

安徽人的生活指南

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网

www.ahcaijing.com

星报传媒

全媒体矩阵



官方微信 scxb123



掌中安徽
微信二维码



掌中安徽
APP客户端



星报官方微博



安徽24小时

非常道

国家将加快人工智能研究生培养

近日,教育部、国家发展改革委、财政部发文,指出要依托“双一流”建设,深化人工智能内涵,构建基础理论人才与“人工智能+X”复合型人才并重的培养体系,探索深度融合的学科建设和人才培养新模式,着力提升人工智能领域研究生培养水平,为我国抢占世界科技前沿,实现引领性原创成果的重大突破,提供更加充分的人才支撑。 @中国日报

微声音

中疾控强调:6种情况不应进行消毒

中国疾控中心研究员张流波表示,6种情况不应消毒。①不对室外环境大规模消毒;②雨雪天气不对室外环境消毒;③不对外环境空气消毒;④不直接用消毒剂对人全身喷洒消毒;⑤不对外环境水塘、水库、人工湖投消毒;⑥不在有人的情况下对室内空气消毒。 @科普中国

热点冷评

“共享员工”愿景可期
但也需依法规范

□ 张智全

在新冠肺炎疫情中,“共享员工”这种新型用工模式悄然兴起。“共享员工”是疫情之下的权宜之举,还是未来社会发展趋势?“共享员工”在因“疫”而生备受青睐的同时,也因其存在的诸多法律风险,引发了广泛关注。(3月3日《新快报》)

所谓“共享员工”,是指企业和企业之间以“借用”或“外派”的方式实现劳动力的流动,以此提高人力资源配置效率的一种灵活用工方式。虽然“共享员工”是不少企业在疫情冲击下不得已的选择,但也不失为灵活用工方式的创新。相信即使在疫情过后,这种用工方式在劳动力供求矛盾突出的行业仍是前景可期。

然而,需要提醒的是,任何新生事物都具有两面性,“共享员工”亦不例外。特别是其中存在的诸多法律风险问题,如不及时解决,那么必然会让“共享员工”这种用工模式失之于规范。

从法理逻辑上分析,“共享员工”用工模式的法律风险主要在于劳务关系的认定。由于“共享员工”属于跨企业就业,其劳动法律关系涉及两个甚至更多的不同企业,员工在劳动期间发生薪酬待遇、工伤保险等劳动争议后,相关各方的权利义务和风险责任的承担究竟如何认定,显然不能直接套用员工与原派企业的劳动合同关系。如果企业间相互达成了协议,问题解决起来则相对简单;反之,则不可避免地出现纷争,让问题的解决复杂化。同时,法律对这种劳务关系的认定不明确,也可能让部分企业借“共享员工”之名而行非法劳务派遣之实,导致员工的合法权益受损。

故此,要确保“共享员工”这种用工模式规范运行并有可期的发展愿景,就必须未雨绸缪地对其依法规范。司法机关、劳动主管部门、行业协会等职能部门,应及时给出法律适用指导意见,指导企业与员工以及企业间签订好相关协议,约定清楚各方的权利义务、风险责任承担,尽量避免可能带来的风险,消除各方的后顾之忧。

挖掘“宅经济”潜力
丰富新业态发展

□ 周家和

现在,网络购物一下成了日常生活的刚需。很多电商平台生鲜类商品近一个月的销量成倍增长。据悉,在京东旗下的一家生鲜超市,蔬菜的增长幅度最大,达到5到7倍的增长,比如,平时每天有3万到5万订单的销售额,现在达到20万、30万的订单。(3月3日《中国经济周刊》)

疫情防控期间,人们原本的生活消费习惯被打乱,它在家里成为近一段时间人们的新生活状态。不仅是电商平台的一些线上零售火了,随着复工脚步而来,一些在线教育、在线医疗、网络培训、居家办公等新业态也加快了发展步伐,成为经济发展新动能。

笔者认为,异军突起的“宅经济”,依托互联网,具有低成本、高效率、方便快捷等特点,撑起了疫情防控期间国民消费的“半边天”,以及开启了部分员工居家工作的新模式,确实为经济发展注入了新活力。但我们更需要关注的是“宅经济”丰富经济新业态

发展的长期影响。现代互联网、大数据等电子技术发展很快,为“宅经济”提供了技术支持。疫情过后,“宅经济”也不会“昙花一现”。事实上,“宅经济”的出现,已给了许多行业新的生机。居家办公、“云会议”等变相地推动企业创新,改变不少经营业务的传统做法,重新定位了市场。一定程度上,也催生了一些相应的线上就业需求,增加了大量居家办公、居家经营者的就业机会,丰富了新业态的发展。

“宅经济”是一个很有潜力的富矿,只要深度挖掘,就能更好地拉动消费、扩大就业,助推经济发展。笔者建议,各生产和服务性企业要及时把握“宅经济”丰富新业态发展机遇,推动产业变革,促进创新升级。比如,电商平台从线下一渠道转变为全渠道模式;从以产品为中心转变到以消费者为中心;进一步加快远程办公、远程医疗、在线教育等新兴产业发展等。我们相信,随着云计算、物联网、机器人、人工智能等技术应用日趋成熟,“宅经济”发展前景会更加广阔,由其催生的经济新业态也会越来越丰富。

时事乱炖

疫情防控期间门帘隐患须重视

□ 杨玉龙

众多公共场所冬季普遍都会在门口处悬挂门帘防风保暖。北京新冠肺炎疫情防控工作领导小组第三十一次会议强调,公共场所要将“一米线”、摘门帘作为规定动作。连日来,记者根据市民的投诉,探访多家商场、地铁站等公共场所,发现有些地方的门帘依然还挂着。(3月3日《北京晚报》)

一些公共场所在门口处悬挂门帘,其目的就是为了防风保暖。但是在疫情形势当下,以及天气逐渐转暖,这些门帘也有必要因“疫”而摘。要知道,棉门帘影响通风换气,一旦遇到几名顾客同时进出的情况,这一掀一放会导致通行效率缓慢,极易造成扎堆等待的现象,从而埋下交叉感染的风险,这亟待引起重视。

北京市商务局疫情防控指引更明确表示,商品交易市场、批发市场、加油站、商超配送物流企业以及美发美容企业摘掉门帘,在保持室内温度的情况下,手动大门尽量保持开启状态,避免反复触摸造成的疾病传播风险。而这也是疫情防控的需要。

所以,一些场所的门帘也亟待摘下来。比如,媒体报道,通州万达广场疫情期间为限制客流量,只有位于东北方向的1号门和西北方向的2号门可以正常出入,有市民就表示,“门口这一溜儿都是门帘,也不通风,这要是真的有病毒,根本排不出去啊!”



垂帘易出“妖” 王恒/漫画

门帘该摘不摘,无疑会埋下诸多隐患。某种意义上而言,公共场所摘下门帘看似是小事,但也事关着群众的通行效率,更关乎着疫情防控措施落实成效。正如媒体表示,当前为了防控疫情,公共场所最需要的恰恰是通风,挡风保温理应要让位于两个字——安全。所以,公共场所摘下门帘保持通风很有必要。

同理,类似的门帘隐患也需要引起高度重视。有媒体曾直言,“电梯按钮、理发用品、公共洗手间等容易被忽视的地方,也都应该引起足够重视,做地毯式的清理。”确实如此。人们习以为常的细节之处,往往埋藏着巨大的风险隐患。疫情防控期间就需要将这些薄弱点找出来,落实好相关举措,为公众营造安全的生产生活环境。