

汇聚  
好声音



# 促进电商、中医药事业大发展

## 听全国两会上的安徽“好声音”



全国政协常委、安徽省政协副主席李和平：

### 中西部地区应尽力留住返乡的电商人才

全国政协常委、安徽省政协副主席李和平在今年的全国两会上呼吁，应抓住疫情解禁后数字经济和创新转型的爆发趋势，推动电商加快发展、创新发展、均衡发展。

“本次疫情对线上和线下流通企业的挑战都很大，共性问题是用工不足、货源组织不畅、物流不畅等，但总体来说，对于非保供类商品的线上影响普遍低于线下。由于线上灵活性用工、无接触配送等优势，让社群、拼团、外卖、前

置仓这些新业态得到普及和打磨，消费者的体验越来越好，同时也倒逼线下企业更加重视电商业务的开拓。”

李和平分析认为，受疫情的影响，消费者的心理需要一段时间修复，部分人仍会心有余悸，会尽量减少去公共场合，减少逛街购物，所以网购率会大幅上升。此外，封闭期内人们被迫养成的网购习惯也很难改变。生鲜类食品、大健康类以及生鲜社区新零售类电商将面临更大的发展机遇。

随着快递物流恢复正常运转，线上业务恢复均快于线下，消费抑制后的反弹很多会通过网购解决，而线下经营是分区域逐步恢复的过程，很难获得一波红利。另外，线下门店季节性的大量库存只能被迫转到线上促销变现。而线上不仅获得充足的库存作促销，也较

容易通过预售来争夺季节新品的销售。

李和平建议：加大电商行业人才吸引及培育力度。尤其对于中西部欠发达地区，电商人才普遍外流，春节期间大批人员返乡后因疫情困在家中，建议出台好的招商或人才引进计划，留住一批电商人才返乡创业和就业。对年营收达到一定规模以上的电商企业，给予阶梯人才数量名额，企业自行认定人员，经认定的人才给予安家及生活补助。积极开展电商企业的线上直播培训工作，邀请相关行业专家和平台讲师授课，做好疫情后新业务转型拓展的引导，促进企业转型升级，增强全行业化危为机的意识和能力。

李和平建议，支持传统电商优化升级，针对新零售、内容电商、直播电商进行相关政策扶持，加快推进5G网络在

电商行业应用示范；支持外卖宅配、社区拼团、社群营销、前置仓等“网订店取”“网订到家”新业态的发展；鼓励快递柜普及、外卖骑手职业培育和行业组织建设；支持快递、物流等基础设施建设。支持仓储物流设施建设，推动仓储冷库、信息化平台等物流重大项目，对年产生十万、百万单量的商贸企业给予快递费用阶梯式补贴。

此外，他还建议推动农产品上行。生鲜电商是农产品上行的核心，做好生鲜电商，就是扶持农产品上行的过程。生鲜类产品上行难度大，行业亏损率高，建议多部门协同合作，抓好农产品上行的供应链的整合（种植养殖的规模、产品标准化），以及冷链建设、物流运输，针对供应链及物流加大扶持力度。

□ 记者 祝亮



全国人大代表、亳州市市长杜延安：

### 推动中医药“走出去”

“这次疫情对中药产业发展既是挑战也是机遇。”今年全国两会上，全国人大代表、亳州市市长杜延安建议，推动中医药文化、产品和服务全面走向国际。

去年10月，习近平总书记对中医药工作作出重要指示，要加快推进中医药现代化、产业化，推动中医药走向世界。“在新冠肺炎疫情防控中，中医药深度介入诊疗全过程，发挥了重要作用。亳州作为全国最大的中药材集散地，在确保全国抗疫药材供应方面发挥了重要的抗疫力量。”杜延安说。

杜延安建议，以文化为媒，加速中医药文化交流传播。加强与世界中医药学会联合会等中医药国际推广机构合作，运用现代医药学公认的科技术语和各种人体指标来描述、翻译中医理论，让国外民众能够更为准确地了解中医药文化内涵理论和技术优势。组织海外医疗界、教育界人士来我国体验中医药文化，通过专家讲座、同行交流、民间探访、中医医院和中药基地参观等形式，逐步提升对中医药理论与保健治疗作用的了解与认同。

“以医药为体，推动中医药产业转型升级。坚持安全、有效、稳定、可控理念，以质量管控为核心、科技创新为动力、道地药材为重点，着力从延长产业链、拓宽产业领域、提高产业层次三个维度，构建集中药农业、中药工业、中医药贸易、中医药健康服务、中医药文化旅

游、中医药延伸产业等六位一体的现代中医药产业体系，推动中医药产业高质量发展。”杜延安说。构建电子监管信息平台，完善中药从生产、流通到销售全过程的信息共享和反馈追溯机制，确保“来源可知、去向可追、质量可控、责任可究”。

杜延安认为，还要以贸易为径，畅通中医药对外贸易渠道。加强与世界卫生组织、国际标准化组织以及各国医疗卫生机构的交流合作，积极参与国际规则、标准的研究与制定，营造有利于中医药产业海外发展的国际环境。强化政策扶持引导，支持企业开展境外商标注册、产品国际认证、境外专利申请，扩大出口市场。不断增加中医药贸易的国际市场创造力、竞争力和影响力。

“机遇是产业发展更广阔。疫情发生以来，中成药、中药饮片、中药配方颗粒不断走向海外，今年一季度安徽省出

口中药材及中成药2.3亿元人民币，出口量同比增长15.7%就是一个例子。”杜延安说。

杜延安说，机遇是交流合作更便利。随着疫情蔓延，国际社会对中医药的需求量不断增大，促进了中医药产品和服务走向国际，进一步加快了中医药产业发展国际化步伐。中医药的突出表现，为进一步推动中西医结合提供了更加便利的条件，减少了中医药国际化的阻力。

“总体来说，这次疫情对中药产业发展既是挑战也是机遇。我们要主动作为，化危为机，建立国家层面的协调推进机制，完善政策支撑，充分发挥好国内国际两种资源、两个市场作用。”他建议，以文化为媒、医药为体、贸易为径，推动中医药文化、产品和服务全面走向国际。

□ 记者 任杰



全国人大代表、安徽省农业科学院副院长赵皖平：

### 培养“新农商”，让现代农民玩转电商

在5月23日上午举行的十三届全国人大三次会议安徽代表团小组审议中，全国人大代表、安徽省农业科学院副院长赵皖平在发言时认为，电商作为一种新兴的业态，不仅对于脱贫攻坚，对

下一步的乡村振兴，都是大有可为的。

赵皖平特别提到了现在比较火热的直播带货。他认为，此次疫情，对经济等各方面都造成了影响，我国贫困地区特别是西部地区的农产品，很难进入市场，被消费者了解、购买。电商直播带货、手机支付以及发达的物流体系，有效解决了这一问题，让因为疫情而滞销的各类产品得以进入市场，避免了损失。

赵皖平说：“两会之前，我和几位全国人大代表专门去上海的拼多多公司总部，针对下一步电商的发展，进行专题调研。

作为新电商平台，拼多多发展速度很快。在疫情期间，全国各地的很多滞销农产品，通过拼多多平台，得以销往全国各地。今年以来，拼多多还和国家有关部门合作，在全国100多个县，率先开启“政企合作，直播助农”新模式，帮助农户、企业解决实际问题，取得了很好的效果。”

但是，和任何新兴事物一样，电商在快速发展的过程中，也遇到了一系列问题。目前，最大的问题还是人才问题。因此，他提出，要培养新农商。对于“新农商”，赵皖平解释道：既是农民，

又是电商，既了解种植业养殖业，也了解电商的运行规则。他希望，国家在安排职业教育培训的同时，除了农业技术知识培训外，也要联合电商平台，把电商纳入到国家培训计划，同时要增加贫困地区的指标和名额。

赵皖平告诉记者，随着法律体系的完善、农村电商人才的培养、技术手段的进步、物流体系的完善，作为新的经济业态，电商行业仍将会有很大的发展空间，对于乡村振兴会起到更大的推动作用。

□ 记者 祝亮