



我省八部门联合倡议： 制止餐饮浪费 培养节约习惯

勤俭节约是中华民族的传统美德，粮食安全是国家安全的压舱石。为深入贯彻习近平总书记关于制止餐饮浪费行为重要指示精神，在全社会营造浪费可耻、节约为荣的浓厚氛围，安徽省委宣传部、省文明办、省发展改革委、省农业农村厅、省商务厅、省文化和旅游厅、省市场监管局、省粮食和储备局联合倡议如下：

一、增强忧患意识。深刻认识确保粮食安全对稳定经济社会发展大局的极端重要性，进一步增强家国情怀和忧患意识，居安思危，身体力行，群策群力，切实把饭碗牢牢端在中国人自己的手中。

二、树牢法治观念。提升法律素养，模范遵纪

守法，严格执行法律法规，强化粮食生产、收购、储存、运输、加工、消费全链条管理，减少损失浪费，保障国家粮食安全。

三、弘扬传统美德。自觉践行社会主义核心价值观，大力弘扬中华民族尊重劳动、勤俭节约的传统美德，广泛宣传积德惜福、节俭持家的先进典型，争做崇高道德的践行者、文明风尚的维护者、美好生活的创造者。

四、培育餐饮新风。深化“光盘行动”，反对大吃大喝、铺张浪费，厉行适量点餐、节俭就餐、餐后打包。餐饮企业在醒目位置设置不剩饭、不剩菜标识，推行“半份半价”“小份适价”“热菜拼盘”“计量收费”，引导

文明就餐、理性消费，杜绝“舌尖上的浪费”。

五、发挥带头作用。各级文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园发挥示范引领作用，把制止餐饮浪费培养节约习惯贯穿文明创建活动全过程。各级各类道德模范、身边好人等先进典型要带好头、做表率，努力使厉行节约、反对浪费在全社会蔚然成风。

安徽省委宣传部 安徽省文明办 安徽省发展和改革委员会 安徽省农业农村厅 安徽省商务厅 安徽省文化和旅游厅 安徽省市场监督管理局 安徽省粮食和物资储备局

2020年8月17日

安徽倡议社会组织坚决制止餐饮浪费行为

为认真贯彻习近平总书记关于制止餐饮浪费行为作出的重要指示精神，坚决反对餐饮浪费行为，大力倡导文明消费、绿色消费、勤俭节约的社会风尚，2020年8月15日，安徽省社会组织管理局向全省社会组织和广大从业者专门发出倡议，提出明确要求。

一要提高政治站位，树立“粮食是一种紧缺资源”的爱粮节粮新观念。尽管我国粮食生产连年丰收，对粮食安全还是始终要有危机意识，今年全球新冠肺炎疫情所带来的影响更是给我们敲响了警钟。各社会组织要保持清醒认识，务必狠刹浪费之风，从我做起，使“厉行节约、反对浪费”在全社会蔚然成风。

二要弘扬崇尚节俭美德。各社会组织及其从

业人员要传承中华民族优秀饮食文化和尊重劳动、珍惜粮食、崇尚节俭的传统美德，大力弘扬勤俭节约、艰苦奋斗的精神，积极倡导文明就餐，杜绝浪费用餐，努力营造节约光荣、浪费可耻的用餐氛围。

三要宣传引导绿色消费。大力宣传习总书记重要指示精神，自觉做宣传者、实践者、监督者。各级餐饮类社会组织要动员各餐饮单位在经营场所显著位置，张贴、摆放相关提示语、告示牌，弘扬“文明消费、节约用餐”的时代风尚。要树立科学膳食新理念，合理搭配菜品，不误导消费者超量点餐，共同营造良好的餐饮氛围。积极提倡“按需点餐”，外出就餐做到按需点餐、适量点餐，养成不足再续、剩余打

包的消费习惯。

四要创新经营服务方式。餐饮类社会组织要动员餐饮单位倡导并践行餐桌文明，大力推进团餐、快餐，积极推动宴席、自助餐改革，科学合理设计菜单，调整菜品分量；积极推行“分餐制、公筷制、双筷制”；提供“半份、半价”“小份、适价”等服务方式，倡导“光盘行动”；带头不使用一次性餐具，提供环保打包服务。

五要切实履行社会责任。餐饮类社会组织要加强行业队伍建设，树立“浪费可耻、节约为荣”意识，将制止餐饮浪费纳入到餐饮生产、加工、服务的全过程，减少厨余垃圾，推进餐厨垃圾集中化处理；减少食材原材料采购、加工过程中的浪费行为，做厉行节约的践行者。

普及金融知识，邮储银行芜湖市分行帮市民守住“钱袋子”

普及金融知识是保护金融消费者权益的一项重要工作，是提高金融消费者生活质量的客观要求，是确保银行业可持续发展的重要举措。近年来，邮储银行芜湖市分行主动作为，线上线下齐发力，通过开展市民喜闻乐见的方式对金融消费者风险责任意识进行教育宣传，提升金融消费者的风险管理能力，强化消费者金融消费安全意识，一系列活动得到了客户的一致认可。

“走出去”和“请进来”相结合

“在普及金融知识方面，我行采取‘走出去’和‘请进来’相结合，线上和线下齐发力的形式，确保此项工作取得实效。”邮储银行芜湖市分行相关负责人说，所谓“走出去”就是银行工作人员实地走进社区、进街道、进商圈、进学校、进村镇等做金融知识的宣传；“请进来”则是坚持阵地宣传，发挥邮储银行点多面广优势，摆放宣传手册请客户来营业网点，举办各种别开生面的活动进行宣讲。

走进群众、贴近群众是邮储银行芜湖市分行一贯坚持的理念，就在今年3月9日至15日期间，邮储银行芜湖市分行组织辖内所有支行开展了以“权利·责任·风险”“以金融消费者为中心助力疫情防控”为主题的“3·15”消费者权益保护教育系列宣传活动，结合疫情防控工作要求，在确保安全的情况下，服务宣传两不误，彰显了社会责任。

除网点宣传外，邮储银行芜湖市分行还组织工作人员深入街道、社区、学校等人群密集区，以群众喜闻乐见的方式讲解金融消费者权益等内容，进一步提高消费者对自身



权益及维权途径的认识。比如，邮储银行曾携手人民银行芜湖市分中心，在安徽扬子职业技术学院开展“普及金融知识 守住钱袋子”和“珍爱信用记录 享受幸福人生”专题讲座。宣讲老师从日常生活中的典型案例入手，提醒师生注意保护个人金融信息，防止金融诈骗，同时要珍爱个人信用，做诚实守信人。为加深学生印象，讲座过程中还开展了金融知识有奖竞答活动，学生们踊跃参与，活动现场气氛十分热烈，起到了良好的宣传效果。

当前，各类金融诈骗手段花样百出，不少都瞄准了疏于风险防范的老年人。因此，在线下活动中，该行还做到面向老年群体普及金融知识。2019年9月9日，南陵县支行走进县里规模较大的开华义幸福养老院，通过发放宣传

折页、现场讲解等形式，提醒老人们购买理财产品、保险注意事项，受到老人们的一致称赞。

线上和线下联动发力

在今年疫情防控关键时期，全面复工复产恢复发展之际，邮储银行芜湖市分行于6月1日至6月30日，组织开展了两场大型活动，即“普及金融知识，守住‘钱袋子’”宣传教育活动和2020年度“普及金融知识万里行”活动，线上线下全方位宣传金融知识，全力助力做好常态化疫情防控工作，着力提升消费者风险防范意识和能力。

在线下，邮储银行芜湖市分行结合疫情防控要求，针对新冠肺炎疫情防范期间涉及消费者权益保护工作的突出问题和消费者教育工作重点，制作宣教材料。充分发挥金融网点优势，进企业、进社区等模式开展宣传，不断扩大活动影响力。

在线下宣传展开的同时，邮储银行芜湖市分行线上宣传亦同步展开。该行充分利用大数据、新兴媒体等资源和途径，注重线上材料设计，侧重无纸化宣传。一系列的线上金融知识读物、微信长图、微视频，既扩大了宣教覆盖面和受众量，又力争求真务实，做到了行动有力度、宣传有温度。在兼顾稳妥有序的前提下，重点针对特殊群体、偏远地区等宣教薄弱领域，将深入浅出、通俗易懂、贴近实际的金融知识通过线上渠道送到了群众手上。

□ 徐越菁 邮储银行芜湖市分行通讯员 郑琦