

安徽人的生活指南

新闻热线 62620110  
广告垂询 62815807  
发行热线 62813115

总编办 62636366  
采编中心 62623752  
新闻传真 62615582  
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份  
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所  
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷  
股份有限公司

安徽财经网  
www.ahcaijing.com

星报传媒  
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



《安徽画报》微信



掌中安徽  
微信二维码



掌中安徽  
APP 客户端



星报官方微博



安徽24小时

### 非常道

#### 人社部明确可使用电子劳动合同

近日,人力资源社会保障部办公厅印发《人力资源社会保障部办公厅关于订立电子劳动合同有关问题的函》,文件明确:用人单位与劳动者协商一致,可以采用电子形式订立书面劳动合同。采用电子形式订立劳动合同,应当使用符合电子签名法等法律法规规定的可视为书面形式的数据电文和可靠的电子签名。 @北京日报

### 微声音

#### 冰箱中果蔬盒藏的细菌最多

日本兵库县立生活科学研究所的实验表明,冰箱中被细菌污染最严重的部位是果蔬盒,脏乱果蔬盒的细菌数是干净果蔬盒的100~1000倍。很多人用抹布沾清水擦果蔬盒,以为只要没有残渣就可以了。但实验表明,这样只会把细菌扩散至果蔬盒的每个角落,细菌数可增长至30~700倍。根据实验结果,只要用水擦拭后,在果蔬盒内喷一些消毒用酒精,或者直接用酒精擦拭,即可消灭有害细菌。 @生命时报

### 热点冷评

#### 别给不靠谱的“防疫神器”交“智商税”

□ 曲 征

“复工后,口罩、手套不够?日本含氯‘消毒卡’,抵御身边活病毒!”“三价银离子,病毒天敌,长久抑菌抗病毒!”“精油小分子穿透病毒包膜杀死病毒”……随着各地复工复产有序推进,一批号称可以抵御病毒、预防新冠肺炎的商品在网络和实体店热卖。(3月11日人民健康网)

当下,一些商家搭上了预防新冠肺炎的车,无限夸大产品功效,误导消费者购买。专家介绍,这些号称“防疫神器”的产品,有的纯属忽悠,有的具有一定科学性但实际效果非常有限,有的则对人体产生不良影响。

拿“网红”产品“消毒卡”来说,价格100元左右,号称佩戴在胸前或装在口袋内,可持续散发二氧化氯,随时随地净化使用者周围半径50厘米内的空气,隔离细菌、病毒、雾霾、烟味、花粉等,一张卡片有效期30天。而据了解,二氧化氯虽然可以杀菌消毒,但前提是要达到一定浓度,而“消毒卡”生成的二氧化氯浓度太低,作用非常有限。

再拿“三价银离子消毒喷雾”产品来说,这种产品广告声称其杀菌效率是酒精的60000倍,同时具备长久抑菌和抗病毒作用。但是专家介绍,银离子确实有一定的抑菌、杀菌效果,但病毒与细菌不同,杀菌并不等同于能够杀灭病毒。

除了诸如“消毒卡”“三价银离子”等等“高科技”产品之外,一些“老面孔”也借着疫情卷土重来:乳铁蛋白、益生菌、精油……这些打着“提高免疫力”“抗冠状病毒”“战疫抗病毒”的产品也在借着疫情的热度而大卖特卖。而这些产品同样也是忽悠消费者,不仅作用极其有限,长期使用还会给消费者带来健康隐患。

对此,消费者要睁大双眼,不能盲目相信,以免不明不白就交了“智商税”。市场监管部门应开展整治行动,对涉嫌借疫情夸大广告效应,欺骗、忽悠消费者的行为予以严厉打击。同时及时开展科普教育,及时宣传这些所谓“防疫神器”的真实功效与作用,尤其是要特别强调其对人身可能存在的潜在风险,以防止消费者上当受骗。

## “生命方舟”休舱 爱与温暖之花永远盛开

□ 周家和

3月10日15时许,随着最后一批49名新冠肺炎患者出舱,武昌方舱医院在运行了35天后,宣告正式休舱。至此,武汉16家方舱医院全部休舱。(3月10日新华网)

据报道,这些投用的方舱医院累计收治了超过1.2万名新冠肺炎轻症患者。武汉平均每4个新冠确诊患者,就有1个在方舱医院接受治疗。来自全国94支医疗队的8000多名医护人员驰援方舱医院。方舱医院创造了中国经验,是人类抗击传染病史上的创举。

全国人民不会忘记有多少白衣战士奋战在方舱医院救治病患第一线,在防与治两个方面,发挥了重要的、不可替代的作用。他们把患者当亲人。虽然每一次“最近距离接触”,都可能存在被感染的风险,可医务人员没有退缩,他们恪尽职守坚守在疫情防控的最前沿岗位。作为武昌方舱医院最后一批出院的患者之一,64岁的武汉市民文昌平十分激动。他说:

“如果没有方舱医院,我都不敢想象会怎样。”

想想疫情突发之初,床位曾经是制约武汉“应收尽收”的最大障碍。在中央指导组的推动下,武汉市在全国的大力支援下,新建、改扩建定点医院,迅速新建方舱医院。方舱医院在全力破解“收治难”方面做出了不可磨灭的贡献。现在方舱医院全部休舱,意味着武汉疫情防控取得了积极成效和阶段性成果。这一初步成绩来得多么不易,我们一定要珍惜和巩固好。在疫情防控上,我们仍要继续发扬方舱医院白衣战士那种坚韧不拔的战斗精神,慎终如始。

可以说,每一座方舱医院,都是一艘“生命方舟”,让每一位患者感受到了爱与温暖,也让每一位中国人在全民抗疫中与祖国的心贴得更近。世界上最伟大的力量是同心合力,众志成城。武汉方舱医院虽然全部休舱了,但它所传递出的一方有难、八方支援的优良传统,同舟共济、守望相助的家国情怀和精神将会永远传承下去。自然界的花再美,终有谢时,而武汉方舱医院所培育的爱与温暖之花将永远盛开。

### 时事乱炖

#### “消费扶贫”使贫困地区不因疫情致贫返贫

□ 胡建兵

疫情暴发以来,令农村群众最为苦恼的问题也许就是交通的不畅,因为交通的“肠梗阻”,成熟的水果、蔬菜等没有人来购买,农产品不及时收获,就可能腐烂变质。这对农村群众的收入影响肯定是非常大的。(3月11日中国经济网)

所谓消费扶贫,就是鼓励消费者购买来自贫困地区的产品和服务,使贫困群众既能让产品销得出去,又有工作可做,借此增收脱贫。

消费扶贫是社会力量参与脱贫攻坚的重要途径。今年是脱贫攻坚战的收官之年。当下,打赢新冠肺炎疫情防控阻击战也进入决战决胜阶段。近日,国务院扶贫办、中央网信办、教育部、农业农村部、商务部等七部门印发了《关于开展消费扶贫行动的通知》,要求各地搞好消费扶贫。这对尽快化解因疫情造成的农产品销售不畅、春季农业生产受到影响、农民外出务工延迟等不利因素,确保脱贫攻坚目标如期完成有很大的促进作用。

疫情当前,“消费扶贫”显得尤为重要,也是能否打赢脱贫攻坚收官之战的关键。各地应根据国家七部门的要求,在携手打好新冠肺炎疫情阻击战的同时,通过“消费扶贫”打赢脱贫攻坚战。把贫困地区群众发展生产增收脱贫与解决城市“菜篮子”“米袋子”问题结合起来;



收获“爱心” 王恒/漫画

把政府鼓励引导与市场机制充分结合起来;把创新试点与建立长效机制充分结合起来;把消费扶贫与东西部扶贫协作、定点扶贫充分结合起来;把线上线下销售方式充分结合起来。让脱贫地区的产品销得出去,让贫困地区民众有工作可做,大力发展特色农产品、手工艺品、休闲绿色农业等等,增加贫困地区民众的收入,尽快脱贫,不再返贫。

当然,脱贫攻坚贵在精准,明确自愿原则,不搞行政摊派,不强迫命令,不下指标任务,不搞“一刀切”。各地要对产品质量和价格、诚信经营、扶贫成效等进行监督,对出现违法违规的一律从扶贫产品目录中清除并追究责任,坚决防止打着消费扶贫旗号敛财牟利。