

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



《安徽画报》微信



掌中安徽
微信二维码



掌中安徽
APP客户端



星报官方微博



安徽24小时

非常道

最近适合买房吗？
马光远：今年适合考虑首套房

央视财经评论员马光远：对很多现在首套置业的人来讲，今年真的可以好好看，如果你非常担心就等疫情结束，也不着急，但是如果说基本有一个判断以后，你也不要犹豫。买房子的时候，你就好好研究你这个城市房地产的基本面，多听听中介，多听听开发商，多听听专家的看法，综合意见以后做一个决定。另外，改善型目前是可以出手的，只要你是好的城市，不要特角脊昆，不要非常小的、偏的城市，我认为没有特别大的问题，可以好好看了。
@央视财经

微声音

你体会过撕倒刺的痛吗？
来学“无痛撕倒刺”法

春天皮肤干燥，你的手长倒刺了吗？倒刺总让人不由自主地想去撕掉它，但贸然撕掉，不但会产生刺痛，还可能引发感染。正确的处理方法是：①先用40℃左右的温水泡手5分钟；②再用锋利且清洁的指甲刀从倒刺根部整齐地剪掉；③最后涂一层护手霜。
@生命时报

热点冷评

发放消费券
应兼顾效率与公平

□ 宋鹏伟

近日，全国多地集中发布消费券相关政策，为消费者群体送上几百万到上亿元不等的“红包”，引发广大消费者持续关注。“消费券”究竟能给老百姓带来多少实惠？与疫情之下的经济复苏存在怎样的关联？消费者应该如何用好消费券？有专家表示，“要缩小消费券发放的漏损面，制定企业商家参与协议，规避消费券方式可能引发的变相加价、恶性竞争、企业垄断、资源浪费、社会成本增加等弊端。”（4月2日《经济参考报》）

随着复工复产的推进，各地纷纷以发放消费券的形式刺激消费，以尽可能弥补疫情对经济社会生活造成的冲击。从效果上看，拉动作用明显，不过在此过程中，也应兼顾公平、减少弊端。

消费券跟钱一样具有购买力，但在刺激经济上的作用却不相同。考虑到国人的储蓄习惯，按人头发钱虽然更公平，但这些钱定会有很大比例被存起来，短时间难以投入到生产生活中去。反观消费券，有定时、定点等条件，不消费就会作废；此外，很多更是以“满多少减多少”的打折券形式出现，会起到抛砖引玉的作用，带动更大体量的消费力量。见效快速、发力精准，不仅可以解本地商家的燃眉之急，而且可以最大限度地稳增长、稳就业，为地方经济回温助力。

不过，既然有财政资金的补贴，消费券就有一定的公共性和福利性质，除了效率之外，也要兼顾公平。一方面，补贴谁、不补贴谁，救最困难的，还是帮规模大的，撒胡椒面，还是大力度补贴，消费券是否会对正常的行业秩序带来干扰等，都需要科学考量，避免资源浪费，甚至是让黑心商家借机变相加价，为利益输送打开方便之门；另一方面，如果说“得到即赚到”，那么就必须要考虑不同群体的消费需求差异，也要考虑发放环节是否科学公平。譬如，公众是否普遍知晓发放时间和领取方式，不善于使用智能手机的老年人如何领券，低收入群体的消费需求是否考虑到等，以避免沦为少数人的消费狂欢，而牺牲了其他群体的利益。

用“五彩画笔”答好清明祭祀“考卷”

□ 殷建光

受疫情影响，北京市今年清明期间暂停群体性聚集性祭扫活动，确有必要现场祭扫的，严格实行预约分时，每墓每天仅限3人祭扫。在此情况下，不少市民选择网络祭扫、代为祭扫服务方式，提供代祭服务的公墓可免费供擦拭墓碑、敬献鲜花等基本服务。（4月2日《新京报》）

清明到来，对我们的疫情防控和复工复产是一场大考。如何答好这张考卷？笔者认为，可用“五彩画笔”答好“清明考卷”

用一支“绿笔”答好文明祭扫考卷。绿色，生命的颜色，希望的颜色。清明时节，我们应该用绿笔答好文明祭扫考卷。所谓文明祭扫，就是不烧纸、不放鞭炮，做好清明防火工作，保护绿色生命。“无火清明”有生机，清明应该吹响生态文明建设的号角。

用一支“红笔”答好祭奠英烈考卷。清明祭英烈，是我们每个公民的责任担当。红色，革命的标志，英雄的名片。清明时节，我们应该用红笔

答好祭奠英烈的考卷。倾听英烈故事，传承英烈精神，学习英烈品格，让英烈的事迹永远流传。“红色清明”有厚重，清明应该奏响学习英烈的乐章。

用一支“蓝笔”答好健康祭扫考卷。天空蔚蓝，代表健康。疫情防控期间，清明祭扫，我们要用蓝笔答卷，遵循预约祭扫，利用好代祭扫，最好用云祭扫。这样，大家都健康，也是为国家做贡献。后人健康，是对先人最好的告慰。“健康清明”有幸福，清明应该开启健康人生的崭新旅程。

用一支“黑笔”答好精神祭扫考卷。黑色是庄重的颜色，庄严、厚重。我们可用黑笔为先人、为烈士写一篇纪念文章，在文章中，回忆昨天的故事，重温曾经的情怀，传承他们的精神。“精神清明”更久远，清明应该喷薄精神澎湃的叮咚泉水，催人奋进。

用一支“黄笔”答好鲜花美丽祭扫考卷。黄色，太阳的颜色，鲜花的颜色。清明祭祀，再也不要再用所谓的食物祭品、纸制祭品，鲜花最好，这样的祭扫最美丽。在鲜花祭扫中，让美丽的故事流传。“鲜花清明”更芬芳，清明应该芬芳画出人生美好的壮丽画卷。

时事乱炖

直播“带货”的同时别忘了带上责任

□ 曲征



大忽悠
王恒漫画

3月31日，中国消费者协会发布《直播电商购物消费者满意度在线调查报告》。报告显示，直播购物中，“商品质量没有保障”和“售后问题”成为消费者的主要担忧；主播夸大和虚假宣传、有不能说明商品特性的链接在直播间售卖等让消费者最反感。有37.3%的受访消费者在直播购物中遇到过消费问题，但仅有13.6%的消费者遇到问题后进行投诉。（4月1日中国质量新闻网）

随着带货直播的迅猛发展，其暴露出的问题也越来越多，诸如夸大和虚假宣传商品功能、价格虚高、产品质量没保障，等等。

带货直播通常有两种情况，一种是直播者不是经营者，仅仅在节目中宣传产品，为店家销售产品营造氛围；另一种是直播者本人就是商品经营者，自己就是卖货店家。不管是哪种情况，市场监管部门都应该依法予以监管，让违规违法者付出代价。

我国《广告法》规定，广告以虚假或者引人误解的内容欺骗、误导消费

者的，构成虚假广告，由市场监督管理部门责令停止发布广告，责令广告主在相应范围内消除影响，处以相应罚款；使购买商品或者接受服务的消费者的合法权益受到损害的，还要依法承担民事责任。所以，不管直播者是否在卖自己的东西，只要涉嫌虚假广告，就理应根据《广告法》承担责任。倘若直播者又是经营者，那么除了接受《广告法》处罚之外，还应该对消费者承担赔偿责任。

需要看到的是，带货直播是近几年才出现的新生事物，其发展速度迅猛，而针对带货直播的立法则相对滞后。也因此，在创新监管思路的同时，不妨为带货直播专门制定法规细则，厘清发布平台以及直播者、售卖者的具体责任，以便更有效更精准地进行规范与管控。

此外，面对带货直播，消费者应该克服消费冲动，增强风险意识，切莫被直播者牵着鼻子走。同时增强维权意识，勇于较真儿，对于侵害消费者权益的行为，坚决说“不”。