

叶集经开区 以“木”生“金” 冲刺家居产业第一品牌



“板材之乡、家居之都、特色新区、老区明珠。”叶集经济开发区是安徽省第一家“国家级循环化改造示范试点园区”，享有“国家级产业集群区域品牌示范试点”“中国板材之乡”“中国中部家居产业园”等一系列荣誉称号。

目前，叶集经开区已形成以木竹加工为主导产业、家居制造为首位产业的完整产业发展体系，正向着实现延伸产品类别丰富、物流体系健全、产业链条完整的首位产业全面协同发展局面迈进，奋力书写全面小康之路上的新篇章。

□ 记者 赵汗青 汪婷婷



叶集经开区鸟瞰图

“媒体进园区” 助推高质量发展

“我们已经把前期方案准备好，请园区方面尽快予以回复。”安徽省商务厅未魏自今年5月初至今按照工作部署，多次和叶集经开区进行对接，准备再次携手叶集经开区开展“媒体进园区”活动。

哪些人参加？采访什么主题？要看哪些亮点？

在省商务厅开发区处的统筹安排下，“精心谋划”才能亮点纷呈。

2019年，省商务厅在全国首创开展媒体、金融、培训、外商等六大“进园区”行动。活动开展以来，先后组织新华社、市场星报等媒体深入园区，为园区发展“鼓与呼”。仅在当年，四家媒体对全省开发区累计宣传报道就有1000余篇。

在谈到“媒体进园区”行动时，叶集经开区党工委委员权家庆深有感触：“宣传推介是实现开发区高质量发展的重要推手，是做好开发区招商引资工作的重要抓手，是打造开发区营商环境的得力助手，是塑造开发区良好形象的最佳推手。省商务厅开发区处充分利用新闻媒体和机构，发挥叠加效应、实现凝结核聚力、迸发活力，广泛宣传开发区优良营商环境的同时，也在通过对开发区的宣传和推广来进一步推动非公党建、精准服务等其他各项工作的开展，共同助力开发区高质量发展。”

叶集经开区党工委副书记彭华告诉记者：“长期以来，省商务厅开发区处对叶集经开区的各项工作都予以高度关注和大力支持。2019年8月，‘媒体进园区’行动走进园区，通过媒体宣传进一步提升园区的影响力和美誉度，让世界了解叶集经开区的产业成就。做好开发区宣传推介工作对于内聚人心、外树形象、服务发展、营造氛围，进一步提升园区的影响力和美誉度，全面打响区域品牌形象，推动经济社会高质量发展，具有重要意义。此外，在安徽省开发区协会的推荐下，叶集经开区加入长三角开发区协同发展联盟并成为理事单位，加速叶集家居产业融入长三角，为打造提升叶集家居的品牌和招商引资工作，带来极强的助推力。”



六安市叶集丽人木业有限公司生产现场

四十年磨砺 逐梦家居产业“大产业链”

提到叶集经开区，大家首先想到的是“叶集区”。

2015年金秋，叶集改革发展试验区喜庆十七岁生日的时候，迎来了国务院成立市辖叶集区的批复，叶集提前跨入“成年”。而成立于2002年叶集经济开发区，至今已有“十八岁”了。

叶集经开区距合肥新桥机场仅100公里，距武汉机场和港口300公里，宁西铁路和宁西高速穿境而过，区位优势极佳。

位于大别山北麓的叶集资源丰富，素有“南山北矿”之称。大别山区木、竹、丝、麻、茶叶等110多种名特产品，闻名于世的叶集木竹产业正是发端于斯，自20世纪70年代末，借助丰富的木材资源以及本地独特的区位优势，

历经40年磨砺，产品行销全国。

目前，叶集经开区已形成以木竹加工为主导产业、家居制造为首位产业的完整产业发展体系，围绕智能家居、全屋定制、高档实木等高附加值领域，围绕家居全产业链，大力发展生态板、刨花板、装饰板及木竹地板等，重点支持企业转型升级，力争建成安徽最大、中部领先、全国重要的家居生产基地。

叶集经开区经管局相关负责人表示：“园区将积极引进一批原材料加工、林木机械、五金配件、家具漆、环保胶、彩印包装、装饰线条等上下游产业项目，每年引进配套产业项目10个左右。同时，发展物流、营销、设计、咨询等服务业，实现产品类别丰富、物流体系健全、产业链条完整的大产业。”

破除“痛点”“堵点” 客商“招得来”还要“留得住”

位于叶集经济开发区的六安市伟杰板业有限公司无法办理不动产权证，导致企业融资转型困难，困扰了企业多年。

2019年7月15日，园区对该问题提出集中解决，并梳理出单独供地企业141家，手续未办理完善企业86家，并对历史遗留、长期未解决问题进行集中办理。

在叶集区委、区政府的快速推进下，同年7月30日，安徽伟杰板业有限公司通过质量检测，区住建局对质量给予认定，上报区自然资源分局后，办理不动产权证。问题得到解决。整个流程仅用了十五天时间。

叶集经开区党工委副书记彭华认为：“打造最优营商环境，园区管委会努力破除痛点、堵点，成立帮办工作小组，联合相关部门现场办公，下大力气解决人在‘证途’办证难问题，为53家企业办理了不动产证。”

其次，园区完善中介服务机构信用体系和考核评价机制，规范中介服务收费，强化中介服务监管，通过竞争性谈判等方式，引进职业健康、环境影响评价等中介服务机构，降费增效。园区还统一招标确定第三方检测机构，将房屋工程质量检测费用价格由每平方米7元降至2.9元，极大降低了企业成本。

为了“留得住”客商，园区构建“政务服务+生活服务”的服务链条，紧盯企业人才居住、医疗、教育等需求，落实引进人才配偶调动、住房、子女入学等服务性举措，解决企业员工后顾之忧。

园区以企业和员工需求为导向，通过政府投入、招商引资等方式，加快公共租赁住房建设，促进园区便民超市、餐饮、住宿、物流等便民生活服务网点建设，提升企业获得感。

发展走大道 脱贫奔小康

2020年，是决胜脱贫攻坚和圆梦全面小康之年。

叶集经开区以“大走访+强宣传”的路径，宣传脱贫攻坚政策提振脱贫信心。

通过定期走访贫困户，了解不同致贫原因，采取针对性的政策需求，进行有重点的政策宣传。特别是对拟脱贫的贫困户进行深入细致的政策宣传，从“脱贫不脱政策”的政策宣传角度，打消贫困户内心“焦虑感”，落实好帮扶包保责任。

在具体行动方面，叶集经开区以“领非公+创团建”的形式，发挥园区企业爱心帮扶的社会作用。叶集经开区党工委牵头，园区非公企业党支部组织带动园区多家企业贡献脱贫攻坚企业帮扶力量；积极发挥开发区团工

委作用，组织开展“五四”座谈，激发年轻人助力脱贫攻坚的热情，联合园区非公企业团组织为孩子们送去书包及学习用品。

2020年，叶集经开区更加精准用力，突出质量招商。积极参与长三角城市群、合六经济走廊建设产业分工合作，主动融入、推动产业协作配套。拓宽招商渠道，深入开展协会招商、商会招商、产业链招商、以商招商，创新招商引资机制，力争引进和集聚一批优质家居、板材及关联企业落户。此外，落实首位产业大发展三年行动计划，制定完善家居产业中长期发展规划，高起点、高标准引进一批重大首位产业项目。全年力争签约引进亿元以上工业项目16个以上，签约项目动工12个以上。