

# 合肥市发布2019年度 人力资源发展状况白皮书

## 700多万人持有社保卡 15万高校生选择来肥就业创业

市场星报、安徽财经网(www.ahcaijing.com)、掌中安徽记者从合肥市人社局获悉,合肥市日前发布2019年度人力资源发展状况白皮书。白皮书分五个部分,收录8篇年度区域(专题)分析报告、9篇人力资源状况统计数据、2篇人力资源需求目录、4篇人力资源培养需求和2篇政策文件汇编,客观、全面地反映了当前合肥市人力资源培养及需求情况,具有一定的指导性、专业性、针对性。

□ 石安 范家生 记者 祝亮

### 15万各类高校毕业生来肥就业创业

人力资源开发质量不断提升。全市共有高等院校54所,在校学生62.86万人;中等职业教育学校54所,在校生10.74万人;技工院校19所,在校生4万人;各类职业技能培训机构334家,年培训9万人。年内吸引近15万各类高校毕业生来肥就业创业。建成院士工作站59家,年内新增“两院”院士5人,在肥服务院士已达127

名。建立首批外国专家工作室、引才引智示范基地,汇集国内外高端人才400多人。博士后科研工作站已达134家,拥有专业技术人员95万人,各类人才资源总量达190多万人。同时,创新高地更加宜居宜业,商事制度改革深入推进,“科创+产业”进一步深度融合,成功跻身世界区域创新集群百强。

### 城镇登记失业率 控制在2.80%的较低水平

据介绍,人力资源是经济社会发展的第一资源。近年来,合肥市委、市政府高度重视人力资源发展,围绕人力资源整合、区域交流合作、人才服务保障等工作,逐步构建起覆盖合肥都市圈,带动皖江城市带,辐射长三角城市群、长江中游区域的人力资源融合发展体系,为推进“五高地一示范”提供了强有力的人力资源支撑和智力支持。

人力资源整体规模稳步扩大。2019年末,全市常住人口818.9万人,比上年增加10.2万人;常住人口城镇化率76.33%,比上年提高1.36个百分点。全年实现城镇新增就业27.76万人,占全省新增城镇就业71.03万的39.08%;失业人员再就业3.74万人,就业困难人员就业11016人,城镇登记失业率控制在2.80%的较低水平。城镇职工基本养老保险、失业保险、工伤保险累计参保265.8万人、174.64万人、182.39万人,城镇职工基本医疗保险参保216.02万人,城乡居民基本养老保险当年缴费180.75万人,社保卡持卡人数已达713.64万人。

### 合肥有2万余人在从事人力资源行业

人力资源服务产业良性发展。全市共有各类人力资源服务机构561家,注册资本42.90亿元,从业人员达2.21万人。合肥市人力资源协会入会会员单位已达303家。行业全年营业收入达218.85亿元,全年累计服务1315.78万人次,帮助实现就业和人才流动达209.44万人次,人力资源服务业营收

比重占全省52.8%。上报50家人力资源机构全部获得省厅认定,其中信用等级“AAA”级人力资源服务机构获评25家,占全省83.3%。出台《合肥市劳务派遣单位诚信评价办法》,加强劳务派遣行政许可监督管理。年内全市新签劳动合同67万人,企业劳动合同签订率98.4%。

### 求职创业补贴惠及33906名困难毕业生

公共人力资源服务提质增效。打响“爱在江淮、乐业合肥,才聚庐州、创业合肥”就业创业品牌,建立招才引智长效机制,强化职业指导服务,优化企业用工服务。举办各类现场招聘会1410场,8.6万名求职者达成来肥就业意向。组织3015家重点企业分赴全国129所高校开展招才引智及人才新政推介,达成来肥就业创业意向2.4万人,其中硕士以上5311人。先后对8708名离校未就业毕

业生进行就业帮扶,帮扶率100%。开发5707个就业见习岗位,补贴见习人员3004人1723.45万元。发放2019届、2020届大学毕业生求职创业补贴共4421.2万元,惠及33906名困难毕业生,占全省的39.5%。继续实施建档立卡贫困家庭大学毕业生就业帮扶工作,通过“一人一档案”“一人一措施”“一对一联系”等帮扶行动,全市1145名贫困家庭毕业生全部实现就业创业或升学入伍。

## 为爱添彩 公益送福

# 安徽福彩婚庆主题票“喜事成双”首发式举行

8月18日,由安徽省福利彩票发行中心主办的安徽福彩婚庆主题票“喜事成双”首发式暨见证“刮刮乐”65%返奖活动在合肥举行。活动邀请了省民政厅、省婚庆行业协会、省各大婚庆公司以及多家新闻媒体记者到场参加,共同见证了这场福彩婚庆票与婚庆事业的“跨界联姻”。



启动

### 公益用心坚守,福彩与爱同行

安徽福彩婚庆主题票“喜事成双”首发式暨见证“刮刮乐”65%返奖活动的成功举办,是安徽福彩结合当下婚庆主流趋势做出的一次有益尝试和创新突破。福彩通过婚庆票与婚庆仪式的多元化结合,向大众更好地传播了“公益、慈善、健康、快乐、创新”的福彩文化。

除本次活动外,安徽福彩还将继续促进公益事业与婚庆仪式的“融合弘扬”,在七夕节点开展“送福添喜,你结婚我送礼”、全省范围内“寻找300对公益新婚夫妇”等精彩活动,真正用行动和实践做到坚守公益,传递爱心。

□ 江锐

### 弘扬公益理念,助力婚庆行业探索发展

在90后逐渐成为结婚主力军的今天,婚庆主题票作为既新颖又环保的回礼正在婚庆宴会上悄然兴起。首发式上,安徽省福利彩票发行中心主任陈波、安徽省婚庆行业协会郑博文会长依次上台就婚庆主题票“喜事成双”首发式进行了致辞发言。两位领导首先肯定了婚庆主题票对于传统婚庆行业带来的积极影响和有益探索,同时也对安徽福彩婚庆主题票的市场发展前景寄予了厚望。

### 创新婚庆玩法,传递公益魅力

除了婚庆主题票“喜事成双”首发启动仪式外,本次活动还以现场刮票扫码兑奖的形式,通过大屏幕向来宾和媒体记者朋友见证“刮刮乐”65%返奖率的真实性,让在场来宾和记者切实感受到了“喜事成双”刮刮乐彩票的魅力。

近些年来,随着结婚群体趋于年轻化,新婚人群对婚礼、婚庆的要求也变得越来越多样化、个性化,如何创

这次婚庆主题票“喜事成双”首发式,既通过全新的婚庆主题票向大众彩民传达公益婚庆的理念,也向大家展示了福彩彩票公益、快乐的文化内涵。强化了彩民对于福彩婚庆主题彩票的认知,让更多的人感受到了福彩的爱心传递以及福彩刮刮乐这种即开型彩票的乐趣所在。相信在不久的将来,婚庆主题票会得到越来越多年轻人的喜爱和认可,终会成为婚庆现场不可或缺的“主角”,并促进婚庆行业朝着更加多元化的方向发展。

新婚庆典礼的内容和形式成为婚庆行业关注的焦点,而返奖率高、公益环保的婚庆主题票无疑将成为当今婚庆形式创新的一个重要契机和着力点。婚庆票的多样玩法不仅可以向亲朋好友表达谢意,传递爱心和快乐,还可以快速活跃婚礼现场氛围,为每一对新人的婚礼现场增添喜庆,带去祝福。



体验