

中国品牌日云上开启 30家皖企携展品参展

星报讯(记者 祝亮) 2020年中国品牌日活动首次线上办展,5月10日起与观众云上相约。活动主题为“中国品牌,世界共享;全面小康,品质生活;全球战‘疫’,品牌力量”。云上中国品牌日将突破地域限制,由国家发改委牵头,众多省市区参展单位“云集”一堂;以虚拟展厅延伸时间和空间,融合移动端、PC端和官网等同步传播,全方位展示我国自主品牌的发展成果,消费者足不出户便可感受国货精品魅力。

据悉,本次展览全程在线展示,场景为上海展览中心为实物空间制作的虚拟展馆平面图,包括1个序

厅和37个地方云展馆。安徽馆位于长三角一体化发展板块。云上安徽馆遴选了红星宣纸、荣事达电器等30家本土企业和知名自主品牌,展示超百件三维虚拟展品。安徽馆包含五大板块,分别是艺传千年、智能时代、唇齿留香、华彩霓裳、战“疫”中坚。全场通过图文、虚拟实物、视频等形式展示品牌形象,每个板块前配有语音导览,对展示内容进行概述。

经国务院批准,自2017年起,将每年5月10日设立为“中国品牌日”。中国品牌日的设立,体现了国家对品牌建设的高度重视,展示了实施品牌战略的坚定决心。

六安裕安区拓展扶贫培训层次 提升脱贫攻坚成效

只有增强贫困户产业发展动力,增强他们产业创收能力,才能打赢脱贫攻坚战,确保脱贫致富并持续发展。由于少数贫困户在产业发展过程中缺少农业实用技术,根据《裕安区农业农村局2020年裕安区农业实用技术培训实施方案》要求,六安裕安区积极开展为期一个月的农业实用技术培训工作。

4月25日,裕安区产业扶贫培训首先在徐集镇棠树村正式开班了。本年度培训主要对象是2020年申报产业到户奖补项目的建档立卡贫困户,经过各行政村根据前期摸排贫困户实际情况,诸如有的养殖户在养殖小龙虾时产量低、死亡率高的情况;有的蚕桑种养户在桑蚕养殖后期,因管理方法不当易发生“死笼”现象,导致蚕茧质量低,只能用于下脚料,直接影响他们的产业收益;有的畜禽养殖户由于鸡、鸭养殖密度没有合理控制,在养殖过程中防疫又做不到位,发生了尚未出栏的家禽死亡。

对于少数贫困户在产业发展出现的问题和困难,该区农业农村局抽调10位业务技术能力强的人员成立专家组,为所有贫困户安排了农业实用技术培训,共计126课时,覆盖了19个乡镇146个村。裕安区通过持续不断的助力贫困户产业持久发展,从而为打赢脱贫攻坚奠定了坚实的基础。

□管兵 张淼

合肥屯溪路小学立博雅学园新象 树英才少年优品

星报讯(记者 叶佳超) 近年来,合肥市包河区积极推进文明校园创建,在阵地建设、活动育人、实践养成、制度保障及净化校园周边环境等方面取得了显著成效。目前,全区55所中小学校中,成功创建全国文明校园1所,全省文明校园2所,合肥市文明校园8所,区级文明校园29所,文明之风已然吹遍包河的每一所校园。作为首批全国文明校园之一的合肥市屯溪路小学,秉承传承中华优秀传统文化、弘扬中华传统美德的教育宗旨,培养学生热爱祖国、尊重自然、敬畏生命、追寻理想。

3月2日,合肥市屯溪路小学举行线上第一次升旗仪式,上午8点半全体师生准点“集合”,参加庄严的升旗仪式。穿上整齐的校服、佩戴上鲜艳的红领巾,对着屏幕上冉冉升起的五星红旗肃然敬礼……屏幕里,雄壮的国歌奏响,鲜艳的国旗缓缓升起;屏幕外,2000余名学生和老师,同一

时间凝视着各自屏幕,心中无比激动,对祖国的热爱洋溢在每个同学和老师的脸上。疫情期间,屯溪路小学为鼓励同学们在家认真学习、热爱劳动、坚持锻炼、勤练才艺,创新举行屯溪路小学“博雅星”评选活动,各班推选在劳动、学习、锻炼、才艺方面有优秀表现的同学,授予“博雅星”称号。

合肥市屯溪路小学一贯以来特别重视学生的劳动教育和养成教育,校园爱国卫生运动如火如荼。据了解,这个劳动节学校精心准备,送给孩子们一份爱心礼《无接触式眼保健操》微课。班主任利用假期线上指导学生学做无接触式眼保健操,从5月6日上课开始,每天上、下午各一次的眼保健操又将伴随屯溪路小学学子,助力同学们呵护心灵的窗户。培养学生养成良好的劳动和卫生习惯,在校园里,小卫士们佩戴了绶带,自觉参与到校园卫生管理当中来,每天早、晚两次检查卫生,学校的卫生面貌焕然一新。

安庆实现不动产登记交易缴税“全程网办”

星报讯(记者 王汝华) 5月8日上午,安庆市政府新闻办召开不动产登记交易缴税“全程网办”发布会。

记者通过发布会获悉,安庆市不动产登记“全程网办”系统运行上线是依托该市政服务平台设立。通过平台不动产登记网上办事大厅,不动产转让方和受让方可以实现不动产登记、交易、纳

税全程网上办理。

该系统于当天正式开通网上办理业务,业务上线后将实现四项便利。据介绍,安庆还将加大收集用户反馈,持续优化操作细节,开发“全程网办”掌上系统和自助终端,适时生成和启用不动产登记电子证书,推进各县(市)一体上线,争取早日覆盖不动产全类别业。



肥东县张集乡新联合村以扶贫产业园为平台,引进山海蔬菜种植专业合作社,带动当地贫困户和劳动力就业增收。目前,当地的高端蔬菜红薯尖等产品进入永辉超市等大型商超,畅销合肥市场。 □曹晋凤 黄一铭

2020年中国人寿客户节正式开幕 广发银行全力打造线上综合金融盛宴

2020年第十四届中国人寿客户节于5月10日拉开序幕,中国人寿集团携旗下保险、投资、银行三大板块以“牵手国寿 共享未来”为主题,为客户带来“智慧健康、智慧养老、智慧理财、智慧出行、智慧扶贫”五大智慧金融生活场景和百项爆款产品。

自去年中国人寿集团提出“重振国寿”的战略目标后,其银行板块成员广发银行紧跟集团步伐,加快线上化、数字化、智能化布局,努力实现业务转型,有效落实“一个客户,一个国寿”互联互通战略部署,已成功实现在手机银行APP、电话银行、官方网站等多渠道与集团及成员单位互通。本届客户节,广发银行按照集团统一安排,打破以线下活动为主的传统做法,将主会场转移至线上,以“广发手机银行”和信用卡“发现精彩”两大APP为主要平台,围绕“以客户为中心”的服务理念,通过科技赋能,打造产品丰富、活动多样的客户盛典。

万券齐发,助力企业和商户复工复产

此次客户节广发银行仍将紧紧围绕党中央、国务院各项方针政策,不遗余力地践行普惠金融,帮助企业和商户复工复产,助力激发消费活力。

新冠肺炎疫情发生以来,广发银行主动作为,全面部署疫情防控和金融支持服务工作。本次客户节开幕,更是带着全新信贷产品“复工贷”和“医护贷”而来。一方面以“复工贷”为小微企业主和个体工商户复工复产提供保障,通过整合抵押及信用担保方式,为客户提供灵活的政策和优惠

的利率,简化申请资料,提高审批效率,满足客户多样化的融资需求;另一方面则为医护人员准备了“医护贷”,为医护人员提供集个人贷款绿色审批通道、特惠利率于一体的特色权益,以此回馈医护人员为抗疫防疫作出的重大贡献。

为提振消费信心、拉动消费增长,广发银行在本届客户节围绕促进居民愿消费、能消费的主线,拿出切实福利补贴消费者。在广发手机银行,超过27000张个人消费信贷产品利率优惠券将不定期开抢,限时秒杀,客户最低可享“E秒贷”首期利率5折优惠。在发现精彩APP,广发商城将陆续推出“520”丽人节、“智慧家居”家电节、“新品抢购”、大牌五折返场等购物节主题活动,有超万张通用券、大额爆品券供客户领取,全面推动经济活动重回正轨。

保银协同,满足客户综合金融服务需求

自广发银行成为中国人寿集团成员单位后,一直致力于为广大客户提供一站式综合金融服务。早在2019年,广发银行便以“一个客户、一个国寿”战略部署为导向,打造了“国寿联盟”专区。本次客户节的广发手机银行主会场特别策划了保银协同专案,推出“国寿精选”专区,将中国人寿集团旗下各成员单位在广发银行销售的保险、基金、养老保障等产品,企业年金查询等便民服务,以及广发银行的自研理财等产品,通过入口整合、产品聚合、视觉融合,打造成国寿集团综合金融在线专属页面。

与此同时,借助保银协同的优势,集团内跨公司、跨条线的产品也在不断丰富。据介绍,广发银行将面向国寿星

级客户全新推出增值服务“尊享鑫续宝”,并升级优享鑫续宝,购买金额起点低,并可支持自动代扣保费,实现灵活申赎。针对有贷款需求的客户,还特别打造了消费信贷产品“鑫享贷”和抵押经营贷产品“鑫抵贷”,为国寿星级客户提供集理财、贷款、保险、增值服务等于一体的综合金融服务。

智慧理财,科技赋能资产配置

在此次中国人寿客户节的五大智慧板块中,广发银行负责打造“智慧理财”板块,而这也是广发银行孜孜以求的目标。此前,广发银行推出了包括“360智能资产配置服务”“广发智投”“智能定投”“智慧保险”四大平台,打造广发银行“智能资产配置”矩阵式格局,与广发银行专业、贴心的投资顾问、理财经理服务相辅相成,为客户提供更加智慧的财富投资服务体验。在今年的客户节中,广发银行将通过这四大平台,根据智能化模型和大数据应用,为客户定制一对一的资产配置方案,并提供种类更丰富、标的更多样的产品,满足客户个性化的投资需求。

据悉,本届客户节将持续到6月30日。活动期间,为回馈广大客户,广发银行还精心准备了喂养“国寿牛”“为国寿送祝福”等多个互动游戏,并将陆续推出客户节主题新品和多重惊喜活动。此外,广州、济南、茂名、南昌、汕头、哈尔滨、乌鲁木齐、天津、湛江等分行还将在广发手机银行分行活动频道推出保银协同、财富增值等多品本地化的客户节回馈活动,福利普惠广大当地客户,大大提高民众的参与感。