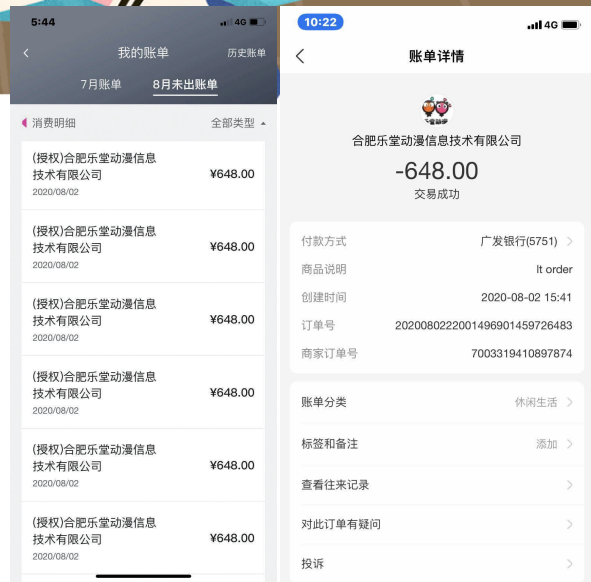
记者经过查询得知,这款游戏的标签有“动作”“格斗”“动作冒险”等。在华为应用市场内,该游戏显示为年满12周岁使用,而该游戏的开发商为合肥乐堂动漫信息技术有限公司。

随后,记者联系上合肥乐堂动漫信息技术有限公司的客服人员。客服人员介绍,由于黄女士提供的证据有限,无法直接证明游戏充值者就是6岁的孩子,所以经公司商议,只能给黄女士退还50%的充值费用。

心理学家:

安徽中天恒律师事务所律师朱娅娟表示,6岁男孩属于限制民事行为能力人,其充值游戏支付的2万元属于比较高昂的游戏支出,与其年龄明显不相符。由于男孩是限制民事行为能力的人,其相关的行为应当由法定的监护人认可以后才发生法律效力。针对相关的游戏充值交易,游戏开发商应当予以适当退还,但还是需要提供其购买行为系未成年人实施的证据。

朱娅娟介绍,孩子玩游戏充值,家长也存在一定过错,



需要担负好自己的监管责任。至于退费问题,朱娅娟建议,可以准备好相关证据,跟游戏开发商取得联系并协商,看看游戏开发商可能提供一些处理方案。

“孩子沉迷游戏,沉浸虚拟世界,很大程度上是现实世界无法体验到的成就感、被认可、被需要,没有存在的价值感呈现。”安徽省心理咨询师协会副理事长王文君博士介绍,虽然孩子在现实社会中无法获得这些心理层面需求,但虚拟的游戏世界可以扮演自己所需要的角色,让孩子可以找到成就感、认同感、存在感。由于孩子内心渴望这些需求,导致认知狭窄,不考虑任何后果,为了游戏里面的皮肤和人物“一掷千金”。

对此,王文君博士提醒,家长应和孩子多次有效沟通,了解孩子内心真正的需求而去给予。陪伴孩子一起去挑战现实的困难,一次次去获得内心的需求。

迎驾贡酒名列全球第26位、中国第6位 2020全球最有价值50大烈酒品牌最新发布

英国品牌评估机构“品牌金融”(Brand Finance)发布“2020全球酒类品牌”排行榜(Alcoholic Drinks 2020)。其中,在“50大烈酒品牌”(Spirits 50)榜单上,中国共有九个品牌上榜,并再度包揽前四名,其中迎驾贡酒名列全球第26位,中国第6位。

作为中国生态白酒领军品牌,迎驾秉承“大自然是最好的酿酒师,消费者认为健康好喝的酒才是好酒”的品质理念,依托霍山的自然生态环境,逐渐形成了“生态产区——构筑酿酒环境前提、生态刚水——打造酿酒水源基地、生态酿艺——创新酿酒技术体系、生态循环——突显酒企社会责任、生态洞藏——锤炼迎驾酒体风格、生态消费——倡导国人健康生活”六

位一体的生态体系,推出了代表迎驾生态品质与迎驾文化的生态洞藏系列产品。自上市以来,生态洞藏系列备受消费者广泛认可和行业青睐,连续5年荣获中国白酒酒体设计奖,以其“醉得慢、醒得快、有点甜”的品质特点,广受赞誉。

据介绍,50大烈酒品牌总价值1290亿美元。其中,中国9个品牌价值791亿美元,占比61.4%。10个英国品牌价值106亿美元,占比8.2%。6个法国品牌价值87亿美元,占比6.7%。3个美国品牌价值65亿美元,占比5.0%。3个泰国品牌价值35亿美元,占比2.7%。1个俄罗斯品牌价值33亿美元,占比2.6%。

Brand Finance使用“授权节省法”(royalty relief)计算品牌价值,即测算未来授权使用这样一个品牌所应该支付的费用。

炎炎烈日下的城市美容师

随着酷暑的到来,地面热浪袭来。合肥市政府大楼国旗广场周边的水池因为气温的上升,池水变得越来越浑浊,池底的淤泥也在不断地发酵。蜀山区城管公司发现此情况,为了给市民创造一个干净、整洁的城市环境,第一时间要求升阳升公司政务项目安排20名保洁人员水池进行冲洗。城市美容师顶着炎炎烈日,汗水浸透了衣服,依然奋斗在一线作业现场。经过2天的奋战,一个优美的景观水域将呈现在合肥市民面前。

□曾兆明 金大伟